



Design mit Durchblick

SCHOTT sorgt mit der Glaskeramik „Robax“ für individuell gestaltbare Kaminlösungen

Mainz / Frankfurt am Main (Deutschland), 15. März 2011 – Den Leitsatz „Form folgt Funktion“ prägt die Qualitätsmarke SCHOTT „Robax“ seit mehr als 30 Jahren. Um die individuellen Ansprüche der Kaminliebhaber an modernes Design zu erfüllen, entwirft SCHOTT für die hitzebeständige Glaskeramik laufend neue Gestaltungsoptionen. Kaminsichtscheiben in außergewöhnlichen Formen und mit kreativen Dekorationsdesigns werden auf der ISH erneut Impulse setzen.

SCHOTT „Robax“ sorgt für Einblicke ins Feuer und schützt vor Rauch und Funkenflug. Bekannt für seine Bruchfestigkeit, Temperaturbeständigkeit und Transparenz, kann die robuste Glaskeramik zudem mit einer die Wärmestrahlung reflektierenden „Energy Plus“ Beschichtung geliefert werden. Sie kann zu einer Erhöhung der Temperatur im Brennraum führen und für eine vollständigere und sauberere Verbrennung sorgen. Das Energie-Plus kann zudem gespeichert oder zur Warmwasseraufbereitung genutzt werden,

Neben seinen funktionalen Aspekten besticht SCHOTT „Robax“ aber auch durch die Vielfalt lieferbarer Zuschnitte und Designs. „Wir erweitern kontinuierlich das Sortiment an Formen, dekorativen Farben und Mustern“, erklärt Toni Münch, Produkt Manager für SCHOTT „Robax“ in Mainz. „Der Trend zu großen und dreidimensional verformten Scheiben setzt sich fort. Die Scheiben bieten neue Perspektiven auf das Feuer und bilden die Basis für individuelle Kaminofen-Designs“.

Erstmals wird SCHOTT auf der ISH neben flachen, winkligen und runden Ausführungen auch eine um 90° gebogene Scheibe mit großem Biegeradius vorstellen. Toni Münch sieht darin viele Vorteile: „Aufgrund ihres großen Biegeradius ermöglicht die Kaminscheibe von beinahe jeder Position im

**SCHOTT ROBAX®
Messe ISH 2011
Frankfurt/M., Deutschland
15.- 19. März 2011
Halle 9.2, Stand C 35**

SCHOTT AG
Hattenbergstrasse 10
55122 Mainz
Germany
Phone +49 (0)6131/66-2411
E-Mail info.cpr@schott.com
Internet www.schott.com



Zimmer eine ungehinderte Sicht auf das Kaminfeuer. Diese gebogene Form eignet sich besonders für Eck-Kamine, die wegen ihres geringen Platzbedarfs auch in kleineren Räumen genutzt werden können.“

Die vier Millimeter dicke Scheibe kann mit verschiedenen bleifreien und damit umweltfreundlichen Dekorationsfarben bedruckt werden. Zur ISH hat SCHOTT seine Farbpalette erweitert. Neben „mystic black“, „pure black“, „volcano grey“, „tin grey“, „amber gold“, „polar white“ und „autumn red“, gibt es nun den Farbton „graphite grey“. Alle acht Farben eignen sich zum Dekorieren der glatten Oberfläche der Kaminscheiben und sind äußerst temperatur- und abriebfest.

Mit der Entwicklung beeindruckender Dekorationsdesigns wurde das Angebot an Gestaltungsmöglichkeiten konsequent erweitert. Neben den bisher bekannten Rahmendekoren kann man von klaren und reduzierten Mosaiken über romantische Pflanzenornamente bis hin zu verspielten grafischen Mustern auswählen. „Farbige Dekore und Muster bieten die Möglichkeit zur Differenzierung“, erklärt Toni Münch. „So erhalten die Produkte einen unverwechselbaren Gestaltungscharakter und lassen sich eindeutig von Standardware abgrenzen.“

SCHOTT ist ein internationaler Technologiekonzern, der seine Kernaufgabe in der nachhaltigen Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen sieht. Dafür werden seit mehr als 125 Jahren Spezialwerkstoffe, Komponenten und Systeme entwickelt. Unsere Hauptmärkte sind die Branchen Hausgeräteindustrie, Pharmazie, Solarenergie, Elektronik, Optik und Automotive. Der SCHOTT Konzern ist mit Produktions- und Vertriebsstätten in allen wichtigen Märkten kundennah vertreten. Rund 17.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2009/2010 einen Weltumsatz von rund 2,9 Milliarden Euro. Die technologische und wirtschaftliche Kompetenz des Unternehmens ist verbunden mit der gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung. Die SCHOTT AG ist ein Unternehmen der Carl-Zeiss-Stiftung.

Zeichen: 2.758 (inkl. Leerzeichen)

Download-Link zur ZIP-Datei enthält das Motiv in Printqualität:
<http://www.schott-pictures.net/presskit/98615.design-mit-durchblick>

SCHOTT AG

Hattenbergstrasse 10

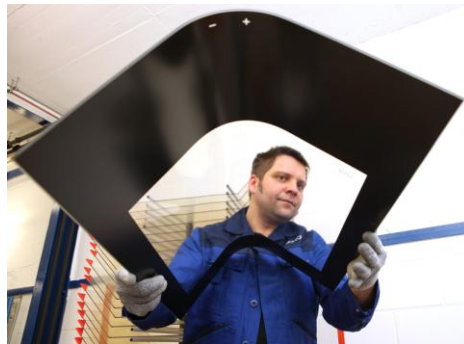
55122 Mainz

Germany

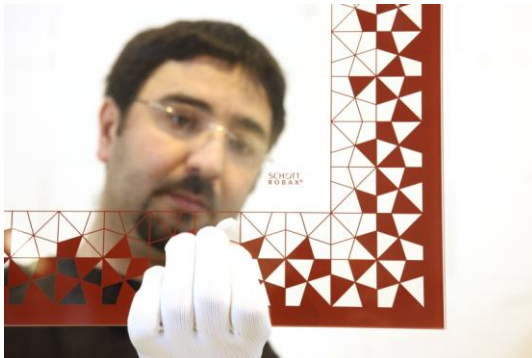
Phone +49 (0)6131/66-2411

E-Mail info.cpr@schott.com

Internet www.schott.com



Bilder Nr. 98709 und 98708: Die um 90° gebogene ROBAX® Glaskeramikscheibe ermöglicht aufgrund ihres großen Biegeradius von fast jeder Position im Zimmer eine ungehinderte Sicht aufs Kaminfeuer. Quelle: SCHOTT



Bilder Nr. 98188 und 98189: SCHOTT ROBAX® hat neue kreative Dekorationsdesigns entwickelt, um dem Endverbraucherwunsch nach mehr Kamindesign zu erfüllen. Quelle: SCHOTT

Mehr Pressebilder finden Sie zum Download unter:

www.schott-pictures.net

Sales Kontakt:

SCHOTT AG
Isabel Eymael
Marketing Manager SCHOTT ROBAX®
Phone +49 (0)6131 / 66-3798
Fax +49 (0)3641 / 2888- 9162
E-Mail isabel.eymael@schott.com
Internet www.schott.com/robax; www.atmosfire.de

SCHOTT AG
Hattenbergstrasse 10
55122 Mainz
Germany
Phone +49 (0)6131/66-2411
E-Mail info.cpr@schott.com
Internet www.schott.com



Presse Kontakt:

SCHOTT AG
Jürgen Breier
PR Manager
Phone +49 (0) 6131 / 66-4099
Fax +49 (0) 3641 / 2888-9140
E-Mail juergen.breier@schott.com
Internet www.schott.com

Agentur Kontakt:

oha communication
Oliver Hahr
PR Berater
Phone +49 (0) 711 / 5088 6582-1
Fax +49 (0) 711 / 5088 6582-9
E-Mail oliver.hahr@oha-communication.com
Internet www.oha-communication.com

SCHOTT AG
Hattenbergstrasse 10
55122 Mainz
Germany
Phone +49 (0)6131/66-2411
E-Mail info.cpr@schott.com
Internet www.schott.com