

Presseinformation

Anziehend

oha communication setzt Lese-Zeichen für
„Magneticstar“

**Stuttgart, den 31. März 2009 – Das magnetische Lesezeichen
„Magneticstar“ hält Botschaften im Blickfeld der Leser. Um
die Bekanntheit des neuartigen Werbemittels zu stärken,
unterstützt oha communication die Agentur „Alles
Werbung“ mit der Fachpressearbeit in Deutschland,
Österreich und der Schweiz.**

Die Agentur „Alles Werbung“ vertreibt seit Januar 2009 im deutschsprachigen Raum exklusiv das Werbemittel „Magneticstar“, das über den Buchhandel an die Leser überreicht wird. Als erster Kunde für das vielseitig gestaltbare magnetische Lesezeichen konnte IKEA gewonnen werden. Auch die Schwabengarage, eines der größten Autohäuser Europas, setzt damit Zeichen.

„oha communication hilft uns dabei, Magneticstar bekannt zu machen“, sagt Frank Maul, Produktmanager für das Lesezeichen. „Die PR-Experten unterstützen uns beratend sowie bei der Erstellung von Pressefotos und Texten. Die Berichterstattung in relevanten Fachmedien bringt uns positiv spürbare Resonanz im Markt.“

Neben Marketing-Managern, Agenturen und Werbemittelhändlern soll insbesondere der Buchhandel über den Einsatz des Werbemittels informiert werden. Je mehr Sortimenter das Lesezeichen an ihre Kunden verteilen, desto attraktiver wird das Werbemittel für Aktionen mit regionalem Schwerpunkt sowie flächendeckende Kampagnen.

„In der Fachpresse wollen wir zeigen, dass das Konzept für die Leser, den Buchhandel und die Werbung Nutzen bringt“, erklärt Oliver Hahr, PR-Berater bei oha communication. „Leser sind gebildet und einkommensstark. Man muss sich etwas Besonderes einfallen lassen, um ihre Aufmerksamkeit zu wecken: originell gestaltete magnetische Lesezeichen zum Beispiel.“

Zeichenzahl: 1.716 Zeichen (inkl. Leerzeichen)



Bildtext 01: Lesezeichen als Werbemittel: oha communication unterstützt „Alles Werbung“ bei der Fachkommunikation und zeigt, was „Magneticstar“ alles zu bieten hat. Quelle: alles werbung. gmbh



Bildtext 02: „Dein Billy für danach“ – so nutzte IKEA das magnetische Lesezeichen „Magneticstar“ als Werbemittel im Buchhandel. Quelle: alles werbung. gmbh

Bilder in druckfähiger Auflösung sind erhältlich bei Verena Engenhardt (verena.engenhardt@oha-communication.com, 0711/50 88 65 82-2).

Über oha communication: oha communication ist eine Agentur für Public Relations. Das Team unterstützt Unternehmen dabei, die Aufmerksamkeit ausgewählter Zielgruppen zu gewinnen. Dabei werden Informationen auf ansprechende und verständliche Weise vermittelt. Insbesondere beim Ausbau der internationalen Kommunikation ist oha communication ein kompetenter Partner. Profilentwicklung, strategische und landesspezifische PR-Beratung zählen ebenso zu den Leistungen der Agentur wie die Koordination und Umsetzung der PR-Maßnahmen. oha communication wurde 2007 gegründet und hat den Sitz in Stuttgart.

Über alles werbung. gmbh: „Alles Werbung“ ist eine Full-Service-Agentur mit Sitz in Stuttgart. Das Team um Geschäftsführer Jens Nill berät und unterstützt Kunden im Bereich Radiowerbung, Digitaldruck, Event- und Promotionkonzeption. Dank der langjährigen Erfahrung setzt das Team Projekte schnell und zuverlässig um. Schlanker Aufbau, strukturiertes



oha communication

Consulting and Public Relations

Vorgehen und Kompetenz sind die Stärken der Agentur. Zu ihren Kunden zählen unter anderem IKEA, bigFM, bertrandt, SüdBest und Mercedes-Benz. Seit dem 01. Januar 2009 vertreibt „Alles Werbung“ exklusiv das vielseitig gestaltbare magnetische Lesezeichen „Magneticstar“ in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Oliver Frederik Hahr

oha communication

Phone +49 711/50 88 65 82-1

Fax +49 711/50 88 65 82-9

E-Mail oliver.hahr@oha-communication.com

Internet www.oha-communication.com

Frank Maul

alles werbung. gmbh

Phone +49 (0)711/6 20 07 99-0

Fax +49 (0)711/6 20 07 99-9

E-Mail maul@alleswerbung.de

Internet www.alleswerbung.de und www.magneticstar.de