

PRESSEMITTEILUNG

Low Budget – High Impact

Wie man mit mutigen Ideen Aufmerksamkeit gewinnt

Stuttgart, 7. April 2009 – Christian Hupertz, Geschäftsführer bei Jung von Matt/basis, wirbt für Wagemut. Auf Einladung der Wirtschaftsjuvenen Stuttgart kommt der kreative Stratege am 11. Mai an den Neckar. An Bord des Stuttgarter Theaterschiffs „Frauenlob“ gibt er um 20 Uhr eine Einführung in die praktische Kunst, auch mit wenig Geld viel Aufmerksamkeit zu gewinnen.

„Verdammt ich hab nix, ich miet‘ bei Sixt!“ – Es ist noch nicht lange her, dass der hoch verschuldete Popsänger Matthias Reim seinen Hit „Verdammt ich lieb dich“ selbstironisch parodierte. Der von Jung von Matt günstig produzierte Video-Clip wurde im Internet zum Download-Schlager. Die Aktion brachte die besungene Autovermietung, die vermittelnde Kreativagentur und den Cabrio-Fan selbst positiv in die Schlagzeilen.

Wie dem Schlagerstar ergeht es auch manchem Firmenlenker und Marketing Manager, nicht nur in Zeiten der Wirtschaftskrise. „Gerade wenn die Kasse nicht üppig gefüllt ist, gilt es, die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden zu gewinnen“, weiß Christian Hupertz. „Das gelingt aber nicht mit „netter“ Allerweltswerbung, sondern nur mit listigen und mutigen Ideen, die in Erinnerung bleiben.“

Dass solche Ideen gar nicht viel kosten müssen, zeigt der Hamburger Werber anhand ausgewählter Beispiele aus aller Welt. Veranstaltungsort des praxisorientierten Kreativ-Workshops ist das Stuttgarter Theaterschiff, U-Bahn-Haltestelle Mühlsteg, Bad Cannstatt. Der Unkostenbeitrag beträgt 5,00 € pro Person. Anmeldung bitte unter www.wj-stuttgart.de.

1.595 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Über die Wirtschaftsjuvenen: Die Wirtschaftsjuvenen Deutschland bilden mit mehr als 10.000 aktiven Mitgliedern aus allen Bereichen der Wirtschaft den größten Verband von Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren. Bundesweit verantworten die Wirtschaftsjuvenen bei einer Wirtschaftskraft von mehr als 120 Mrd. Euro Umsatz rund 300.000 Arbeits- und 35.000 Ausbildungsplätze. Der Bundesverband WJD ist seit 1958 Mitglied der mehr als 100 Nationalverbände umfassenden Junior Chamber International (JCI)

Oliver Frederik Hahr

Presseteam

Wirtschaftsjuvenen Stuttgart e.V.

IHK Region Stuttgart

Jägerstr. 30

D-70174 Stuttgart

Telefon: +49 (0)711-5088 6582-1

Mobil: +49 (0)176-5122 2288

Telefax: +49 (0)711-5088 6582-9

pr@wj-stuttgart.de

<http://www.wj-Stuttgart.de>



Bild 01: Christian Hupertz, Geschäftsführer der Hamburger Agentur Jung von Matt/basis.



Bild 02: Das Stuttgarter Theaterschiff ankert vor Bad Cannstatt.



Bild 03: Dem verarmten Popstar Matthias Reim gelang mit dem selbstironischen Video: „Verdammt ich hab nix, Ich miet‘ bei Sixt“ die Rückeroberung der Publikumsherzen – davon profitierte auch der Autovermieter.

Alle Bilder erhalten Sie in druckfähiger Auflösung bei pr@wj-stuttgart.de oder telefonisch unter: 0711/5088 6582-0.