

Presseinformation

oha communication mit neuer Website

Portal der PR-Agentur bietet Journalisten raschen Zugriff auf Pressematerial der Kunden

Stuttgart, den 25. Juni 2009 – oha communication hat einen neuen Internetauftritt. Interessenten erfahren unter „www.oha-communication.com“ alles Wissenswerte über die Stuttgarter Agentur für internationale PR und ihre Kunden. Ein zusätzlicher Service ist das Presseportal. Hier stehen alle Presseinformationen der Kunden sowie druckfähige Bilder zum Download bereit. Dies dient nicht nur der Information, sondern erleichtert Kunden sowie Journalisten den Zugang zu Texten und Bildern.

Eine aktuelle, attraktive und aufgeräumte Internet-Präsenz ist eines der wichtigsten Kommunikationsinstrumente für Unternehmen. Insbesondere bei der internationalen Kommunikation bietet das World Wide Web eine effiziente Infrastruktur, um ausgewählten Zielgruppen maßgeschneiderte Informationen zur Verfügung zu stellen.

„oha communication will mit der neuen Website Journalisten, bestehenden und potenziellen Kunden eine attraktive Informationsplattform bieten“, erklärt Oliver Frederik Hahr, PR-Berater und Gründer der Agentur mit Sitz in Stuttgart. „Da wir Unternehmen beim Auf- und Ausbau der internationalen PR unterstützen, haben wir uns für einen englischsprachigen Auftritt entschieden.“

Neben der Darstellung der Agentur, des Teams und der Leistungen in den beiden Geschäftsbereichen „Consulting“ und „Public Relations“ erhalten vor allem die Kunden viel Raum. Sie werden mit Kurzprofil und Projektbeschreibung vorgestellt. Zudem sind alle von der Agentur verfassten Pressemitteilungen und Bilder im Presseportal verfügbar. Sie sind damit durch die Suchmaschinen im Internet leicht auffindbar.

Beim Versand von Presseinformationen können größere Dateien mithilfe eines Links auf das Verzeichnis im Presseportal anstelle eines Anhangs zur Verfügung gestellt

werden. Das entlastet die Postfächer der Journalisten. Meldungen werden zudem seltener als Spam eingeordnet.

Die Homepage wurde von der Agentur auf Basis von „Joomla“ entwickelt. Mit dem flexiblen und erweiterbaren Content-Management-System lassen sich die Inhalte einer Website auf einfache Art und Weise gestalten, rasch aktualisieren und ausbauen. Es eignet sich gut für kleinere und mittlere Auftritte, aber auch große Portale sind mit diesem System bereits realisiert worden. „Joomla“ ist auch für den kommerziellen gebrauch kostenlos und steht unter der GNU General Public License.

Zeichenzahl: 2.463 Zeichen (inkl. Leerzeichen)



Bild: Die neue Website von oha communication soll Journalisten, bestehenden und potenziellen Kunden eine attraktive Informationsplattform bieten. Quelle: oha communication

Das Bild in druckfähiger Auflösung können Sie unter folgendem Link herunterladen: http://www.oha-communication.eu/rokdownloads/PresseberichteZIP/oha/090625_oha_Launch_Website.zip

Über oha communication: *oha communication ist eine Agentur für Public Relations. Das Team unterstützt Unternehmen dabei, die Aufmerksamkeit ausgewählter Zielgruppen zu gewinnen. Dabei werden Informationen auf ansprechende und verständliche Weise vermittelt. Insbesondere beim Ausbau der internationalen Kommunikation ist oha communication ein kompetenter Partner. Profilentwicklung, strategische und landesspezifische PR-Beratung zählen ebenso zu den Leistungen der Agentur wie die Koordination und Umsetzung der PR-Maßnahmen. oha communication wurde 2007 gegründet und hat den Sitz in Stuttgart, Deutschland. Weitere Informationen finden Sie unter www.oha-communication.com.*

Agenturkontakt:

Oliver Hahr

oha communication

Phone +49 (0)711/5088 6582-1

Fax +49 (0)711/5088 6582-9

E-Mail oliver.hahr@oha-communication.com

Internet www.oha-communication.com