

Presseinformation vom 20.09.2007

Wer wird deutscher Logistik-Meister?

Zum zweiten Mal kürt die CONCEPT AG das Unternehmen mit den besten Logistik-Prozessen.

Zettachring 6
D-70567 Stuttgart
TELEFON 0711 13274-0
TELEFAX 0711 13274-77

info@concept.ag
www.concept.ag

Auch in diesem Jahr ruft die CONCEPT AG Unternehmen der verarbeitenden Industrie dazu auf, ihre Logistik- und Produktionsprozesse in einem zweitägigen Benchmark überprüfen zu lassen. Sieger des Wettbewerbs im vergangenen Jahr war das Werk für Nutzfahrzeuge der DaimlerChrysler AG in Kassel. Die Fabrik erreichte beim LoF-Index von 1000 möglichen Punkten den oberen Bereich. Der LoF-Index bewertet mit Kennzahlen den Umsetzungsgrad der logistikoptimierten Fabrik. Anhand der drei Kriterien Kapital, Kosten und Prozesse schätzt der Stuttgarter Spezialberater in einem umfangreichen Verfahren ab, wie gut Logistik und Produktion in einem Betrieb ineinander greifen und wo versteckte Kostentreiber und Reibungsverluste lauern.

Im Herbst startet die nächste Runde des Wettbewerbs. Dazu haben sich bereits 30 namhafte Unternehmen beworben, weitere Interessenten können sich bis 31.10.2007 bei der CONCEPT AG melden. Alle Teilnehmer des Benchmarks erfahren wie sie im Vergleich zu den anderen Teilnehmern abgeschnitten haben. „Dabei gewährleisten wir strikte Anonymität“, betont Dr. Harald Balzer, Vorstandsvorsitzender der CONCEPT AG, nur die besten drei würden namentlich genannt. Dennoch gebe es eine große Bereitschaft unter den Firmen, sich mit anderen Teilnehmern über Probleme auszutauschen und von den Besten zu lernen. Deshalb achte man bei der Auswahl der Teilnehmer auch darauf, keine direkten Wettbewerber einzuladen, so Balzer. 15 Benchmark-Teilnehmer hätten sich mittlerweile sogar zu einem Logistik-Arbeitskreis zusammen gefunden, den die CONCEPT AG moderiert.

Zeichen: 1.691 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Über die Concept AG:

Seit 1997 berät die Concept AG den eigentümergeführten Mittelstand und Geschäftsbereiche oder Werke von Konzernen. In weit über 100 Projekten wurden logistikorientierte Detaillösungen aber auch unternehmensweite Veränderungen auf den Weg gebracht – als Team mit strategischen Partnern und einem festen Kreis externer Experten. Schwerpunktmäßig ist Concept für produzierende Unternehmen der Branchen Automobilzulieferindustrie, Werkzeugbau, Feinmechanik, Maschinen- und Anlagenbau, Elektrotechnik, Elektronik sowie Optik tätig.

VORSTANDSVORSITZENDER
Dr. Harald Balzer

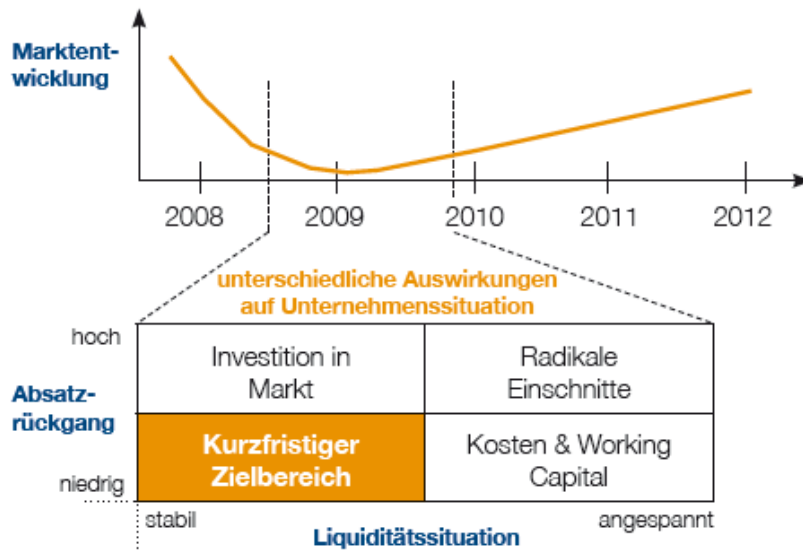
VORSTAND
Dr. Jochen Bahn Müller

AUFSICHTSRATSVORSITZENDER
Wolfgang Dietrich

AMTSGERICHT STUTTGART
HRB 1 82 81
USt.-ID-Nr.:
DE 187870703

BANKVERBINDUNG
BW Bank
BLZ 600 501 01
Konto 476 56 26

Deutsche Bank
BLZ 600 700 70
Konto 164 03 58



Quelle: Concept AG

Bildunterschrift: Besonders in der Krise sollte man den Fokus auf Kosten und Working Capital legen – jedoch nicht auf Kosten der Geschäftsbeziehungen.

Eine druckfähige pdf-Datei mit der Grafik finden Sie im Anhang dieser E-Mail.

Ansprechpartner für Unternehmen:

Dr. Harald Balzer
 Vorstandsvorsitzender der Concept AG
 0711/13274-0
harald.balzer@concept.ag
www.concept.ag

Ansprechpartner für die Presse:

Klaus-Michael Erben
 K-meik – Gesellschaft für integrierte Kommunikation
 0170.7568146
kme@kmeik.de
www.kmeik.de