



## **Echter Feuergenuss und perfekter Schutz**

### **Im Trend: Flammenspiel im 3D-Großformat bieten Kaminsichtscheiben aus „Robax“ von SCHOTT**

**Mainz / Frankfurt am Main (Deutschland), 14. Januar 2011 – SCHOTT blickt zur Messe ISH optimistisch in die Zukunft. Trotz Wirtschaftskrise stieg im vergangenen Geschäftsjahr die Nachfrage nach „Robax“. Ein Grund ist der Trend zu immer größeren und hochwertigeren Kaminsichtscheiben, für die sich die extrem temperaturbeständige Glaskeramik besonders eignet. Eine große Vielfalt an Formen und farbigen Dekoren ermöglicht individuelle Kaminofen-Designs.**

Kaminöfen mit Sichtscheibe erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Sie bringen die Wärme und die magische Kraft des knisternden Feuers in die Geborgenheit des Wohnzimmers. Zugleich schützt die Sichtscheibe vor Funkenflug und Rauch. Sie kann sogar zu einer verbesserten Verbrennung und einer Steigerung der Heiz- und Speichereffizienz der Öfen beitragen. Zur ISH stellt SCHOTT als Hersteller der „Robax“ Kaminsichtscheiben traditionell einige Innovationen vor.

„Zuletzt haben wir eine wärmereflektierende Beschichtung entwickelt, die ein deutlich spürbares Plus in der Energie- und Öko-Bilanz der Kaminöfen ermöglicht. Sie ist erstmals auch auf rund verformten „Robax“ Scheiben erhältlich“ erklärt Isabel Eymael, Marketing Managerin für SCHOTT „Robax“. „Derzeit erweitern wir das Sortiment an Formen und Dekorationsfarben. Der Trend zu großen und dreidimensional verformten Scheiben, oft mit individuellen Dekorationsdesigns, setzt sich fort.“

Laut einer von SCHOTT in Auftrag gegebenen internationalen Studie sind beim Kauf eines Kamins emotionale Aspekte entscheidend. Darauf baut die europäische Initiative „atmosfire“, die SCHOTT „Robax“ 2008 gemeinsam mit sechs großen Kaminherstellern in acht Ländern startete. Sie soll die

**SCHOTT ROBAX®  
Messe ISH 2011  
Frankfurt/M., Deutschland  
15.- 19. März 2011  
Halle 9.2, Stand C 35**

**SCHOTT AG**  
Hattenbergstrasse 10  
55122 Mainz  
Germany  
Phone +49 (0)6131/66-2411  
E-Mail [info.cpr@schott.com](mailto:info.cpr@schott.com)  
Internet [www.schott.com](http://www.schott.com)



Endverbraucher inspirieren und bei der Auswahl des für sie passenden Kaminmodells unterstützen.

Unter dem Motto „make your house a home“ informiert die erste europäische Online-Serviceplattform [www.atmosfire.de](http://www.atmosfire.de) auf sehr emotionale Weise rund um das Thema Kamin. Sie wird über eine breit angelegte Anzeigenkampagne in Publikumsmedien bekannt gemacht. Zudem finden europaweit in mehr als 1.400 Kaminstudios Verkaufsförderungsaktionen statt, inklusive dem beliebten Hochglanz-Magazin „atmosfire“ und jeweils einem Gewinnspiel für Kaminverkäufer und -Käufer.

„Robax“ von SCHOTT gilt seit über 30 Jahren als deutsche Qualitätsmarke. Weltweit wurden bisher mehr als 60 Millionen Scheiben der robusten Glaskeramik verkauft. Sie dient aufgrund ihrer Transparenz, hohen Temperaturstabilität und Bruchfestigkeit meist als Sichtscheibe. Durchgefärbte Varianten von „Robax“ sind zudem zur Außen- und Innenverkleidung von Kaminen und Kaminöfen verfügbar.

*SCHOTT ist ein internationaler Technologiekonzern, der seine Kernaufgabe in der nachhaltigen Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen sieht. Dafür werden seit mehr als 125 Jahren Spezialwerkstoffe, Komponenten und Systeme entwickelt. Unsere Hauptmärkte sind die Branchen Hausgeräteindustrie, Pharmazie, Solarenergie, Elektronik, Optik und Automotive. Der SCHOTT Konzern ist mit Produktions- und Vertriebsstätten in allen wichtigen Märkten kundennah vertreten. Rund 17.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2009/2010 einen Weltumsatz von rund 2,9 Milliarden Euro. Die technologische und wirtschaftliche Kompetenz des Unternehmens ist verbunden mit der gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung. Die SCHOTT AG ist ein Unternehmen der Carl-Zeiss-Stiftung.*

Zeichen: 2757 (inkl. Leerzeichen)

Download-Link zur ZIP-Datei enthält das Motiv in Printqualität:

<http://www.schott-pictures.net/presskit/92510.Robax-ISH-DE>

**SCHOTT AG**

Hattenbergstrasse 10

55122 Mainz

Germany

Phone +49 (0)6131/66-2411

E-Mail [info.cpr@schott.com](mailto:info.cpr@schott.com)

Internet [www.schott.com](http://www.schott.com)



Bild Nr. 92397: Im Trend: Großformatige Kaminsichtscheiben aus der hitzebeständigen Glaskeramik SCHOTT ROBAX® halten warm und sicher. Quelle: SCHOTT

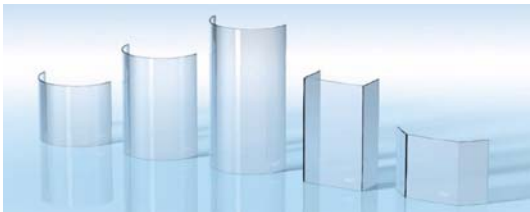


Bild Nr. 92996: Kaminsichtscheiben aus SCHOTT ROBAX® sind in zahlreichen Größen und Formen erhältlich. Quelle: SCHOTT

Mehr Pressebilder finden Sie zum Download unter:

[www.schott-pictures.net](http://www.schott-pictures.net)

**Sales Kontakt:**

SCHOTT AG  
Isabel Eymael  
Marketing Manager SCHOTT ROBAX®  
Phone +49 (0)6131 / 66-3798  
Fax +49 (0)3641 / 2888- 9162  
E-Mail [isabel.eymael@schott.com](mailto:isabel.eymael@schott.com)  
Internet [www.schott.com/robax](http://www.schott.com/robax); [www.atmosfire.de](http://www.atmosfire.de)

**SCHOTT AG**  
Hattenbergstrasse 10  
55122 Mainz  
Germany  
Phone +49 (0)6131/66-2411  
E-Mail [info.cpr@schott.com](mailto:info.cpr@schott.com)  
Internet [www.schott.com](http://www.schott.com)



**Presse Kontakt:**

SCHOTT AG  
Jürgen Breier  
PR Manager  
Phone +49 (0) 6131 / 66-4099  
Fax +49 (0) 3641 / 2888-9140  
E-Mail [juergen.breier@schott.com](mailto:juergen.breier@schott.com)  
Internet [www.schott.com](http://www.schott.com)

**Agentur Kontakt:**

oha communication  
Oliver Hahr  
PR Berater  
Phone +49 (0) 711 / 5088 6582-1  
Fax +49 (0) 711 / 5088 6582-9  
E-Mail [oliver.hahr@oha-communication.com](mailto:oliver.hahr@oha-communication.com)  
Internet [www.oha-communication.com](http://www.oha-communication.com)

**SCHOTT AG**  
Hattenbergstrasse 10  
55122 Mainz  
Germany  
Phone +49 (0)6131/66-2411  
E-Mail [info.cpr@schott.com](mailto:info.cpr@schott.com)  
Internet [www.schott.com](http://www.schott.com)