



Jouir pleinement du spectacle d'un feu en toute sécurité

Dans l'air du temps: des volutes de flammes virevoltant à l'intérieur d'une enceinte grand format en 3D, c'est ce que proposent les vitres d'observation «Robax» de SCHOTT

Mayence / Francfort-sur-le-Main (Allemagne), 14. janvier 2011 – Pour SCHOTT, le salon ISH est l'occasion d'envisager l'avenir avec optimisme. En dépit de la crise économique, la demande en «Robax» n'a cessé de croître au cours du dernier exercice. L'une des raisons est la tendance actuelle aux vitres d'observation pour inserts, poêles et cheminées toujours plus grandes et plus sophistiquées et pour lesquelles la vitrocéramique convient tout particulièrement en raison de son excellente résistance aux chaleurs extrêmes. La grande variété de formes et de décors couleur disponibles permet par ailleurs de réaliser des créations originales et personnalisées.

Les inserts et poêles équipés d'une vitre d'observation connaissent une popularité croissante. Elles apportent la chaleur et la force magique d'un foyer qui crépite dans la quiétude d'un salon. En même temps, la vitre d'observation protège des projections d'étincelles et de la fumée. Elle peut même contribuer à améliorer la combustion et à augmenter le rendement calorifique ainsi que l'efficacité du corps de chauffe à accumuler la chaleur. En tant que fabricant des vitrocéramiques «Robax», SCHOTT saisira l'occasion du salon ISH pour présenter, selon sa tradition, certaines de ses innovations.

« Nous avons récemment mis au point un revêtement qui réfléchit la chaleur et apporte un très net « plus » dans le bilan énergétique et écologique des inserts et poêles. Dans un premier temps, ce revêtement est disponible sur des vitres «Robax» courbes », explique Isabel Eymael, Directrice

**SCHOTT ROBAX®
Salon ISH 2011
Francfort/M., Allemagne
15.- 19. mars 2011
Hall 9.2, stand C 35**

SCHOTT AG

Hattenbergstrasse 10

55122 Mainz

Germany

Phone +49 (0)6131/66-2411

E-Mail info.cpr@schott.com

Internet www.schott.com



Marketing chez SCHOTT «Robax». « Nous élargissons actuellement notre gamme de formes et de coloris. La tendance aux vitres de grande taille et en trois dimensions, souvent avec des décors personnalisés, continue de croître.»

Selon une étude internationale réalisée à la demande de SCHOTT, les aspects émotionnels sont déterminants dans le choix d'un insert, poêle ou cheminée. C'est sur ce constat que se fonde l'initiative européenne «atmosfire», lancée en 2008 par SCHOTT «Robax» en collaboration avec six grands fabricants de poêles et inserts dans huit pays. Elle vise à inspirer l'utilisateur final et à le guider dans le choix du modèle de poêle ou d'insert qui correspondra à ses besoins et à ses souhaits.

Sous la devise «make your house a home», la première plateforme européenne de service en ligne www.atmosfire.fr communique de façon très émotionnelle autour du thème de la cheminée. Cette plateforme fait l'objet auprès du public d'une vaste campagne publicitaire orchestrée dans des médias de grande diffusion. De plus, des actions promotionnelles sont organisées dans plus de 1400 points de vente spécialisés à travers l'Europe, y compris dans le luxueux magazine «atmosfire» avec, respectivement, un concours pour les vendeurs et acheteurs de poêles ou inserts.

Depuis plus de 30 ans, «Robax» de SCHOTT est considéré comme une marque allemande de qualité. Plus de 60 millions de vitres vitrocéramiques ont été vendues à ce jour dans le monde. En raison de sa transparence, de sa haute résistance à la chaleur et à la rupture, elle sert le plus souvent de vitre d'observation. Des variantes de «Robax» teintées dans la masse, sont par ailleurs disponibles pour l'habillage extérieur et intérieur des cheminées, inserts et poêles.

3528 lettres

SCHOTT est un groupe technologique international dont la vocation première est d'améliorer constamment les conditions de vie et de travail de l'Homme. A cette fin, la société s'est attachée depuis plus de 125 ans à développer des matériaux, composants et systèmes spéciaux. Nos principaux marchés sont les secteurs de l'industrie des

SCHOTT AG

Hattenbergstrasse 10

55122 Mainz

Germany

Phone +49 (0)6131/66-2411

E-Mail info.cpr@schott.com

Internet www.schott.com

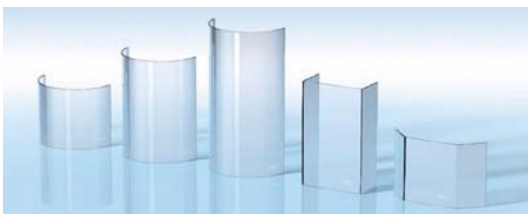


appareils électroménagers, de la pharmacie, de l'énergie solaire, de l'électronique, de l'industrie optique et automobile. Le Groupe SCHOTT est présent aux côtés de ses clients avec des unités de production et de vente implantées sur tous ses principaux marchés. Les quelques 17.500 collaborateurs du Groupe ont généré en volume de vente un chiffre d'affaires de 2.9 milliards d'euros au cours de l'année fiscale 2009/2010. L'expertise technologique et économique de l'entreprise est étroitement liée à son engagement social et en matière de protection de l'environnement. La société SCHOTT AG est une filiale de la fondation Carl-Zeiss-Stiftung.

Lien pour télécharger un fichier ZIP avec la photographie en qualité imprimable : <http://www.schott-pictures.net/presskit/92511.Robax-ISH-EN>



Photo N°. 92397: Tendance : les vitres d'observation pour inserts, poêles et cheminées, en vitrocéramique résistante à la chaleur ROBAX® de SCHOTT apportent de la chaleur en toute sécurité.
Source : SCHOTT



SCHOTT AG

Hattenbergstrasse 10

55122 Mainz

Germany

Phone +49 (0)6131/66-2411

E-Mail info.cpr@schott.com

Internet www.schott.com



Photo N°. 92996: les vitres d'observation pour cheminées, inserts et poêles en ROBAX® de SCHOTT sont disponibles dans de nombreuses dimensions et formes. Source : SCHOTT

Pour télécharger d'autres photos de presse, cliquer sur le lien :
www.schott-pictures.net

Contact service des ventes :

SCHOTT AG
Isabel Eymael
Directrice marketing SCHOTT ROBAX®
Tél. +49 (0)6131 / 66-3798
Fax +49 (0)3641 / 2888- 9162
E-Mail isabel.eymael@schott.com
Internet www.schott.com/robax; www.atmosfire.de

Contact service de presse:

SCHOTT AG
Jürgen Breier
PR Manager
Tél. +49 (0) 6131 / 66-4099
Fax +49 (0) 3641 / 2888-9140
E-Mail juergen.breier@schott.com
Internet www.schott.com

Contact agence :

oha communication
Oliver Hahr
Conseiller RP
Tél. +49 (0) 711 / 5088 6582-1
Fax +49 (0) 711 / 5088 6582-9
E-Mail oliver.hahr@oha-communication.com
Internet www.oha-communication.com

SCHOTT AG
Hattenbergstrasse 10
55122 Mainz
Germany
Phone +49 (0)6131/66-2411
E-Mail info.cpr@schott.com
Internet www.schott.com