

## Presseinformation

### **Zurück vom Big Apple**

Nach vier Monaten in New York ist Verena Engenhardt wieder bei oha communication

**Stuttgart, 10. Februar 2010 – Verena Engenhardt von der Stuttgarter PR-Agentur oha communication ist wieder in Deutschland. Vier Monate verbrachte die PR-Beraterin in New York City. Bei der Agentur für Corporate Public Relations Spector & Associates, Inc. betreute sie Kunden im Healthcare- und Technologie-Bereich. Dabei erlebte sie, wie PR in den USA funktioniert. Außerdem brachte sie interessante Erkenntnisse über die Nutzung von Social Media mit nach Deutschland.**

„Selbst schwierige Themen versucht man in den USA zu einer öffentlichen Angelegenheit zu machen und eine Diskussion anzuregen“, erklärt Verena Engenhardt. „Dazu werden nicht nur die klassischen PR-Instrumente verwendet, sondern sehr stark auch die Neuen Medien wie Twitter, Facebook und Blogs. Diese Plattformen sind als Bestandteil der PR nicht mehr wegzudenken.“

Die Marktforscher von Nielsen zählten im Dezember 2009 in den USA 142 Millionen Besucher bei Social Media und Blogs. Deutschland rangierte im weltweiten Vergleich auf Platz fünf mit 28,8 Millionen Besuchern. Der Wachstumstrend ist ungebrochen: Online-Medien und soziale Netzwerke werden immer wichtiger.

„Ich habe bei Spector & Associates für mein berufliches Leben viel dazu gelernt“, erklärt Verena Engenhardt. „Aber auch für mich privat habe ich sehr viele neue Erfahrungen gemacht. Die Stadt hat so viel positive Energie, das reißt einen förmlich mit. Es gibt immer etwas Neues zu entdecken, zu erleben. New York ist einfach der Wahnsinn.“

Nicht nur die Partnerschaft von oha communication und Spector & Associates, Inc. konnte während des Aufenthalts vertieft werden. „Wir haben weitere interessante Kontakte zu potentiellen Partnern und Dienstleistern geknüpft“, freut sich Oliver Hahr, PR-Berater und Gründer von oha communication.

Mit deren Hilfe können wir unsere Kunden künftig noch besser dabei unterstützen, den amerikanischen Markt zu erreichen.“

Zeichenzahl: 1.995 Zeichen (inkl. Leerzeichen)



Bildtext: Verena Engenhardt von oha communication verbrachte vier Monate am Big Apple und lernte, wie PR in den USA funktioniert, Quelle: oha communication

Bild in druckfähiger Auflösung [www.oha-communication.com/100210](http://www.oha-communication.com/100210)

***oha communication** ist eine Agentur für internationale Public Relations. Das Team unterstützt Firmen dabei, die Aufmerksamkeit ausgewählter Zielgruppen zu gewinnen, insbesondere im Bereich Design, Technologie und Gesundheit. Zu den Leistungen zählt Profilentwicklung, strategische und landesspezifische PR-Beratung sowie die Koordination und Umsetzung von PR-Aktivitäten. oha communication wurde 2007 von Oliver Frederik Hahr gegründet und hat den Sitz in Stuttgart, Deutschland. Für weitere Informationen: [www.oha-communication.com](http://www.oha-communication.com).*

Agenturkontakt:

**Oliver Hahr**

oha communication

Phone +49 (0)711/5088 6582-1

Fax +49 (0)711/5088 6582-9

E-Mail [oliver.hahr@oha-communication.com](mailto:oliver.hahr@oha-communication.com)

Internet [www.oha-communication.com](http://www.oha-communication.com)