



communication
design
award

2010 ■



oha communication

Consulting and Public Relations

Presseinformation

Wie spricht das elektronische Orakel?

Oliver Hahr von oha communication berät die Gründer von delphit bei der Kommunikation

Mannheim/Stuttgart, den 9. November 2010 – Die delphit GmbH ist ein Software- und Beratungsunternehmen und wurde im Mai 2010 an der Universität Mannheim gegründet. Die Software von delphit hilft dabei, Prognosen über zukünftige Entwicklungen zu treffen. So lassen sich Unsicherheiten bei Entscheidungen reduzieren. Wie die jungen Unternehmer sich und ihr Produkt bekannter machen, lernen sie in regelmäßigen Praxis-Workshops bei PR-Berater Oliver Hahr.

Wie positionieren wir uns und wie erreichen wir unsere Zielgruppen? Welche Medien und Netzwerke sind relevant für den Erfolg und wie startet man Pressearbeit? Viele Fragen gilt es zu klären, wenn ein Start-Up anfängt, zu kommunizieren. Die Gründer von delphit, Sebastian Seitz und Martin Kolb, lassen sich dabei professionell unterstützen. Über sechs Monate lernen sie im Coaching, wie sie die Kommunikation mit wichtigen Zielgruppen aufbauen und optimieren können.

Oliver Frederik Hahr ist Gründer und Kopf der Stuttgarter Unternehmensberatung und Agentur für Public Relations oha communication. Beim Coaching berät er die Führungskräfte, die Umsetzung bleibt bei ihnen. Aus externer Perspektive analysiert er das Erscheinungsbild und die Zielgruppen des Unternehmens. Auf dieser Basis werden gemeinsam die Kommunikationsmaßnahmen entwickelt. Die Umsetzung erfolgt zeitnah, um kontinuierlich nachjustieren zu können.

„Inhalte des Coachings sind unter anderem Positionierung und Profilentwicklung, die Definition von relevanten Meinungsführern, die Formulierung von Botschaften sowie die Planung und Umsetzung der Kommunikationsmaßnahmen“, erklärt Oliver Hahr. „Mir ist wichtig, delphit einen Werkzeugkasten mit auf den Weg zu geben, mit dem sie selbstständig arbeiten können. Denn gerade in der Start-Up-Phase ist es wichtig, effizient und effektiv zu kommunizieren.“

„Wir haben Oliver Hahr im Mai als Dozent bei einem PR-Workshop für Gründer kennen gelernt“, sagt Sebastian Seitz, Mitgründer von delphit. „Schon damals hat er uns nützliche Tipps für unsere Kommunikation mit auf den Weg gegeben. Nun, bei den vielen Fragen, die sich mit dem Ausbau unserer Firma ergeben, ist es sehr hilfreich einen beratenden Unternehmer an der Seite zu haben. Beim Coaching geht er individuell auf unsere Herausforderungen ein.“

Das Software- und Beratungsunternehmen delphit GmbH wurde im Mai 2010 von Sebastian Seitz und Martin Kolb an der Universität Mannheim gegründet. Die Wirtschaftsinformatiker entwickelten ein Prognose-Instrument, bei dem mehrere Nutzer auf das Eintreffen bestimmter Ereignisse wetten. Mit Hilfe der daraus gewonnenen Daten lässt sich die Wahrscheinlichkeit des Eintreffens ablesen. Die Prognosen helfen so, Unsicherheiten bei Entscheidungen zu reduzieren.

Zeichenzahl: 2.842 Zeichen (inkl. Leerzeichen)



Bildtext: Oliver Hahr (links), PR-Berater und Gründer von oha communication, unterstützt Martin Kolb und Sebastian Seitz beim Aufbau der Kommunikation. Die beiden Wirtschaftsinformatiker gründeten 2010 an der Universität Mannheim das Software- und Beratungsunternehmen delphit. Quelle: oha communication

Bild in druckfähiger Auflösung unter <http://www.oha-communication.com/de/ohas-news/363-delphit.html>

delphit unterstützt dabei, kontinuierlich bessere Entscheidungen zu treffen. Das Beratungsunternehmen bietet dazu spezielle Prognose-Software. Denn wer weiß, was kommt, kann sicherer planen, beispielsweise im strategischen Einkauf, beim Supply Chain Management oder im Risikomanagement. Die delphit GmbH wurde 2010 von Sebastian Seitz und Martin Kolb an der Universität Mannheim gegründet. Das Team wird gefördert von der Universität Mannheim und dem Bundesministerium für Wirtschaft und Forschung. Weitere Informationen finden Sie unter www.delphit.com.

oha communication ist eine Unternehmensberatung und Agentur für internationale Public Relations. Das Team unterstützt Firmen dabei, die Aufmerksamkeit ausgewählter Zielgruppen zu gewinnen, insbesondere im Bereich Design, Technologie und Gesundheit. Zu den Leistungen zählt Profilentwicklung, strategische und landesspezifische PR-Beratung sowie die Koordination und Umsetzung von PR-Aktivitäten. oha communication wurde 2007 von Oliver Frederik Hahr gegründet und hat den Sitz in Stuttgart,



oha communication

Consulting and Public Relations

Deutschland.

Weitere Informationen finden Sie unter www.oha-communication.com.

Kontakt:

Martin Kolb

delphit GmbH

Phone +49 (0)621/1181-3728

Fax +49 (0)3222/99 60 288

E-Mail martin.kolb@delphit.com

Internet www.delphit.com

Agenturkontakt:

Verena Engenhardt

oha communication

Phone +49 (0)711/5088 6582-2

Fax +49 (0)711/5088 6582-9

E-Mail verena.engenhardt@oha-communication.com

Internet www.oha-communication.com