



communication
design
award

2010



Designpreis
Deutschland
2012

NOMINEE



oha communication

Consulting and Public Relations

Presseinformation

Traumjob in der Kreativwirtschaft

Stuttgarter Agenturen eröffnen Schülern
Einblicke in Design- und Kommunikationsberufe

Stuttgart, den 16. Juli 2012 – Schüler des Hölderlin-Gymnasiums Stuttgart besuchten vergangene Woche die Public Relations Agentur oha communication sowie das Designbüro Engenhardt. Dabei wurden im Gespräch mit den Agentur-Chefs Oliver Hahr und Marc Engenhardt Berufschancen, alltägliche Aufgaben und wichtige Voraussetzungen für den Start in die Medienwelt diskutiert.

Was willst du mal werden? Diese Frage steht bei vielen 14-Jährigen im Raum. Eine Antwort kannte bereits die Hälfte der 15 Schüler, die im Medienhaus in der **Seidenstraße 57** erste Eindrücke vom Agenturleben sammelten. Wie sich im Gespräch herausstellte, erfreuen sich kreative Berufe immer größerer Beliebtheit. Rund ein Drittel der Schüler nannte Berufswünsche wie Journalist, Designer oder Werber.

Passend zu dieser Entwicklung gilt Baden-Württemberg als bundesweit bedeutsamer Standort der Kultur- und Medienwirtschaft. Wie die Hochschule der Medien in einem kürzlich veröffentlichten **Trendbarometer** zeigte, ist die Branche mit 210.000 Beschäftigten die viertgrößte im Land. Zum Vergleich: das sind 30.000 weniger als im Fahrzeugbau, aber 49.000 mehr als im Banken- und Versicherungsgewerbe.

„Viele junge Menschen begeistern sich für die Jobs unserer Branche, haben häufig aber nur eine sehr grobe Vorstellung davon“, erklärt Oliver Hahr, PR-Berater und Gründer von **oha communication**. „Im Dialog erhalten die Schüler wertvolle Einblicke in die Anforderungen, Besonderheiten und Perspektiven dieses Wirtschaftszweigs, die sie dann im Praktikum und dem späteren Studium vertiefen können.“

Lena Müller, die 2010 mit 16 ihr berufsorientierendes Praktikum (BOGY) bei oha communication absolvierte und seither weitere Male in der Agentur mitgearbeitet hat, berichtete den Schülern: „Mir hat mein BOGY-Praktikum sehr geholfen, zu verstehen, was Kommunikations-Spezialisten im Berufsalltag machen. Ich rate jedem, viel auszuprobieren, damit man weiß, was einem liegt und woran man Spaß hat.“

Der Austausch fand im Rahmen des Schulfachs „Life Skills“ statt, das die Schüler des **Hölderlin-Gymnasiums** unter Anleitung von Heinz Eppelsheimer auf den Berufseinstieg und weitere außerschulische Herausforderungen vorbereiten soll. Dazu wird ab Klasse 9 in Kooperation mit den **Wirtschaftsjunioren Stuttgart e.V.** die Besichtigung regionaler Unternehmen sowie ein Bewerbertraining realisiert.

Zeichenzahl: 2.462 Zeichen (inkl. Leerzeichen)



Bild 01: Was willst du mal werden? Schüler der neunten Klasse des Hölderlin-Gymnasiums informierten sich über Berufschancen in der Kreativwirtschaft. Quelle: oha communication



Bild 02: PR-Berater Oliver Hahr (links) und Kommunikationsdesigner Marc Engenhardt (rechts) berichten von ihren Erfahrungen in der Kreativwirtschaft. Quelle: oha communication



Bild 03: Lena Müller absolvierte mit 16 ihr erstes berufsorientierendes Praktikum bei oha communication und fühlte sich in ihrem Weg in die PR bestärkt. Quelle: oha communication



Bild 04: Zeichnen setzen mit Kommunikationsdesign: Schüler spielen mit dem Logo von engenhart stuttgart * berlin. Quelle: oha communication

Bild in druckfähiger Auflösung unter <http://www.oha-communication.com/de/ohas-news.html>

oha communication ist eine Unternehmensberatung und Agentur für internationale Public Relations. Das Team unterstützt Firmen dabei, die Aufmerksamkeit ausgewählter Zielgruppen zu gewinnen, insbesondere im Bereich Design, Technologie und Gesundheit. Zu den Leistungen zählt Profilentwicklung, strategische und landesspezifische PR-Beratung sowie die Koordination und Umsetzung von PR- Aktivitäten. oha communication wurde 2007 von Oliver Frederik Hahr gegründet und hat den Sitz in Stuttgart, Deutschland.

Weitere Informationen finden Sie unter www.oha-communication.com.

***Engenhart Stuttgart * Berlin** wurde 2004 von Diplom-Kommunikationsdesigner Marc Engenhart gegründet und arbeitet in allen Bereichen der visuellen und verbalen Kommunikation. Die Leistungen im Bereich Kommunikationsdesign umfassen sowohl einzelne Projekte als auch die Betreuung in komplexen Corporate-Design- und Corporate-Identity-Prozessen. Zum Kundenstamm gehören Unternehmen aus der freien Wirtschaft sowie Kunst- und Kultureinrichtungen.*

Weitere Informationen finden Sie unter www.engenhart.com.

Kontakt:

Oliver Hahr

oha communication

Phone +49 (0)711/5088 6582-1

Fax +49 (0)711/5088 6582-9

E-Mail oliver.hahr@oha-communication.com

Internet www.oha-communication.com

Marc Engenhart

Engenhart Stuttgart * Berlin

Phone +49 (0) 711/2207277

Fax +49 (0)711/2207467

E-Mail bureau@engenhart.com

Internet www.engenhart.com