



communication  
design  
award  
2010



Designpreis  
Deutschland  
2013  
NOMINEE



**oha communication**  
Consulting and Public Relations

## Presseinformation

### Copa de Comunicação

oha communication beim ersten Brasilianischen Tag der Unternehmenskommunikation in Berlin

**Berlin (Deutschland), 6. Juni 2013 – Brasilien rückt immer mehr in den internationalen Fokus. Nicht nur wegen der Fußball-WM 2014 und der Olympischen Spiele 2016: Der „grüne Riese“ spielt vielmehr für die Weltwirtschaft – und die Deutschlands – eine immer größere Rolle. „Brasilien bedeutet für die Unternehmenskommunikation Chancen – und zugleich wachsende Verantwortung“, so Oliver Hahr.**

Zweimal überwand Ronaldo den Deutschen Titan während der Fußball-WM 2002. Für Oliver Hahr, den Gründer von oha communication, war es dennoch ein Fest. Er lebte und arbeitete damals in São Paulo und feierte beide Finalisten. Sein damaliger Arbeitgeber, Pixelpark ZLU, war deutsch-brasilianisch, ebenso viele der Kunden. Rund 1400 deutsche Unternehmen mit 240.000 Angestellten gibt es in Brasilien.

„Es gibt eine tiefe Sympathie zwischen den Menschen dieser beiden Länder. Das war auch beim Berliner Treffen der Kommunikationsverantwortlichen deutlich zu spüren“, so Oliver Hahr, der der Einladung der Verbände ABERJE und DPRG gefolgt war. „Dennoch ist die Kenntnis des jeweils anderen Marktes gering. Welche Gemeinsamkeiten gibt es, wo liegen die Unterschiede, die für die Kommunikation wichtig sind?“

Die Vorträge von Petrobras, Bayer und Volkswagen spiegelten Werte wie Innovationskraft und Verlässlichkeit, vor allem aber die Verbundenheit mit den Menschen in Brasilien und das Engagement für die Umwelt. Es geht weniger um die Produkte, sondern um den Beitrag, den diese Unternehmen für die Gesellschaft leisten. Würde man so stark auf diese Botschaft setzen, wenn sie nicht auch Gehör findet? Wohl kaum.

Doch was konnten mittelständische Unternehmen in Sachen Kommunikation von den Großen lernen? Erstens: lokale Relevanz mithilfe der Kommunikation zu zeigen, zahlt sich wirtschaftlich aus. Zweitens: Wer hier Erfolg haben will, muss Herzen erobern, nicht nur die Köpfe. Drittens: Innovation gilt

es mit Nachhaltigkeit zu kombinieren. So lassen sich in Brasilien weltmeisterlich Tore schießen.

Zeichenzahl: 2.094 Zeichen (inkl. Leerzeichen)



Foto1: Die Kommunikationsverbände ABERJE und DPRG luden am 5. Juni 2013 zum ersten Brasilianischen Tag der Unternehmenskommunikation nach Berlin. Foto2: Über 150 Teilnehmer kamen, um die Vorträge der Kommunikationsverantwortlichen aus Brasilien zu hören. Foto3: Oliver Hahr und Dr. Gerhard Vilsmeier zeigten sich von der Kommunikation bei Petrobras beeindruckt.

Quelle:

<http://www.flickr.com/photos/aberjefotos/sets/72157634087430500/with/9025690362/>

*oha communication ist eine Unternehmensberatung und Agentur für internationale Public Relations. Das Team unterstützt Firmen dabei, die Aufmerksamkeit ausgewählter Zielgruppen zu gewinnen, insbesondere im Bereich Design, Technologie und Gesundheit. Zu den Leistungen zählt Profilentwicklung, strategische und landesspezifische PR-Beratung sowie die Koordination und Umsetzung von PR- Aktivitäten. oha communication wurde 2007 von Oliver Frederik Hahr gegründet und hat den Sitz in Stuttgart, Deutschland.*

Weitere Informationen finden Sie unter [www.oha-communication.com](http://www.oha-communication.com).

Agenturkontakt:

**Oliver Hahr**

oha communication

Phone +49 (0)711/5088 6582-1

Fax +49 (0)711/5088 6582-9

E-Mail [oliver.hahr@oha-communication.com](mailto:oliver.hahr@oha-communication.com)

Internet [www.oha-communication.com](http://www.oha-communication.com)