

Presseinformation

05. Mai 2015

Thermix und insulbar sind nun mobil

Ensinger: Smartphone-Nutzer können sich nun auch von unterwegs bequem über thermische Trennung bei Fenstern, Türen und Fassaden auf dem Laufenden halten

Ensinger, Hersteller der insulbar Wärmedämmprofile und der Thermix Warme Kante Abstandhalter, hat seine Internetseiten nun auch für den Zugriff durch mobile Endgeräte optimiert. Ob Smartphone, Tablet oder PC, die Produktseiten www.insulbar.de und www.thermix.de passen sich automatisch der jeweiligen Bildschirmgröße an.

„Mehr als die Hälfte der Internet-Nutzer weltweit geht heute schon mit einem mobilen Gerät ins Netz, zeigen Statistiken. Und auch wir beobachten bereits seit einiger Zeit einen signifikanten Anstieg der Zugriffe durch Smartphones und Tablets auf unsere Webseiten“, so Marnie Röder, Marketingleiterin für Bauprodukte bei Ensinger. „Daher war es wichtig, unsere insulbar und Thermix Seiten so zu gestalten, dass sie auf großen wie kleinen Bildschirmen optimal dargestellt werden und schnelles Browsen erlauben.“

Die mobilen insulbar- und Thermix-Internetseiten punkten durch eine schlanke Navigation. Quicklinks auf der Startseite ermöglichen einen schnellen Zugriff auf aktuelle Informationen. Wie zum Beispiel auf Videos, die auf einen Blick die Vorteile der thermischen Trennung durch Ensinger-Produkte veranschaulichen. Auch die Thermix- und insulbar-Newsletter können direkt auf der ersten Seite abonniert werden. So bleiben Nutzer unabhängig von Ort und Zeit immer bestens informiert.

Weitere Informationen im Internet unter www.insulbar.de und www.thermix.de

(1. 570 Zeichen incl. Leerzeichen)

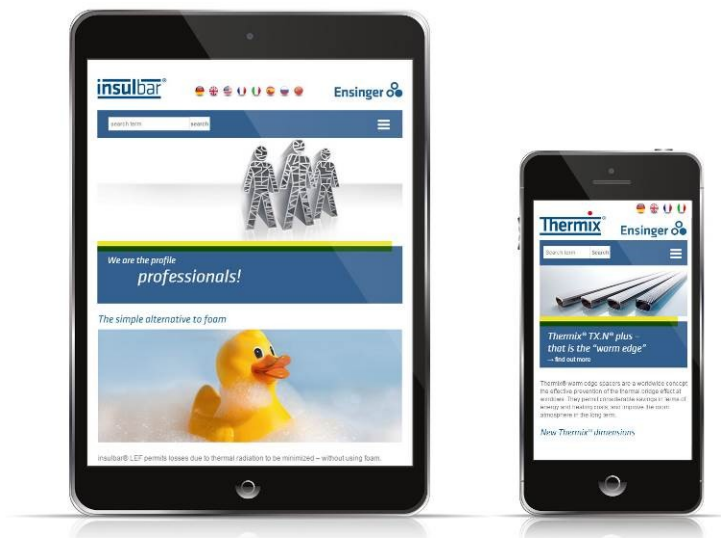


Bild: Auch mobil stets gut informiert bleiben: Die Seiten www.insulbar.de und www.thermix.de sind für Smartphone, Tablet und PC optimiert.

Bildnachweis: Ensinger GmbH

In hoher Qualität: [Download ZIP](#) und via press.info@oha-communication.com

Über insulbar

Die Ensinger GmbH gehört weltweit zu den führenden Entwicklern und Produzenten von Wärmedämmprofilen für den Fenster-, Türen- und Fassadenbau. Die unter dem Markennamen insulbar® geführten Profile erzeugen eine thermische Trennung der Innen- und Außenschalen von Metallrahmen. Isolierungen mit insulbar-Profilen erzielen beste Werte hinsichtlich Energieeinsparung und Heiz- bzw. Kühlkostensparnis. Dabei erfüllen insulbar-Profile in jeder Hinsicht höchste Qualitätsansprüche. Sie sind bereits seit über 30 Jahren international erfolgreich im Einsatz. Weitere Informationen sind zu finden unter www.insulbar.de

Über Thermix

Thermix® ist eine Marke der Ensinger GmbH, die seit über 40 Jahren technische Kunststoffe und Hochleistungskunststoffe in neuen Anwendungen erfolgreich zum Einsatz bringt. Lösungen des Familienunternehmens Ensinger werden in fast allen wichtigen Industriebranchen verwendet. Unter anderem im Maschinen- und Apparatebau, in der Medizintechnik, in der Automobilindustrie sowie in der Bauindustrie. Das Team von Thermix® hat sich die ständige Weiterentwicklung der thermischen Trennung von Verglasungen im Randverbund und von innenliegenden Teilen, wie zum Beispiel Sprossen zur Aufgabe gemacht. Thermix® Abstandhalter

sind Profile, die am Isolierglasrand für eine warme Kante sorgen. Mehr Informationen unter: www.thermix.de

Über Ensinger

Die Ensinger-Gruppe beschäftigt sich mit der Entwicklung, Fertigung und dem Vertrieb von Compounds, Halbzeugen, Profilen und technischen Teilen aus Konstruktions- und Hochleistungskunststoffen. Ensinger bedient sich einer Vielzahl von Herstellungsverfahren, v.a. Extrusion, mechanische Bearbeitung und Spritzgießen. Mit insgesamt 2.200 Mitarbeitern an 28 Standorten ist das Familienunternehmen in allen wichtigen Industrieregionen weltweit mit Fertigungsstätten oder Vertriebsniederlassungen vertreten. Weitere Informationen sind zu finden unter www.ensinger-online.com

Pressekontakt und weitere Informationen:

Ensinger GmbH
Karin Skrodzki
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit insulbar® und Thermix®
Rudolf-Diesel-Str. 8 • 71154 Nufringen
Tel.: +49 7032 819-674 • E-Mail: k.skrodzki@de.ensinger-online.com
Internet: www.insulbar.de • www.thermix.de

Agenturkontakt:

oha communication
Oliver Frederik Hahr
Auf dem Haigst 23 • 70597 Stuttgart
Tel.: +49 711 5088 65821 • E-Mail: oliver.hahr@oha-communication.com
Internet: www.oha-communication.com