

Comunicado de prensa

viernes, 20 de noviembre de 2015

El canal de noticias n-tv elige a Ensinger "Hidden Champion 2015"

El 19 de noviembre, el canal de televisión alemán n-tv ha premió por quinta vez a los héroes silenciosos de la clase media alemana. El especialista en plásticos Ensinger ha conseguido con insulbar RE la primera posición en la categoría Sostenibilidad.

El premio se concede a empresas dirigidas por sus propietarios que se han hecho merecedoras del mismo por su trabajo por el éxito de la economía alemana. Las empresas galardonadas responden de forma especial al concepto de sostenibilidad. Como Ensinger con el perfil termoaislante insulbar RE.

Estos perfiles aislantes se utilizan para la separación térmica de construcciones de ventanas de metal, fachadas y puertas y están elaborados al 100 por cien de plástico reciclado. Por lo que el balance ecológico de estos sistemas mejora significativamente. La poliamida reciclada, procedente de un sólo tipo de material, se reelabora de tal forma que sus propiedades pueden compararse directamente con las de material virgen . El consumo de recursos fósiles se reduce en un 89 por ciento, la emisión de CO₂ en un 84 por ciento y el consumo de agua en un 32 por ciento. Con la utilización de los perfiles reciclados se ahorran anualmente más de 12.000 toneladas de dióxido de carbono. Esto es aproximadamente equivalente al peso de la Torre Eiffel incluido sus cimientos de hormigón.

Frank Killinger, director de ventas de la división insulbar, y Marnie Röder, responsable del marketing de esta línea de productos, recibieron el premio en Fráncfurt am Main en el marco de un acto de reparto de premios. "Sin perfiles aislantes como nuestros perfiles insulbar, las ventanas de metal y los sistemas de fachadas ya no serían concebibles en la actualidad", afirma Frank Killinger. "Con insulbar RE damos ahora otro paso hacia delante. Ensinger prolonga la duración del uso del plástico en un ciclo de vida adicional e impulsa activamente con ello la protección del medio ambiente y del clima. Y esto con un producto que desaparece completamente en el interior de los marcos de las ventanas y sólo actúa escondido."

(2.123 caracteres incl. espacios)



Foto: Frank Killinger y Marnie Röder de Ensinger en el acto de entrega de premios en Fráncfort. ©n-tv/Andreas Mann



Foto: Los perfiles termoaislantes insulbar RE sirven para la separación térmica de ventanas, puertas y fachadas de metal. Están elaborados de poliamida reciclada procedente de un sólo material. Fuente: Ensinger GmbH

En alta calidad: [Download ZIP](#) o a través de press.info@oha-communication.com

Sobre insulbar

A nivel mundial, Ensinger GmbH está entre los líderes en desarrollo y fabricación de perfiles termoaislantes para la construcción de ventanas, puertas y fachadas. Los perfiles comercializados bajo la marca insulbar[®] generan una separación térmica de los perfiles interiores y exteriores de los marcos de metal. Los aislamientos con perfiles insulbar logran los mejores valores en lo que respecta a ahorro de energía y de costes de calefacción o refrigeración. Los perfiles insulbar cumplen las más elevadas exigencias de calidad en todos los aspectos. Se utilizan con éxito a nivel internacional desde hace más de 30 años. Más informaciones en www.insulbar.de/es

Sobre Ensinger

El grupo Ensinger trabaja en el desarrollo, la fabricación y venta de compounds, productos semielaborados, perfiles y piezas técnicas de plásticos de construcción y altas prestaciones. Ensinger utiliza gran cantidad de procesos de fabricación, p. ej. extrusión, procesado mecánico y moldeos por inyección. Con un total de 2.200 trabajadores en 28 emplazamientos, la empresa familiar está representada en todas las regiones importantes del mundo con plantas de producción o establecimientos de ventas. Más informaciones en www.ensinger-online.com

Contacto de prensa y otras informaciones:

Ensinger GmbH
Karin Skrodzki
Prensa y relaciones públicas
Rudolf-Diesel-Str. 8 • 71154 Nufringen
Tel.: +49 7032 819-674 • E-Mail: k.skrodzki@de.ensinger-online.com
Internet: www.insulbar.de

Contacto de la agencia:

oha communication
Oliver Frederik Hahr
Auf dem Haigst 23 • 70597 Stuttgart
Tel.: +49 711 5088 65821 • E-Mail: oliver.hahr@oha-communication.com
Internet: www.oha-communication.com