

Communiqué de presse

20 novembre 2015

La chaîne d'information N-TV a élu Ensinger « Hidden Champion 2015 » (« Champion Caché 2015 »)

La chaîne d'information allemande N-TV a élu pour la cinquième fois consécutive les héros silencieux des PME allemandes le 19 novembre. Le spécialiste des plastiques techniques Ensinger a remporté la 1ère place avec insulbar RE dans la catégorie durabilité.

Le prix s'adresse à des entreprises familiales ayant acquis un mérite particulier en contribuant par leur travail à la réussite de l'économie allemande. Les entreprises récompensées s'inscrivent remarquablement dans l'esprit de la durabilité. A l'instar de la société Ensinger avec la barrette d'isolation thermique RE.

Ces barrettes servent de rupture de pont thermique aux fenêtres, portes et façades métalliques, elles sont fabriquées en plastique 100 % recyclé. Ce qui permet d'améliorer sensiblement le bilan écologique de ces systèmes. Le recyclage de polyamide trié est revalorisé de telle manière que ses propriétés finales sont comparables à celles du matériau vierge. La consommation de ressources fossiles diminue de 89 %, l'émission de CO₂ de 84 % et la consommation d'eau de 32 %. L'utilisation de barrettes recyclées permet d'économiser plus de 12 000 tonnes de dioxyde de carbone par an. Cela correspond à peu près au poids de la Tour Eiffel, fondations en béton comprises.

Frank Killinger Directeur Commercial de la division insulbar (barrettes d'isolation) au sein de la société et Marnie Röder Responsable Marketing pour cette gamme de produits ont eu

l'honneur de se voir remettre cette distinction dans le cadre d'une cérémonie à Francfort sur le Main. « Les fenêtres, les portes et les systèmes de murs rideaux seraient aujourd'hui impensables sans barrettes comme nos barrettes isolantes insulbar », selon Frank Killinger. « Nous franchissons encore une étape supplémentaire avec insulbar RE. Ensinger prolonge la durée d'utilisation du matériau plastique d'un cycle de vie supplémentaire et s'engage activement pour la protection de l'environnement et du climat. Et ce, avec un produit qui disparaît complètement dans le cadre de la fenêtre et n'a d'effet que lorsqu'il est caché. »

(2 157 caractères, espaces compris)



Photo : Frank Killinger et Marnie Röder de la société Ensinger à la remise des prix dans une ambiance festive à Francfort. ©n-tv/Andreas Mann



Photo : Les barrettes d'isolation thermique insulbar RE servent de rupture de pont thermique aux fenêtres, portes et façades métalliques. Elles sont composées de polyamide trié et recyclé. Source : Ensinger GmbH

En haute qualité : [Download ZIP](#) ou via press.info@oha-communication.com

À propos d'insulbar

La société Ensinger GmbH fait partie des développeurs et producteurs les plus importants au monde de barrettes d'isolation thermique pour la construction de fenêtres, de portes et de façades. Les barrettes portant le nom de marque insulbar® créent une rupture de pont thermique entre les coquilles intérieures et extérieures des cadres métalliques. Les isolations avec les barrettes insulbar permettent d'obtenir de meilleurs coefficients au niveau de l'économie d'énergie et des coûts de chauffage et de climatisation. A cet effet, les barrettes insulbar répondent à tout point de vue aux plus hautes exigences en matière de qualité. Elles sont déjà utilisées depuis plus de 30 ans avec succès au niveau international. Vous trouverez d'autres informations à l'adresse www.insulbar.de/fr.

À propos Ensinger

Le groupe Ensinger est spécialisé dans le développement, la fabrication et la vente de compounds, de produits semi-finis, de barrettes et de pièces techniques en plastiques de construction et de haute performance. Ensinger utilise un grand nombre de procédés de fabrication, surtout l'extrusion, le traitement mécanique et l'injection. Avec, en tout, 2 200 collaborateurs sur 27 sites, l'entreprise familiale est présente dans toutes les régions industrielles importantes dans le monde, avec des sites de production et des filiales de distribution. Vous trouverez d'autres informations à l'adresse www.ensinger-online.com.

Contact presse et autres informations :

Ensinger GmbH
Karin Skrodzki
Presse et PR insulbar® et Thermix®
Rudolf-Diesel-Str. 8, 71154 Nufringen
Tél. : +49 7032 819-674 • E-Mail : k.skrodzki@de.ensinger-online.com
Internet : www.insulbar.de/fr

Contact agence :

oha communication
Oliver Frederik Hahr
Auf dem Haigst 23 • D-70597 Stuttgart
Tél. : +49 711 5088 65821 • E-Mail : oliver.hahr@oha-communication.com
Internet : www.oha-communication.com