

Comunicado de prensa

22 de junio 2016

Fundada para permanecer

Ensinger celebra 50 aniversario de la compañía

En 1966, Wilfried Ensinger inició su propia empresa en un garaje. La longitud del cual apenas era suficiente para extrusionar plásticos reforzados con fibra de vidrio en las dos líneas que él mismo había construido. Cuando una tira llegaba al otro lado de la calle se cortaba con un serrucho. Martha, la esposa de Wilfried Ensinger llevaba a continuación los productos a la estación de trenes en un cochecito para niños hasta que este finalmente se rompió por el peso. En aquel entonces, el fundador de la empresa calificó este hecho como una buena señal: "¡Vamos adelantando!"

Lo que empezó pequeño es hoy una empresa global con más de 2.300 trabajadores en todo el mundo y una facturación de 391 millones de euros.

"Consumada una gran obra"

Lo que empezó pequeño es hoy una empresa global con más de 2.300 trabajadores en todo el mundo y una facturación de 391 millones de euros. Junto con trabajadores internacionales, socios comerciales desde hace muchos años e invitados de honor del mundo de la política y la economía, la empresa familiar inició el pasado 17 de junio las celebraciones de su aniversario con una expresiva ceremonia. El orador invitado Prof. Dr. Berthold Leibinger, antiguo director del grupo Trumpf, resaltó en su discurso a Wilfried Ensinger como "figura directriz de la clase media" que junto con su esposa Martha ha hecho una gran obra.

Empresa familiar modelo de éxito

Prof. Dr. Horst Köhler, antiguo presidente federal (alemán) y muy amigo de la familia felicitó en su discurso a "todos que han colaborado a la historia de éxito". Calificó a Ensinger de única y, a la vez, típica del modelo de éxito de las empresas familiares de la clase media a las que Alemania tiene mucho que agradecer. Sus ideas y disposición a asumir riesgos son "uno de los factores decisivos para el éxito económico y la cohesión social. Pues esas empresas aseguran prosperidad y ofrecen a millones de personas formación profesional, trabajo e ingresos".

Italia gana la Copa

Al día siguiente, todo se centró en torno a los trabajadores de la empresa familiar. Al que hasta ahora ha sido el mayor evento desde la fundación de la empresa asistieron 1.300 invitados procedentes de todo el mundo. Además de los trabajadores alemanes y sus familias, también estuvieron invitados los empleados de las sociedades afiliadas. El evento comenzó con el tradicional campeonato de la Copa de Fútbol de Ensinger. En la final, el equipo de Ensinger Italia venció al de la fábrica matriz de Nufringen por penales.

Por la noche, la plantilla siguió la celebración en la carpa preparada para tal fin. Cuando la banda de cover-rock subió el volumen, ya fue imposible detener a nadie. En la segunda canción, departamentos completos ya se pusieron a bailar encima de las mesas. La fiesta finalizó a altas horas de la noche. Pues, al fin y al cabo, también una empresa ¡solo cumple 50 años una vez en la vida!

2951 caracteres incl. espacios

Fotos



Claramente emocionados:
Fundadores de la empresa Wilfried y
Martha Ensinger.



Íntimo amigo de la familia: Prof. Dr.
Horst Köhler felicitó la historia de
éxito.



Así son los campeones: Ensinger
Italia ganó la Copa Ensinger.



Ya con el 2º fue imposible detener a
nadie: la fiesta continuó en ambiente
distendido hasta altas horas de la
noche.

Fuente de las fotos: Ensinger GmbH

En alta calidad: [Para descargar](#) (hacer un clic arriba a la derecha) o vía press.info@oha-communication.com

Sobre Ensinger

El grupo Ensinger trabaja en el desarrollo, la fabricación y venta de compounds, productos semielaborados, perfiles y piezas técnicas de plásticos de construcción y altas prestaciones. Ensinger utiliza gran cantidad de procesos de fabricación, p. ej. extrusión, procesado mecánico y moldeos por inyección. Con un total de 2.300 trabajadores en 28 emplazamientos, la empresa familiar está representada en todas las regiones importantes del mundo con plantas de producción o establecimientos de ventas. Más informaciones en:

www.ensinger-online.com

Sobre insulbar

A nivel mundial, Ensinger GmbH está entre los líderes en desarrollo y fabricación de perfiles termoaislantes para la construcción de ventanas, puertas y fachadas. Los perfiles comercializados bajo la marca insulbar® generan una separación térmica de los perfiles interiores y exteriores de los marcos de metal. Los aislamientos con perfiles insulbar logran los mejores valores en lo que respecta a ahorro de energía y de costes de calefacción o refrigeración. Los perfiles insulbar cumplen las más elevadas exigencias de calidad en todos los aspectos. Se utilizan con éxito a nivel internacional desde hace más de 30 años. Más informaciones en: www.insulbar.de/es

Sobre Thermix

Los espaciadores Thermix mejoran la separación térmica de las ventanas, puertas y fachadas con vidrios aislantes. Y, con ellos, se ahorra energía, y por lo tanto costes de calefacción y refrigeración así como CO₂. Los espaciadores Thermix como sistema de unión en el borde del vidrio aislante procuran un "canto caliente". Además, las baquetillas vienasas Thermix permiten conseguir ventanas de baquetilla con una apariencia absolutamente auténtica y excelente aislamiento. Ambos productos se pueden procesar sencilla y eficientemente. Rinconeras y elementos de unión longitudinales de desarrollo especial hacen posible la creación de uniones seguras y adecuadas en todo momento. Thermix es una marca de Ensinger, uno de los especialistas líderes en plásticos técnicos de altas prestaciones. Más información en:

www.thermix.de/en

Contacto de prensa y otras informaciones:

Ensinger GmbH
Karin Skrodzki
Prensa y relaciones públicas
Rudolf-Diesel-Str. 8 • 71154 Nufringen
Tel.: +49 7032 819-674 • E-Mail: k.skrodzki@de.ensinger-online.com
Internet: www.insulbar.de • www.thermix.de

Contacto de la agencia:

oha communication
Oliver Frederik Hahr
Auf dem Haigst 23 • 70597 Stuttgart
Tel.: +49 711 5088 65821 • E-Mail: oliver.hahr@oha-communication.com
Internet: www.oha-communication.com