

Presseinformation

22. März 2017

Insulbar erhält Cradle to Cradle Material Health Zertifikate

Ensingers Wärmedämmprofile für Metallrahmen von Fenstern, Türen und Fassaden erhöhen nicht nur die Energieeffizienz von Gebäuden. Sie erfüllen auch höchste Nachhaltigkeitsstandards: Geprüft nach den anspruchsvollen Kriterien des Cradle to Cradle Products Innovation Institute, wurde insulbar in der Variante ESP mit einem Material Health Zertifikat auf Silber-Niveau ausgezeichnet. Das Universal-Isolierprofil insulbar REG erhielt Gold-Status.

Was macht ein wirklich nachhaltiges Produkt aus? Der deutsche Chemiker und Verfahrenstechniker Prof. Dr. Michael Braungart, Vordenker der Circular Economy, hat eine Antwort dazu gefunden: Alle Inhaltsstoffe sowie die Herstellung müssen in Bezug auf die Umwelt und Gesundheit unbedenklich sein, um eine vollständige Rückführung in den Wertstoffkreislauf zu unterstützen. Bei der Produktbewertung durch Prüfinstitute wie [EPEA](#) wird die gesamte Wertschöpfungskette betrachtet – von der Wiege zur Wiege.

„Alle im Produkt eingesetzten Materialien und ihre chemischen Bestandteile werden beim Audit bis ins Detail wissenschaftlich evaluiert, alle zwei Jahre erneut“, erläutert Dr. Michael Möller, Research and Material Development bei Ensinger. „Die erfolgreiche Zertifizierung gemäß dem [Cradle to Cradle Material Health Verfahren](#) dokumentiert unser Engagement für Innovation, Transparenz und Nachhaltigkeit – und das unserer Kunden, die mit insulbar ihre Fenster, Türen und Fassaden aufwerten.“

[insulbar](#) REG wurde in der Material Health Produktkategorie mit dem Gold-Status ausgezeichnet. Das glasfaserverstärkte und extrem

Ensinger stellt aus:

Yapi Turkeybuild
24.-27. Mai 2017
Istanbul, Türkei

China Glass
24.-27. Mai 2017
Peking, China

BATIMAT
6.-10. November 2017
Paris, Frankreich

Fenestration China
7.-10. November 2017
Peking, China

belastbare Universalprofil eignet sich für alle gängigen Metallrahmenprofile. Silber-Niveau in Material Health gab es für insulbar ESP, ein Sonderprofil aus elektrostatisch optimiertem Material für die effiziente Pulverbeschichtung. Wie die Umwelt-Produktdeklaration (EPD), die etwa für insulbar RE bereits vorliegt, bringt das Cradle to Cradle Material Health Certificate Zusatzpunkte bei der [Zertifizierung von Gebäuden, z.B. nach LEED](#).

Weitere Informationen im Internet unter www.insulbar.de und www.c2ccertified.org.

(2141 Zeichen incl. Leerzeichen)

Fotos



Foto: insulbar wurde mit dem Cradle to Cradle Material Health Zertifikat für seine Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Das Kunststoff-Profil sorgt für die thermische Trennung in Metallrahmen von Fenstern, Türen und Fassaden und erhöht damit die Energieeffizienz von Gebäuden.

Bildnachweis: Ensinger GmbH

In hoher Qualität: [Download ZIP](#) oder via press.info@oha-communication.com

Über insulbar

Die Ensinger GmbH gehört weltweit zu den führenden Entwicklern und Produzenten von Wärmedämmprofilen für den Fenster-, Türen- und Fassadenbau. Die unter dem Markennamen insulbar[®] geführten Profile erzeugen eine thermische Trennung der Innen- und Außenschalen von Metallrahmen. Isolierungen mit insulbar-Profilen erzielen beste Werte hinsichtlich Energieeinsparung und Heiz- bzw. Kühlkostensparnis. Dabei erfüllen insulbar-Profile in jeder Hinsicht höchste Qualitätsansprüche. Sie sind bereits seit 40 Jahren international erfolgreich im Einsatz. Weitere Informationen sind zu finden unter www.insulbar.de.

Über Ensinger

Die Ensinger-Gruppe beschäftigt sich mit der Entwicklung, Fertigung und dem Vertrieb von Compounds, Halbzeugen, Profilen und technischen Teilen aus Konstruktions- und Hochleistungskunststoffen. Ensinger bedient sich einer Vielzahl von Herstellungsverfahren, v.a. Extrusion, mechanische Bearbeitung und Spritzgießen. Mit insgesamt 2.300 Mitarbeitern an 28 Standorten ist das Familienunternehmen in vielen wichtigen Industrieregionen weltweit mit Fertigungsstätten oder Vertriebsniederlassungen vertreten. Weitere Informationen sind zu finden unter www.ensinger-online.com.

Pressekontakt und weitere Informationen:

Ensinger GmbH
Karin Skrodzki
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit insulbar
Rudolf-Diesel-Str. 8 • 71154 Nufringen
Tel.: +49 7032 819-674 • E-Mail: k.skrodzki@de.ensinger-online.com
Internet: www.insulbar.de

Agenturkontakt:

oha communication
Oliver Frederik Hahr
Auf dem Haigst 23 • 70597 Stuttgart
Tel.: +49 711 5088 65821 • E-Mail: oliver.hahr@oha-communication.com
Internet: <http://www.oha-communication.com/client/ensinger/>