

Poppe + Potthoff GmbH
Dammstraße 17
33824 Werther

Werther (Deutschland), 7. September 2018

PRESSEINFORMATION

90 Eindrücke, die Eindruck machen

Poppe + Potthoff feiert neun bewegte Jahrzehnte als Familienunternehmen

Eine aus Stahlrohr zusammengesetzte „90“ geht um die Welt – stolz präsentiert von den Mitarbeitern im Stammwerk in Werther und an den Standorten von Poppe + Potthoff. Der Film, den die Belegschaft anlässlich des Firmenjubiläums kreiert hat, bewegt Dr. Christian Potthoff-Sewing: „Es sind die Menschen, auf die es ankommt.“

„Ich sehe hier viele Gesichter, die für das Unternehmen nicht nur gearbeitet, sondern gekämpft haben“, betont der geschäftsführende Gesellschafter und CFO der Poppe + Potthoff Gruppe. Mut und Anpassungsfähigkeit, Wertschätzung und Vertrauen sowie Bodenständigkeit und Durchhaltevermögen halfen dem Familienbetrieb, auch schwierige Zeiten zu überwinden.

Breit aufgestellter Spezialist

Heute läuft es rund bei dem 1928 gegründeten Unternehmen. Das Versprechen von Friedrich Poppe und Hermann Potthoff, „für jeden Verwendungszweck das Beste in Material und Ausführung zu bringen“, schuf die Basis für die Werte, die den hochspezialisierten Metallverarbeiter ausmachen: Präzision, Innovation, Flexibilität.

Mit 1500 Mitarbeitern an 17 Standorten ist P+P heute in über 50 Ländern im Fahrzeug-, Schiffs- und Maschinenbau sowie vielen weiteren Industrien aktiv. Das Portfolio umfasst Präzisionsstahlrohre, Hochdruckleitungen, Common Rail Subsysteme und Spezialmaschinen sowie Präzisionskomponenten, Kupplungen und Edelstahlgeländer.

Flexibel vernetzt

„Internet der Dinge und cyber-physische Systeme sind wichtige Schlüssel zur effizienten kundenspezifischen Fertigung“, sagt Dr. Ing. Bengt-Henning Maas, CEO des Rohrwerks und Leiter der Division Tubular Components. „Bei der Digitalisierung und Vernetzung von Prozessen wollen wir in der Rohrbranche und anderen Geschäftsbereichen führen.“

Für Stabilität und Wachstum sorgen die familiäre Führung sowie die Diversifizierung und Internationalisierung: Als Partner der Kunden steigert P+P mit wachsender Fertigungstiefe und Dienstleistungen wie der Entwicklung und Validierung von Komponenten für anspruchsvolle Anwendungen den Anteil an der Wertschöpfungskette.

Zusammenarbeit schafft Zukunft

Das gemeinsame Engagement von Eigentümerfamilie, Führungskräften und Mitarbeitern zahlt sich aus: 2017 erzielte die P+P Gruppe einen Rekordumsatz von 200 Millionen Euro. Damit auch in Zukunft die Zeichen der Zeit richtig gedeutet werden, stiftete der Betriebsrat eine große Uhr, die die Zeit seit Gründung des Unternehmens anzeigt.

Marketingleiterin Martina Engler-Smith setzt die facettenreiche Story des Unternehmens neu in Szene: „[90 Eindrücke, die Eindruck machen](#)“ heißt die Online-Sammlung von Momentaufnahmen aus dem Firmenalltag. Sie spiegeln eine Firmenkultur, die alle Geschäftsbereiche und Standorte beständig und zugleich anpassungsfähig trägt.

2815 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Fotos:



Abb. 1: Auch nach 90 Jahren ist Poppe + Potthoff ein Familienbetrieb geblieben: (von links) Caroline Lagemann, Peter Potthoff-Sewing, Ursula Potthoff-Sewing, John Erik Lagemann, Dr. Auliana Poon Potthoff-Sewing, Dr. Christian Potthoff-Sewing.



Abb. 2: Dr. Christian Potthoff-Sewing, geschäftsführender Gesellschafter und CFO der Poppe + Potthoff Gruppe bei der Ansprache zum 90. Firmenjubiläum im Stammwerk in Werther.



Abb. 3: „Wir wollen führen“, sagt Dr. Ing. Bengt-Henning Maas, CEO des Rohrwerks und Leiter der Division Tubular Components bei Poppe + Potthoff.



Abb. 4: Dr. Christian Potthoff-Sewing erhält vom Vorsitzenden des Betriebsrats, Meik Waschilewski, eine Präzisionsuhr, welche die Zeit seit Firmengründung anzeigt.



Abb. 5: 90 Jahre Poppe + Potthoff: Mit authentischen Momentaufnahmen aus neun Jahrzehnten wird die Kultur des Unternehmens auf der Website erlebbar.

Quelle: Poppe + Potthoff; In Druckqualität: [Download ZIP](#)

Poppe + Potthoff steht für Präzision. Die Unternehmensgruppe entwickelt und produziert kundenspezifische Stahlrohre, Common Rail Subsysteme, Hochdruckleitungen, Präzisionskomponenten, Gelenkwellen und Kupplungen, sowie Sondermaschinen und Prüfstände. Damit ermöglicht Poppe + Potthoff technisch anspruchsvolle Lösungen im Automobil- und Nutzfahrzeugbereich, der Schiffsindustrie, im Werkzeug- und Maschinenbau sowie weiteren Industrien. Das 1928 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz und Technologiezentrum in Werther (Deutschland) beschäftigt mehr als 1500 Mitarbeiter. Mit Tochterunternehmen und langjährigen Partnern ist Poppe + Potthoff in über 50 Ländern kundennah aktiv.

www.poppe-potthoff.com

Kontakt Marketing:

Martina Engler-Smith

Poppe + Potthoff GmbH

Manager Marketing

Phone: +49 (0)5203 / 91 66 327

Mobile: +49 (0)162 / 854 84 38

E-Mail: martina.engler-smith@poppe-potthoff.com

Internet: www.poppe-potthoff.com

Kontakt PR-Agentur:

Oliver Frederik Hahr

oha communication

Consulting in International Public Relations

Phone: +49 (0)711 / 50 88 65 82-1

Mobile: +49 (0)176/ 51 22 22 88

E-Mail: oliver.hahr@oha-communication.com

Internet: www.oha-communication.com