

## Communiqué de presse

20 février 2019

### Nouvelles EPD pour Thermix et insulbar d'Ensinger

L'institut ift Rosenheim facilite la certification de produits de construction et de bâtiments durables avec des Déclarations Environnementales Produit précises

Le spécialiste des plastiques techniques Ensinger renforce son engagement dans la construction verte. Il existe maintenant une Environmental Product Declaration (Déclaration Environnementale Produit - EPD) pour les intercalaires de vitrage isolant Thermix TX Pro et Thermix Low Psi. L'EPD sur les barrettes insulbar pour la rupture de pont thermique dans les fenêtres, portes et façades métalliques a été également renouvelée. Dans les EPD, l'impact environnemental des produits de construction thermo-isolants d'Ensinger est représenté sur l'ensemble de leur processus de fabrication avec des chiffres clés.

Dans le cadre de l'écobilan, l'Institut allemand pour la technique des fenêtres (ift Rosenheim) a analysé de nombreuses données sur le cycle de vie d'insulbar et de Thermix « du berceau à la porte de l'usine », c.-a-d. de l'extraction de la matière première à la distribution. L'élimination et le recyclage ont été également pris en compte. Des valeurs fiables sont désormais indiquées dans la déclaration environnementale pour documenter la durabilité auprès des assembleurs ainsi que des maîtres d'œuvre, des bureaux d'étude et des architectes.

#### L'écobilan finit par être payant

« Avec Thermix et insulbar, nous contribuons à renforcer durablement l'efficacité énergétique des bâtiments », déclare Rolf Friedrich Buhl qui gère à l'international la vente des intercalaires Thermix pour le warm edge des vitrages isolants. « Il est depuis longtemps possible de calculer dans quelle mesure l'isolation thermique optimisée est rentable en termes de réduction de la

Ensinger sur les salons :

#### **PENCERE EURASIA**

Du 6 au 9 mars 2019  
Istanbul, Turquie

#### **MADE EXPO**

Du 13 au 16 mars 2019  
Milan, Italie  
Stand 03 - F11 G14

#### **CHINA GLASS**

Du 22 au 25 mai 2019  
Pékin, Chine

#### **BATIMAT**

Du 4 au 8 novembre 2019  
Paris, France  
Stand 5A - L77

#### **FENESTRATION BAU**

Du 5 au 8 novembre 2019  
Shanghai, Chine

consommation d'énergie. Avec l'EPD, nous allons encore plus loin et fournissons des données bien fondées permettant de réaliser des écobilans complets des systèmes dans lesquels nos produits sont installés. »

« L'EPD nous fournit également des informations précieuses en interne », complète Matthias Rink, directeur des ventes chez Ensinger. « Les données calculées par l'institut ift Rosenheim nous aident à optimiser les processus et les produits en ce qui concerne les objectifs environnementaux. Par exemple, pour insulbar RE en polyamide recyclé trié, nous avons pu entre autres réduire encore l'empreinte de CO<sub>2</sub> de l'EPD précédente d'environ 50 % en utilisant de l'électricité verte. Ceci à son tour a un effet positif sur les EPD des fenêtres et des bâtiments. »

### **Des certifications en progression dans le monde entier**

Les EPD aident également le commerce et les assembleurs à répondre aux exigences environnementales croissantes des maîtres d'ouvrage et des architectes dans les appels d'offres. Selon le sondage « [World Green Building Trends 2018](#) » de Dodge Data & Analytics mené auprès de plus de 2 000 professionnels de la construction, 69 % ont déclaré que plus de 15 % de leurs projets étaient conçus dans une optique de durabilité. 83 % s'attendent à une augmentation significative jusqu'en 2021. Les exigences des clients, la réglementation environnementale et le désir d'avoir des bâtiments plus sains stimulent la demande.

[Le groupe d'étude de marché IMARC Group](#) estime que le marché global pour les produits de construction « verts » augmentera de 11,7 % par an pour atteindre 387,9 milliards de dollars d'ici 2023. Dans de nombreux pays, les bâtiments institutionnels doivent déjà être construits selon des critères de durabilité. Les certifications selon les normes de durabilité telles que DGNB, LEED ou BREEAM gagnent également du terrain dans le monde entier pour les projets commerciaux et les bâtiments résidentiels, neufs ou rénovés. Les EPD pour insulbar et Thermix y contribuent.

Autres informations : [www.thermixspacer.com](http://www.thermixspacer.com), [www.insulbar.com](http://www.insulbar.com)

(3840 caractères y compris espaces)

**Photos :**



Photo 1 : EPD pour Thermix : au salon BAU 2019, Klaus Esser, Sales Manager Thermix chez Ensinger (à gauche) reçoit l'EPD pour les intercalaires warm edge Thermix TX Pro et Thermix Low Psi de la part de Florian Stich, responsable adjoint du développement durable chez ift Rosenheim (à droite).



Photo 2 : EPD pour insulbar : Matthias Rink (à gauche), Head of Sales insulbar auprès de la société Ensinger GmbH se réjouit de l'EPD pour les barrettes d'isolation thermique insulbar. A droite : Vivien Zwick, ingénieure de projet de l'organisme de certification et de contrôle de la durabilité ift Rosenheim.

Source d'image : ift Rosenheim  
 En haute qualité : [Téléchargement du ZIP](#) ou par [press.info@oha-communication.com](mailto:press.info@oha-communication.com)

**A propos de Thermix**

Les intercalaires Thermix améliorent la rupture de pont thermique des fenêtres, portes et façades à vitrage isolant. Ce qui permet de faire des économies d'énergie ; les coûts de chauffage et de climatisation sont épargnés et les émissions de CO2 sont réduites. Avec les intercalaires Thermix, les bordures de vitrage isolant sont équipées de la technologie « warm edge ». En outre, les croisillons viennois donnent l'apparence de véritables fenêtres à croisillons avec une excellente isolation. Les deux produits sont simples à traiter et efficaces. Les équerrés d'angle et pièces de raccordement longitudinales spéciales garantissent en tout temps une liaison parfaite et sûre. Thermix est une marque de la société Ensinger, l'un des spécialistes leader des plastiques techniques de haute performance. De plus amples informations sont disponibles sur le site : [www.thermixspacer.com](http://www.thermixspacer.com)

**A propos d'insulbar**

La société Ensinger GmbH fait partie des développeurs et producteurs les plus importants au monde de barrettes d'isolation thermique pour la construction de fenêtres, de portes et de façades métalliques. Les barrettes portant le nom de marque insulbar® créent une rupture de pont thermique entre les coquilles intérieures et extérieures des cadres métalliques. Les

isolations avec les barrettes insulbar permettent d'obtenir de meilleurs coefficients au niveau de l'économie d'énergie, des coûts de chauffage et de climatisation. A cet effet, les barrettes insulbar répondent à tout point de vue aux plus hautes exigences en matière de qualité. Elles sont utilisées avec succès au niveau international depuis plus de 40 ans déjà. Vous trouverez d'autres informations à l'adresse [www.insulbar.com](http://www.insulbar.com)

#### **A propos d'Ensinger**

Le groupe Ensinger développe, fabrique et commercialise des compounds, produits semi-finis, composites, profilés, pièces injectées et usinées en plastiques techniques et plastiques hautes performances. Pour la transformation de ces polymères thermoplastiques techniques et hautes performances, Ensinger utilise des procédés de fabrication tels que l'extrusion, l'usinage, le moulage par injection, le moulage en coquille, le frittage et pressage. Forte de ses 2500 collaborateurs travaillant sur 33 entités (sites de production et filiales de distribution), l'entreprise familiale est présente dans toutes les régions industrielles importantes du globe.  
[www.ensingerplastics.com](http://www.ensingerplastics.com)

#### **Contact presse et autres informations :**

Ensinger GmbH

Karin Skrodzki

Communication et presse insulbar

Rudolf-Diesel-Str. 8, D-71154 Nufringen

Tél. : +49 7032 819-674 • E-Mail : [karin.skrodzki@ensingerplastics.com](mailto:karin.skrodzki@ensingerplastics.com)

Internet : [www.insulbar.com](http://www.insulbar.com) • [www.thermixspacer.com](http://www.thermixspacer.com) • [www.ensingerplastics.com](http://www.ensingerplastics.com)

#### **Contact agence :**

oha communication

Oliver Frederik Hahr

Auf dem Haigst 23 • D-70597 Stuttgart

Tél. : +49 711 5088 65821 • e-mail : [oliver.hahr@oha-communication.com](mailto:oliver.hahr@oha-communication.com)

Internet : <http://www.oha-communication.com/client/ensinger/>