

Presseinformation

Neuer Country Manager für insulbar in Frankreich

Stéphan Guérin betreut die insulbar-Kunden des Kunststoff-Spezialisten Ensinger in den französischsprachigen Märkten

Stéphan Guérin ist neuer Country Manager für insulbar in Frankreich. Der 39-jährige Diplom-Ingenieur berät die Hersteller und Verarbeiter von Fassaden, Fenstern und Türen aus Metall bei der thermischen Optimierung ihrer Lösungen für energieeffiziente Gebäude. Unterstützt wird er dabei vom Anwendungstechniker Patrick Berthon.

„Energieeffizientes Bauen ist in Frankreich, in den BeNeLux-Ländern und in der französischsprachigen Schweiz ein großes Thema“, sagt Stéphan Guérin. „Ich freue mich, mit insulbar dazu beitragen zu können, den Energieverbrauch von Gebäuden weiter zu senken und die CO₂-Bilanzen nachhaltig zu verbessern.“

Mit insulbar Isolierprofilen lässt sich die Außen- und Innenschale metallener Bauelemente thermisch trennen. Energieverluste werden dadurch minimiert, Heiz- und Kühlkosten sowie der CO₂-Ausstoß sinken. Mit den stabilen und langlebigen Kunststoff-Stegen lassen sich hervorragende Uf-Werte bis Passivhaus-Niveau erzielen.

Stéphan Guérin lebt mit Frau und Tochter südwestlich von Lyon, dem Sitz von Ensinger France. Bevor er im Juli die neue Position für insulbar übernahm, war er als Sales Manager bei einem führenden Spezialpumpenhersteller verantwortlich für die Märkte Frankreich, BeNeLux und die französischsprachigen Länder Afrikas.

Weitere Informationen: www.insulbar.com

(1.476 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Ensinger auf der Messe:

Fenestration Bau China

5.-8. November 2019

Shanghai, China

Fotos:



Abb. 1 Stéphane Guérin ist der neue Country Manager für insulbar in Frankreich. Zusammen mit dem Anwendungstechniker Patrick Berthon betreut er die Kunden des Kunststoff-Spezialisten Ensinger in den französischsprachigen Märkten.

Bildquelle: Ensinger GmbH

In hoher Qualität: [Download ZIP](#) oder via press.info@oha-communication.com

Über insulbar

Die Ensinger GmbH gehört weltweit zu den führenden Entwicklern und Produzenten von Wärmedämmprofilen für den Fenster-, Türen- und Fassadenbau. Die unter dem Markennamen insulbar® geführten Profile erzeugen eine thermische Trennung der Innen- und Außenschalen von Metallrahmen. Isolierungen mit insulbar-Profilen erzielen beste Werte hinsichtlich Energieeinsparung und Heiz- bzw. Kühlkostensparnis. Dabei erfüllen insulbar-Profile in jeder Hinsicht höchste Qualitätsansprüche. Sie sind bereits seit 40 Jahren international erfolgreich im Einsatz.

www.insulbar.com

Über Ensinger

Die Ensinger Gruppe beschäftigt sich mit der Entwicklung, Fertigung und dem Vertrieb von Compounds, Halbzeugen, Composites, Fertigteilen und Profilen aus technischen Kunststoffen. Zur Verarbeitung der thermoplastischen Konstruktions- und Hochleistungspolymere setzt Ensinger eine Vielzahl von Herstellungsverfahren ein, u.a. Extrusion, mechanische Bearbeitung, Spritzguss, Formguss, Sintern und Pressen. Mit insgesamt 2.500 Mitarbeitern an 33 Standorten ist das Familienunternehmen in allen wichtigen Industrieregionen weltweit mit Fertigungsstätten oder Vertriebsniederlassungen vertreten.

www.ensingerplastics.com

Pressekontakt und weitere Informationen:

Ensinger GmbH
 Karin Skrodzki
 PR & Kommunikation Bauprodukte
 Rudolf-Diesel-Str. 8 • 71154 Nufringen, Deutschland
 Tel.: +49 7032 819-674 • E-Mail: karin.skrodzki@ensingerplastics.com
 Internet: www.insulbar.com • www.ensingerplastics.com

Agenturkontakt:
 oha communication
 Oliver Frederik Hahr
 Auf dem Haigst 23 • 70597 Stuttgart, Deutschland
 Tel.: +49 711 5088 65821 • E-Mail: oliver.hahr@oha-communication.com
 Internet: <https://oha-communication.com/client/ensinger/>

 Kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen?

Wir senden Ihnen Presseinformationen per E-Mail, wenn es relevante Neuigkeiten über Ensinger gibt.
 Bitte antworten Sie mit UNSUBSCRIBE in der Betreffzeile, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen von unserem Unternehmen erhalten möchten.

Ihre Kontaktdaten werden dann umgehend aus dem Presseverteiler von Ensinger gelöscht.
