

Presseinformation

Ensinger setzt auf die Leitmesse BAU

Der Isolierprofil-Spezialist für energieeffiziente Fenster, Türen und Fassaden will den Dialog intensivieren – persönlich und digital

Die Corona-Krise war einschneidend und ist noch nicht überstanden. Doch sie setzt auch neue Kraft und Kreativität frei. „Gerade jetzt sind Veränderungen möglich, die die Zukunft des Bauens prägen werden“, sagt Matthias Rink, Vertriebsleiter für insulbar bei Ensinger. „Der direkte Austausch mit bestehenden und neuen Partnern ist uns sehr wichtig. Deshalb sind wir im Januar auf der Messe in München wieder präsent. Die BAU ist als internationale Leitmesse eine einzigartige Dialogplattform, die wir auch digital erweitern werden.“

Klimawandel und Ressourcenschonung

An Gesprächsstoff mangelt es nicht, wenn es um nachhaltige Lösungen für die BAU-Themen „Herausforderung Klimawandel“ oder „Ressourcen & Recycling“ geht. Ensinger gilt als vertrauensvoller und zuverlässiger Entwicklungspartner der Systemhäuser. Der Kunststoff-Spezialist lieferte 1977 das weltweit erste Serienprofil zur thermischen Trennung in Metallrahmen von Fenstern, Türen und Fassaden und bietet heute Produkte für quasi jede Anforderung.

Neben dem breiten Standard-Sortiment an insulbar Isolierstegen bietet Ensinger individuelle Lösungen und Innovationen wie schubfreie Profile für Türen sowie besonders energieeffiziente und nachhaltige Systeme, wie insulbar RE aus 100% sortenrein recyceltem Polyamid. Geprüfte Daten, wie eine Environmental Product Declaration (EPD) oder das „Cradle to Cradle Material Health“-Zertifikat, gibt es gleich dazu.

Digitalisierung im Dialog

„Daten sind längst Teil des Produkts“, weiß Matthias Rink. „Die digitale Transformation durchdringt aber auch den Service und die

Ensinger auf der Messe:

Fenestration BAU China

29. Okt. - 1. Nov. 2020

Shanghai, China

BAU

11. - 16. Januar 2021

München, Deutschland

Kommunikation. Sie bringt enorme Vorteile mit sich, die wir während und auch nach der Corona-Krise nutzen werden. Daher setzen wir an unserem Messestand auf der BAU und auch virtuell verstärkt auf digitalen Dialog, um den individuellen Austausch mit Interessenten und Kunden aus aller Welt zu intensivieren.“

www.insulbar.com

(2074 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Fotos:



Abb. 1: Matthias Rink, Vertriebsleiter für insulbar Isolierprofile beim Kunststoff-Spezialisten Ensinger, steht zur internationalen Leitmesse BAU. Er setzt dabei auf eine kombinierte Offline- und Online-Präsenz, um mit Interessenten und Kunden auf und abseits der Messe den Dialog zu vertiefen.

Bildquelle: Ensinger GmbH

In hoher Qualität: [Download ZIP](#) oder via press.info@oha-communication.com

Über insulbar

Die Ensinger GmbH gehört weltweit zu den führenden Entwicklern und Produzenten von Wärmedämmprofilen für den Fenster-, Türen- und Fassadenbau. Die unter dem Markennamen insulbar[®] geführten Profile erzeugen eine thermische Trennung der Innen- und Außenschalen von Metallrahmen. Isolierungen mit insulbar-Profilen erzielen beste Werte hinsichtlich Energieeinsparung und Heiz- bzw. Kühlkostensparnis. Dabei erfüllen insulbar-Profile in jeder Hinsicht höchste Qualitätsansprüche. Sie sind bereits seit über 40 Jahren international erfolgreich im Einsatz.

www.insulbar.com

Über Ensinger

Die Ensinger Gruppe beschäftigt sich mit der Entwicklung, Fertigung und dem Vertrieb von Compounds, Halbzeugen, Composites, Fertigteilen und Profilen aus technischen Kunststoffen. Zur Verarbeitung der thermoplastischen Konstruktions- und Hochleistungspolymere setzt Ensinger eine Vielzahl von Herstellungsverfahren ein, u.a. Extrusion, mechanische Bearbeitung, Spritzguss, Formguss, Sintern und Pressen. Mit insgesamt 2.600 Mitarbeitern an 35 Standorten ist das Familienunternehmen in allen wichtigen Industrieregionen weltweit mit Fertigungsstätten oder Vertriebsniederlassungen vertreten.

www.ensingerplastics.com

Pressekontakt und weitere Informationen:

Ensinger GmbH
Karin Skrodzki
PR & Kommunikation Bauprodukte
Rudolf-Diesel-Str. 8 • 71154 Nufringen, Deutschland
Tel.: +49 7032 819-674 • E-Mail: karin.skrodzki@ensingerplastics.com
Internet: www.insulbar.com • www.ensingerplastics.com

Agenturkontakt:
oha communication
Oliver Frederik Hahr
Auf dem Haigst 23 • 70597 Stuttgart, Deutschland
Tel.: +49 711 5088 65821 • E-Mail: oliver.hahr@oha-communication.com
Internet: <https://oha-communication.com/client/ensinger/>

Kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen?

Wir senden Ihnen Presseinformationen per E-Mail, wenn es relevante Neuigkeiten über Ensinger gibt.
Bitte antworten Sie mit UNSUBSCRIBE in der Betreffzeile, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen von unserem Unternehmen erhalten möchten.
Ihre Kontaktdaten werden dann umgehend aus dem Presseverteiler von Ensinger gelöscht.
