

## Información de prensa

### Ensinger apuesta por la BAU, feria líder del sector

El especialista en perfiles aislantes para ventanas, puertas y fachadas energéticamente eficientes quiere intensificar el diálogo, tanto en el ámbito personal como digital

La crisis del coronavirus ha sido incisiva y todavía no se ha superado. Pero con ella también se libera nueva fuerza y creatividad. "Precisamente ahora son posibles cambios que marcarán el futuro de la construcción", dice Matthias Rink, director de ventas para insulbar en Ensinger. "Para nosotros es muy importante el intercambio directo con clientes, tanto con los ya existentes como con nuevos. Por ello, en enero volveremos a estar presentes en la feria de Múnich. Como feria internacional líder del sector, la BAU es una plataforma única para el diálogo, que nosotros también ampliaremos al campo digital".

#### Cambio climático y conservación de los recursos

Materia de conversación no falta cuando se trata de soluciones sostenibles para los temas de la BAU "Reto: Cambio climático" o "Recursos y Reciclaje". Ensinger está considerada por los proveedores de sistemas un partner de confianza y fiable en el ámbito del desarrollo. El especialista en plásticos suministró en 1977 el primer perfil de la historia para la separación térmica en marcos de metal de ventanas, puertas y fachadas, y en la actualidad ofrece productos para prácticamente cualquier necesidad.

Además de la amplia gama de perfiles aislantes insulbar estándar, Ensinger también ofrece soluciones e innovaciones individuales, como perfiles autolubricados, sin fricción, para puertas, así como sistemas sostenibles y energéticamente muy eficientes, como insulbar RE de poliamida 100% reciclada. A este respecto existen paralelamente datos probados, como una Environmental Product Declaration (EPD) o el certificado "Cradle to Cradle Material Health".

Ensinger en la feria:

#### Fenestration BAU China

29 de octubre - 1 de noviembre de 2020

Shanghai, China

#### BAU

11 - 16 de enero de 2021

Múnich, Alemania

## Digitalización en el diálogo

"Ya hace mucho que los datos son parte del producto", afirma Matthias Rink con seguridad. "La transformación digital también se adentra en el servicio y la comunicación. Aporta enormes ventajas que utilizamos durante la crisis del coronavirus y seguiremos utilizándolas después de la misma. Por ello, tanto en nuestro stand de la feria BAU como en el ámbito virtual apostamos cada vez más por el diálogo digital para intensificar el intercambio individual con personas interesadas y clientes de todo el mundo".

[www.insulbar.com](http://www.insulbar.com)

(2398 caracteres incl. espacios)

### Fotos:



Fig. 1: Matthias Rink, director de ventas de perfiles aislantes insulbar del especialista en plásticos Ensinger, apoya la feria líder internacional BAU. Y, en este contexto, apuesta por una presencia offline y online combinada para profundizar el diálogo con personas interesadas y clientes tanto en la feria como fuera de ella.

Fuente de imágenes: Ensinger GmbH

En alta calidad: [Descarga en ZIP](#) o vía [press.info@oha-communication.com](mailto:press.info@oha-communication.com)

### Acerca de insulbar®

A nivel mundial, la Ensinger GmbH se encuentra entre los desarrolladores y fabricantes líderes de perfiles termoaislantes para la fabricación de ventanas, puertas y fachadas. Los perfiles comercializados bajo la marca insulbar® aseguran una separación térmica de las envolventes interior y exterior de marcos metálicos. Los aislamientos con perfiles insulbar® logran los mejores valores en materia de ahorro energético y ahorro de costes de calefacción o refrigeración. Los perfiles insulbar® cumplen en todos los aspectos las más altas exigencias de calidad. Se llevan utilizando con éxito a escala internacional ya más de 40 años. Encontrará más información sobre los mismos en [insulbar.com](http://insulbar.com)

### Sobre Ensinger

El grupo Ensinger trabaja en el desarrollo, fabricación y venta de compuestos, productos semielaborados, composites, piezas mecanizadas y perfiles de plásticos técnicos. Para el procesado de los polímeros plásticos de altas prestaciones, Ensinger utiliza una gran variedad de procesos de fabricación, como la extrusión, el mecanizado, el moldeo por inyección y colado, así como la sinterización y prensado. Con un total de 2.600 trabajadores en 35 emplazamientos distintos, la empresa familiar está representada en todas las regiones más importantes del mundo con plantas de producción o delegaciones comerciales. [ensingerplastics.com](http://ensingerplastics.com)

**Contacto de prensa y otras informaciones:**

Ensinger GmbH  
Karin Skrodzki  
PR & Kommunikation Bauprodukte  
Rudolf-Diesel-Str. 8 • 71154 Nufringen  
Tel.: +49 7032 819-674 • E-Mail: [karin.skrodzki@ensingerplastics.com](mailto:karin.skrodzki@ensingerplastics.com)  
Internet: [www.insulbar.com](http://www.insulbar.com) • [www.ensingerplastics.com](http://www.ensingerplastics.com)

Contacto de agencia:  
oha communication  
Oliver Frederik Hahr  
Auf dem Haigst 23 • 70597 Stuttgart  
Tel.: +49 711 5088 65821 • E-Mail: [oliver.hahr@oha-communication.com](mailto:oliver.hahr@oha-communication.com)  
Internet: <https://oha-communication.com/en/client/ensinger-en/>