

## Die Cosentino Gruppe verzeichnet starke Ergebnisse im Jahr 2020 dank nachhaltiger Innovation, Digitalisierung und internationaler Expansion

- *Sowohl die Strategie als auch die Belastbarkeit und Anpassungsfähigkeit von Cosentino spielten bei der sicheren Bewältigung der Herausforderungen des vergangenen Jahres eine Schlüsselrolle.*
- *Das Geschäftsmodell des Unternehmens ermöglichte es auch, den sich wandelnden Bedürfnissen seiner Kunden und Partner infolge der Pandemie auf der ganzen Welt gerecht zu werden.*
- *Das Unternehmen hält sein Geschäftsvolumen mit einem Umsatz, der erneut über 1 Mrd. EUR liegt (1,078 Mrd. EUR), und steigert sein Ebitda im Vergleich zu 2019 prozentual zweistellig auf 214 Mio. EUR bei Anwendung der IFRS16-Vorschriften.*

Cantoria (Almería), 30. März 2021. Die Cosentino Gruppe, weltweit führender Anbieter innovativer Oberflächen für Architektur und Design, hat mit seinem Engagement für **nachhaltige Innovation, Humankapital, internationale Präsenz und digitale Transformation** das Geschäftsmodell weiter gestärkt. Dank dieser Faktoren erreichte das multinationale Unternehmen 2020 einen **Umsatz von 1,078 Mrd. EUR** (1,11 Mrd. EUR im Jahr 2019). Zum Jahresende betrug das **EBITDA rund 214 Mio. EUR unter Berücksichtigung der geänderten Vorschriften nach IFRS 16**. Ohne diese Anpassungen hätte das EBITDA 176 Mio. EUR betragen. **In beiden Fällen sind dies Rekordzahlen in der Geschichte des Unternehmens. Der Konzernüberschuss lag im vergangenen Jahr bei 65,3 Mio. EUR.**

### INVESTITIONEN IN INNOVATION UND NACHHALTIGKEIT

Trotz der globalen Krise, die durch COVID-19 verursacht wurde, hat Cosentino die geplanten Investitionen in Forschung und Entwicklung (F&E) für die Produkte sowie in Industrie- und Umweltmanagement getätigt, die sich alle durch ein hohes Maß an Nachhaltigkeit und eine langfristige Vision auszeichnen. **Im Jahr 2020 belief sich die Gesamtinvestition des Unternehmens auf fast 120 Mio. EUR.**

Im industriellen Bereich **stieg die Produktionskapazität von Silestone® um fast 30 %**, Produktionsanlagen wurden automatisiert und digitalisiert und neue Entwicklungen in F&E führten zu so wichtigen Innovationen wie der **wegweisenden HybriQ+-Technologie**. Die Produktions- und Umwelteffizienz des **Dekton®-Werks** wurde ebenfalls erhöht, was zur **Einstufung als CO<sub>2</sub>-neutrales Produkt** im letzten Jahr und zur bis dato größten Farbeinführung der Marke führte.

Nachhaltigkeit stand im Mittelpunkt der strategischen Investitionen des Unternehmens, in seinem Engagement für eine CO<sub>2</sub>-arme Wirtschaft, Emissionsreduktion und Energieeffizienz. Im Jahr 2020 hat das Unternehmen **22 Mio. EUR weltweit in Umwelt- und Sicherheitsanlagen investiert**, wie neue Absaug- und Emissionsreinigungssysteme, Wärmerenerationssysteme, neue Methoden der Lagerung und des pneumatischen Transports von Rohstoffen sowie den Ausbau von Wasseraufbereitungsanlagen für das Recycling.

### VOLLBESCHÄFTIGUNG UND DIGITALISIERUNG

Cosentino hat sein Engagement für **qualitative Beschäftigung** beibehalten und seine Position als **Arbeitgebermarke**, gefestigt. Ende 2020 beschäftigte das Unternehmen **4.740 Mitarbeiter, davon mehr als 2.600 in Spanien**. Darüber hinaus hat das Unternehmen **die Zahl der unbefristeten Verträge auf 93 % erhöht**. Die Belegschaft bestand aus Menschen mit 76 verschiedenen Nationalitäten.

Dieses Engagement für die Menschen als Kernwert von Cosentino zeigte sich deutlich von Beginn der Pandemie an. Hauptziel war die Umsetzung aller notwendigen Maßnahmen zum **Schutz der Gesundheit der Mitarbeiter und ihrer Familien** sowie zur **Schaffung und Aufrechterhaltung sicherer Arbeitsumgebungen**. Nach dem gleichen Prinzip und mit dem Ziel, die Arbeit vor Ort zu minimieren, **wurde im März ein Programm zur Förderung der Heimarbeit durch ein System von Wechselschichten** für alle Arbeiten, die auf diese Weise erledigt werden konnten, eingeführt.

Dies wäre ohne den **digitalen Transformationsprozess**, den das Unternehmen vor Jahren eingeführt hat und der zu einem Schlüsselfaktor für die Anpassungsfähigkeit und Leistungsfähigkeit des Unternehmens in den letzten Monaten geworden ist, nicht möglich gewesen. **Im Jahr 2020 überstieg die Zahl der Geschäftspartner auf der digitalen**

Plattform von Cosentino 50.000, während neue digitale Dienste, die nach Berufstypen segmentiert sind, entwickelt wurden.

Dank dieser Maßnahmen werden mittlerweile **über als 80 % der Bestellungen über die digitale Plattform bearbeitet**. Darüber hinaus wurde die Digitalisierung von Prozessen fortgesetzt, die Architektur der technologischen Infrastruktur gestärkt und sowohl interne Kommunikationstools als auch Kundenkontaktkanäle auf kollaborativer und kommerzieller Ebene verbessert.

## INTERNATIONALE EXPANSION

Die Gruppe setzt ihre internationale Expansion durch Investitionen in eigene Vermögenswerte fort, wie die **Eröffnung neuer „Centers“ in Ottawa und Winnipeg, Kanada, und Rio de Janeiro, Brasilien, im letzten Jahr** und den Ausbau des Logistiknetzwerks mit einem **neuen Hub an der Westküste der Vereinigten Staaten**. Einige Standorte, wie z. B. die **„Cosentino Center“ in Straßburg, Latium und Berlin sowie die „Cosentino City“ in Sidney** wurden auch durch ihre Verlagerung aufgewertet. Letzteres ist Teil des Engagements des Unternehmens für eine **neue Art von Showroom oder „Cosentino City“, die digitaler ist und sich an Fachkräfte richtet**, die mit den **Neueröffnungen in Barcelona, Tel Aviv und Amsterdam** ihr Netzwerk erweitern konnten.

Mit diesen Neueröffnungen **schloss der multinationale Konzern 2020 mit insgesamt 142 Geschäfts- und Vertriebseinheiten** auf fünf Kontinenten ab. Dazu zählen 118 „Center“, 15 „City“, 4 Distributionshubs (3 in den Vereinigten Staaten und 1 in Australien) und 5 Logistikunternehmen. Zusätzlich zu diesen Standorten verfügt das Unternehmen über 12 Produktionsanlagen in den Vereinigten Staaten.

Über die Cosentino Gruppe

Die Cosentino Gruppe ist ein globales Familienunternehmen, das hochwertige, innovative Oberflächen für die Welt der Architektur und des Designs herstellt und vertreibt. Als ein führender Anbieter kreiert und antizipiert Cosentino zusammen mit seinen Kunden und Partnern hochwertige Designlösungen, die eine Inspiration im Leben vieler Menschen sind. Ermöglicht wird dies durch Pioniermarken wie Silestone®, Dekton® oder Sensa by Cosentino®, die in ihren jeweiligen Segmenten führend sind.

Zur eigenen Weiterentwicklung setzt die Gruppe auf internationales Wachstum, ein innovatives Forschungs- und Entwicklungsprogramm, Umweltverantwortung und Nachhaltigkeit, das kontinuierliche Firmenengagement für die Gesellschaft und die lokalen Gemeinden, in denen das Unternehmen tätig ist, sowie auf Bildung, Gleichberechtigung, Sicherheit und Gesundheitsschutz.

Die Cosentino Gruppe vertreibt ihre Produkte und Marken von der Zentrale in Almería (Spanien) aus derzeit in über 110 Ländern und ist mit Niederlassungen in mehr als 30 dieser Länder präsent. Die Gruppe verfügt über acht Produktionsstätten (sieben im spanischen Almería und eine in Brasilien), ein intelligentes Logistikzentrum in Spanien und mehr als 140 Handels- und Geschäftseinheiten auf der ganzen Welt. Mehr als 90 % des konsolidierten Unternehmensumsatzes von Cosentino werden in den internationalen Märkten erwirtschaftet. [www.cosentino.com](http://www.cosentino.com)

Kontakt:

Cosentino Deutschland GmbH.

Birkerfeld 48

83627 Warngau, Deutschland

Marketing Cosentino

Deutschland und Österreich:

Kristin Weinrich

Tel. +49 172 299 6139

[kweinrich@cosentino.com](mailto:kweinrich@cosentino.com)

[www.cosentino.com/de](http://www.cosentino.com/de)

Pressekontakt:

oha communication

Oliver Frederik Hahr

Tel. +49 711 5088 6582 1

[oliver.hahr@oha-communication.com](mailto:oliver.hahr@oha-communication.com)

[www.oha-communication.com/client/cosentino/](http://www.oha-communication.com/client/cosentino/)