

## Cosentino gründet neuen Geschäftsbereich zur Förderung seines digitalen Transformationsprojekts

- **Die Digital Business Unit (DBU) wird vom neuen Global Head of Digital Business, Paco Martínez-Cosentino Alfonso, geleitet, und ist künftig auch für das Management der Vertriebsfunktionen und der CBU zuständig.**

Cantoria (Spanien), 13. April 2021. – Die Cosentino Gruppe, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Fertigung und Vertrieb von innovativen Oberflächen für Architektur und Design, hat einen neuen Geschäftsbereich gegründet. Die **Digital Business Unit (DBU)** verfolgt das Ziel, **das Innovations- und digitale Transformationsprojekt des Unternehmens voranzutreiben**. Die Gründung des Geschäftsbereichs ist Teil des seit Jahresbeginn laufenden Prozesses zur Reorganisation und unternehmensinternen Verbesserung. In diesem Rahmen wird die DBU eine führende Rolle bei der **Weiterentwicklung des Geschäftsmodells von Cosentino** spielen, indem sie die Transformationsprozesse beschleunigt und die Digitalisierungsmaßnahmen des Gesamtunternehmens bündelt.

Der neue Geschäftsbereich wird von **Paco Martínez-Cosentino Alfonso** geleitet, der zum **Global Head of Digital Business** ernannt wird. Die DBU wird künftig alle digitalen Geschäftsinitiativen des Unternehmens leiten. Bisher waren diese Initiativen unter den Teams der Bereiche Strategy, Marketing und Systems aufgeteilt. Die neue Geschäftseinheit ist künftig auch für **das Management der Vertriebsfunktionen im Unternehmen** sowie die **Leitung der Abteilung CBU (Business Strategy Consultant)** zuständig und wird neue Strategien wie zum Beispiel die Call-Center-Strategie für potenzielle Kunden und Interessenten umsetzen.

**Paco Martínez-Cosentino Alfonso** erklärte: Es ist *«eine große Ehre und gleichzeitig eine große Verantwortung, diese neue Rolle in der Firma zu übernehmen. In den letzten Jahren haben wir im Bereich der digitalen Innovation große Fortschritte gemacht, uns die besten Tools angeeignet und die besten Köpfe eingesetzt, um diese Herausforderung zu meistern. Trotzdem haben wir noch einen weiten Weg vor uns. Wir dürfen nicht darin nachlassen, die internen Prozesse und innovativen Plattformen und Dienstleistungen in Schlüsselbereichen wie Strategie, kommerzielles Know-how und Datenintelligenz zu optimieren. Ich bin überzeugt, dass wir auf Sektor-Ebene und in unserer Wertschöpfungskette eine Führungsrolle übernehmen und unseren Bestands- und Neukunden sowie Sektoren und Märkten erheblichen Mehrwert bieten können. Denn viele von ihnen operieren noch immer auf Grundlage traditioneller Modelle und müssen sich an das neue digitale Umfeld anpassen.»*

Paco Martínez-Cosentino Alfonso (30) hat an der Dublin Business School einen Abschluss in Betriebswirtschaft and Management abgelegt. **Seine Berufslaufbahn begann 2012 mit seinem Eintritt bei Cosentino**. Seitdem bekleidete er verschiedene Funktionen, unter anderem als **Strategie-Analyst, Spezialist im Geschäftsbereich CBU sowie Interimsmanager von Cosentino München**, bevor er **2015 die weltweite Leitung des Geschäftsbereichs CBU übernahm**. In dieser Rolle überwachte er die Standardisierung kommerzieller Prozesse und Instrumente in den verschiedenen Geschäftsbereichen. Des Weiteren führte er in den Märkten, in denen das Unternehmen tätig ist, Wirtschaftlichkeitsanalysen durch und trug zusammen mit seinem Team zur digitalen Transformation des Geschäftsnetzwerks bei.

Ab diesem Jahr übernimmt er die Leitung des neuen Geschäftsbereichs DBU. Seine Aufgabe besteht darin, **die Transformation der digitalen Strategie des Unternehmens anhand der Agile-Methodik zu leiten**. Sie ermöglicht es dem Unternehmen, für seine internen und externen Kunden effizienter, schneller und flexibler Mehrwert zu schaffen. Paco Martínez-Cosentino Alfonsos Ziel besteht außerdem darin, **unter Nutzung der digitalen Kanäle in den verschiedenen Segmenten Geschäftsvolumen zu generieren**. Hierzu setzt er verschiedene Wertversprechen sowie digitale B2C- und B2B-Plattformen ein. Paco Martínez-Cosentino Alfonso verfügt auch über einen Master in Personalführung und Organisationsentwicklung, den er bei der ESIC Business & Marketing School abgelegt hat, sowie über einen Executive MBA von der University of Miami. Des Weiteren absolviert er zurzeit an der ISDI Business School einen Master in Internetwirtschaft (MIB).

**Bilder:**

Abb. 1: Cosentino gründet eine neue Digital Business Unit, geleitet von Paco Martínez-Cosentino Alfonso. Quelle: Cosentino.

Bilder in druckfähiger Auflösung; [Download ZIP](#) oder via [press.info@oha-communication.com](mailto:press.info@oha-communication.com)

**Über die Cosentino Gruppe**

Die Cosentino Gruppe ist ein globales Familienunternehmen, das hochwertige, innovative Oberflächen für die Welt der Architektur und des Designs herstellt und vertreibt. Als ein führender Anbieter kreiert und antizipiert Cosentino zusammen mit seinen Kunden und Partnern hochwertige Designlösungen, die eine Inspiration im Leben vieler Menschen sind. Ermöglicht wird dies durch Pioniermarken wie Silestone®, Dekton® oder Sensa by Cosentino®, die in ihren jeweiligen Segmenten führend sind. Zur eigenen Weiterentwicklung setzt die Gruppe auf internationales Wachstum, ein innovatives Forschungs- und Entwicklungsprogramm, Umweltverantwortung und Nachhaltigkeit, das kontinuierliche Firmenengagement für die Gesellschaft und die lokalen Gemeinden, in denen das Unternehmen tätig ist, sowie auf Bildung, Gleichberechtigung, Sicherheit und Gesundheitsschutz.

Die Cosentino Gruppe vertreibt ihre Produkte und Marken von der Zentrale in Almería (Spanien) aus derzeit in über 110 Ländern und ist mit Niederlassungen in mehr als 30 dieser Länder präsent. Die Gruppe verfügt über acht Produktionsstätten (sieben im spanischen Almería und eine in Brasilien), ein intelligentes Logistikzentrum in Spanien und mehr als 140 Handels- und Geschäftseinheiten auf der ganzen Welt. Mehr als 90 % des konsolidierten Unternehmensumsatzes von Cosentino werden in den internationalen Märkten erwirtschaftet. [www.cosentino.com](http://www.cosentino.com)

**Kontakt:**

Cosentino Deutschland GmbH.  
Birkerfeld 48  
83627 Warngau, Deutschland  
Marketing Cosentino  
Deutschland und Österreich:  
Kristin Weinrich  
Tel. +49 172 299 6139  
[kweinrich@cosentino.com](mailto:kweinrich@cosentino.com)  
[www.cosentino.com/de](http://www.cosentino.com/de)

**Pressekontakt:**

oha communication  
Oliver Frederik Hahr  
Tel. +49 711 5088 6582 1  
[oliver.hahr@oha-communication.com](mailto:oliver.hahr@oha-communication.com)  
[www.oha-communication.com/client/cosentino/](http://www.oha-communication.com/client/cosentino/)

-----  
Kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen?

Wir senden Ihnen Presseinformationen per E-Mail, wenn es relevante Neuigkeiten über Cosentino gibt.

Bitte antworten Sie mit UNSUBSCRIBE in der Betreffzeile, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen von unserem Unternehmen erhalten möchten.

Ihre Kontaktdaten werden dann umgehend aus dem Presseverteiler von Cosentino gelöscht.

-----