

Cosentino präsentiert das neue Image von Silestone[®]

Mit mehr als 30 Jahren als Vorreiter in der Welt der Oberflächen zum Einsatz in Architektur und Design, erneuert Silestone[®] – die Vorzeigemarke der Cosentino Gruppe – ihre Corporate Identity und symbolisiert damit sowohl eine äußere als auch eine innere Transformation.

Cantoria (Spanien)/Wargau (Deutschland), 3. Mai 2021 – Ab heute hat Silestone[®] by Cosentino eine neue Stimme, um Menschen weiterhin durch innovative und nachhaltige Räumlichkeiten zu inspirieren. Diese basieren auf Werten, die Essenz, Persönlichkeit, Innovation, Verantwortung und Menschlichkeit verlangen – Qualitäten, die Silestone[®] seit ihrem Ursprung einzigartig gemacht haben.

Silestone[®] hat ein neues Imagetype voller Kraft und Persönlichkeit, das in der Transparenz und Verantwortung verwurzelt ist, die in der DNA der Marke und des Unternehmens selbst liegen. Seine Nähe, Frische und Einfachheit werden mit einer von Cosentinos Image- und Markenteam in Zusammenarbeit mit dem unabhängigen Beratungsunternehmen Nadie entwickelten Hausschrift kombiniert, um der Marke einen deutlich erlebbareren und emotionaleren Charakter zu verleihen.



Designed by **COSENTINO**

Das grafische Design wurde maßvoll weiterentwickelt, wobei die Isotype- und Logotype-Struktur sowie der Zusatz von Cosentino beibehalten wurden. Das Isotype, bei dem die Essenz von Silestone[®] dominant bleibt, baut weiterhin auf das bekannte „S“, erfährt jedoch eine Weiterentwicklung hin zu einem aufgefrischten und vereinfachten Design. Dies macht es zu einem einprägsamen Symbol und ermöglicht gleichzeitig, in Zukunft verschiedene grafische Ressourcen wie Bilder, Videos, Texturen oder Muster aufzunehmen. Auch erscheint dieses Isotype zum ersten Mal in zwei Farben, Pantone[®] Warm Red C, einem ausgereiften Rotton, und Pantone[®] 629 CP, einem hellblauen Farbton. Welche der beiden Farben verwendet wird, hängt von der jeweiligen Anwendung sowie dem thematischen Bereich ab.

Die Logotype, Details und grafischen Elemente der einzelnen Buchstaben ergänzen die Konsistenz und Originalität des Designs und vermitteln Modernität und Schlichtheit. Der 15-Grad-Winkel und die maßgeschneiderte Typografie vermitteln ein neues, frischeres und jugendlicheres Gesamtbild und lassen die Marke in neue Sphären im Hinblick auf das Design vordringen.

Dieses innovative Emblem wird nun auf allen Markenkampagnen, Marketingmaterialien und digitalen Umgebungen verwendet und bei zukünftigen Einführungen neuer Farbkollektionen verwendet werden. Dies ist nur die Spitze des Eisbergs einer gründlichen Markenumgestaltungsstrategie, die die Bedeutung des Lebens in den verschiedenen Bereichen des Hauses betont und eine Kommunikationsweise einführt, die eine neue Generation anspricht.



<https://youtu.be/IOd2-qPSZ6A>

Ein Charakterwechsel, eine neue Natur

Diese neue visuelle Identität steht auch im Einklang mit dem neuen verantwortungsbewussten und nachhaltigen Charakter von Silestone® dank der bahnbrechenden und exklusiven HybriQ®-Technologie, die von Cosentino entwickelt und im Jahr 2020 eingeführt wurde. HybriQ® ist eine technische Innovation, die im Bereich der Oberflächen in Architektur und Design neue Maßstäbe setzt und einen Paradigmenwechsel in der Kategorie der sogenannten Quarzoberflächen bewirkt.

Die HybriQ®-Technologie bringt zwei wichtige Änderungen mit sich: einen neuen Fertigungsprozess für die Herstellung von Silestone® und eine neue Produktzusammensetzung. In beiden Fällen geht es darum, das Engagement von Cosentino für Verantwortung, Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft zu stärken.

Auf der Produktionsebene beinhaltet die HybriQ®-Technologie Cosentinos eigene Umweltmeilensteine, wie beispielsweise die Verwendung von 99 % wiederverwendetem Wasser aus den Produktionsprozessen und 100 % erneuerbarer Energie. Gleichzeitig werden in den Fabriken neue Verbesserungen und fortschrittlichere Systeme im Bereich des nachhaltigen Managements und der Kreislaufwirtschaft eingeführt.

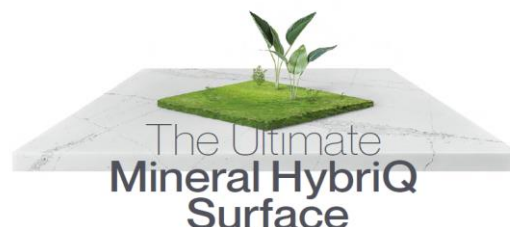
HYBRIQ

TECHNOLOGY®

In puncto Zusammensetzung verwendet HybriQ® eine neue Hybridformulierung aus mineralischen Rohstoffen mit gleicher oder besserer Leistung als Quarz und Materialien recycelten Ursprungs. Auf diese Weise lässt sich die Verwendung von kristallinem Siliziumdioxid in der Zusammensetzung von Silestone® um 50 % reduzieren, bei einigen Farben wird sogar eine Reduzierung von bis zu 90 % erreicht. Mit dieser neuen Zusammensetzung schafft Cosentino eine Silestone® mit der gleichen mechanischen und technischen Leistung, die sämtliche Qualitäts- und Hygienezertifizierungen beibehält, und einem Erscheinungsbild, das seine zeitlose Schönheit bewahrt und gleichzeitig neue Gestaltungsmöglichkeiten hinsichtlich Tiefe, Transluzenz und Verwischungseffekten bietet, um nur einige zu nennen.

Dank HybriQ® bekräftigt die Cosentino Gruppe ihre Führungsposition in der Branche und ebnet den Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Gleichzeitig leistet sie einen wichtigen Beitrag zu Gesundheit und Sicherheit in der Wertschöpfungskette des Unternehmens, mit besonderem Fokus auf die direkt am Produktionsprozess beteiligten Menschen.

Die Welt hat sich verändert, der Verbraucher ebenso, und Nachhaltigkeit und Verantwortung sind heute eine Anforderung, eine Verpflichtung und eine unbestreitbare Notwendigkeit. Erneut antizipiert Cosentino Trends und ebnet den Weg für eine neue Ära für Silestone®, „Die ultimative mineralische HybriQ-Oberfläche“, die von nun an die Marke definieren wird.



(5384 Zeichen inkl. Leerzeichen, 696 Wörter)

©Cosentino. Bilder in druckfähiger Auflösung: [Download ZIP](#) oder via press.info@oha-communication.com

Über Silestone

Silestone® von Cosentino ist die weltweit führende hybride Mineraloberfläche für die Welt der Architektur und des Designs. Mit mehr als 30 Jahren als Vorreiter im Markt bietet Silestone® einzigartige technische und gestalterische Eigenschaften wie hohe Widerstandsfähigkeit und Festigkeit, einfache, alltagstaugliche Pflege, hohe Farbkonsistenz und unvergleichliche Schönheit.

In den letzten Jahren hat Cosentino die innovativen und exklusiven Technologien N-Boost und HybriQ entwickelt. Der Einsatz dieser Technologien ermöglichte einen Sprung in der Entwicklung von Silestone® in Bezug auf Funktionalität, Qualität, Schönheit und Nachhaltigkeit. Silestone® besteht aus einer hybriden Formulierung von mineralischen Rohstoffen wie Quarz und Materialien recycelten Ursprungs. Der Produktionsprozess von Cosentino ist eine ökologische Erfolgsgeschichte, da er mit 99% recyceltem Wasser und 100% erneuerbarer Energie sowie mit wiederverwendeten Rohstoffen durchgeführt wird.

Die ästhetischen und gestalterischen Möglichkeiten von Silestone® sind für Architektur- und Designprofis grenzenlos: Silestone® ist in über 80 Farben und einer breiten Palette von Texturen und Formaten erhältlich. Es ist eine perfekte Oberfläche für eine Vielzahl von Anwendungen in Küchen und Bädern, aber auch in Laboren, Krankenhäusern, Hotels, Restaurants und anderen gewerblich genutzten Räumen. Unter dem Slogan "Tops On Top" ist die Unternehmerin und internationale Modeikone Cindy Crawford Botschafterin für Silestone®. Seit 2011 ist Cosentino offizieller Sponsor und Lieferant von Arbeitsplatten für 'The 50 Best Restaurants in the World'.
www.cosentino.com/silestone

Über Cosentino

Die Cosentino Gruppe ist ein Familienunternehmen aus Spanien, das weltweit tätig ist und hochwertige und innovative Oberflächen für die Welt des Designs und der Architektur herstellt und vertreibt. In enger Zusammenarbeit mit Klienten und Partnern entstehen Designlösungen von hoher Wertigkeit, die eine Inspiration im Leben vieler Menschen sind. Dieses Ziel ist möglich dank Pionier- und Spitzenmarken in ihren jeweiligen Segmenten wie Silestone®, Dekton® oder Sensa by Cosentino® - technologisch fortschrittliche Oberflächen, die die Schaffung einzigartiger Umgebungen und Designs für den privaten und öffentlichen Raum ermöglichen. www.cosentino.com

Kontakt:

Cosentino Deutschland GmbH.
Birkerfeld 48
83627 Warngau, Deutschland
Marketing Cosentino
Deutschland und Österreich:
Kristin Weinrich
Tel. +49 172 299 6139
kweinrich@cosentino.com
www.cosentino.com/de

Pressekontakt:

oha communication
Oliver Frederik Hahr
Tel. +49 711 5088 6582 1
oliver.hahr@oha-communication.com
oha-communication.com/client/cosentino/

Kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen?

Wir senden Ihnen Presseinformationen per E-Mail, wenn es relevante Neuigkeiten über Cosentino gibt.

Bitte antworten Sie mit UNSUBSCRIBE in der Betreffzeile, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen von unserem Unternehmen erhalten möchten.

Ihre Kontaktdaten werden dann umgehend aus dem Presseverteiler von Cosentino gelöscht.
