

Sunlit Days, die erste CO₂-neutrale Kollektion von Silestone®, ist da

- Silestone® Sunlit Days ist die allererste CO₂-neutrale Kollektion im Bereich Quarzoberflächen und Engineered Stone.
- Sunlit Days ist eine Kollektion mit fünf Designs, Faro White, Cincel Grey, Arcilla Red, Cala Blue und Posidonia Green, inspiriert von Farben, dem Mittelmeer und der Natur.

Cantoria (Spanien) / Wargau (Deutschland), 8. Juni 2021 – Silestone® by Cosentino, die weltweit führende hybride Mineraloberfläche für die Welt der Architektur und des Designs, präsentiert Sunlit Days, die erste CO₂-neutrale Kollektion im Bereich Quarzoberflächen und Engineered Stone. Dieser Meilenstein demonstriert das Engagement der Marke für Nachhaltigkeit und unterstreicht das ausgezeichnete Umweltmanagement, das die Cosentino Gruppe seit Jahren betreibt. Um diesen neuen Markstein in der Branche zu erreichen, verpflichtet sich Cosentino, die CO₂-Emissionen des gesamten Lebenszyklus der Silestone® Sunlit Days-Serie zu kompensieren. Zu diesem Zweck stützt sich das Unternehmen auf verschiedene freiwillige Kompensationsprojekte, die ordnungsgemäß zertifiziert sind und im Rahmen des Voluntary Carbon Market stattfinden. Ergänzt wird diese Initiative auch durch ein Partnerschaftsprogramm zum Erhalt des Meeres.

Sunlit Days ist eine Kollektion von fünf Farben, die vom Mittelmeer, der Verbindung mit der Natur und vor allem von Farben inspiriert ist, dem Unterscheidungsmerkmal, das Silestone® seit seiner Gründung zu einem unverwechselbaren Branchenführer gemacht hat. Sunlit Days ist eine Reise durch Licht und Farben, mit einem frischen Stil und mediterranen Tönen, inspiriert von menschlichen Werten und einfachen und tiefgründigen Lebensweisen.

Faro White, Cincel Grey, Arcilla Red, Cala Blue und Posidonia Green sind mehr als nur die Namen dieser fünf Farben. Sie sind Geschichten, Erfahrungen und Ausdrucksformen. Sie sind eine Hommage an die Lebensweise realer Menschen, die am Mittelmeer ihre wahre Essenz gefunden haben.

[Abbildungen herunterladen](#)



Faro White



Cincel Grey



Arcilla Red



Cala Blue



Posidonia Green

Weitere Informationen: Kommunikation, Cosentino Gruppe.

Kristin Weinrich: kweinrich@cosentino.com

Pilar Navarro: pmnavarro@cosentino.com

Jose María Pantoja: comunicacion@cosentino.com

Faro White, das Weiß des Mittelmeerraums

Faro White repräsentiert das Weiß des Mittelmeerraums und seiner sonnenüberfluteten Gebäude und symbolisiert Reinheit, Einfachheit und Gelassenheit. Inspiriert von den Leuchttürmen, die den Schiffen den Weg weisen, zeichnet sich diese Farbe auch durch eine seidige, glatte Textur aus. Faro White ist eine Hymne für Menschen, die das Leben lieben.

Mario, der letzte Leuchtturmwärter, der Faro White inspiriert hat

Eines Tages, als er in Madrid weilte, stieß Mario auf eine Anzeige in der Zeitung: eine Ausbildungsschule für angehende Leuchtturmwärter, die gerade die staatlichen Prüfungen ablegten. Ein paar Monate später wich das Asphaltmeer einem anderen Meer, das sein Leben völlig veränderte: das Mittelmeer. Mit Blick auf die 150 Kilometer bis zum Horizont reichende See waren die Lichter von Madrid durch die einzige Laterne seines Leuchtturms ersetzt worden. Seit mehr als 28 Jahren arbeitet er im Naturpark Cabo de Gata in Almería, wo er auch als Schriftsteller tätig ist. Mario ist der letzte Leuchtturmwärter, der letzte eines von der Technik bedrohten Berufsstandes. Wenn er nicht mehr da sein wird, werden seine Geschichten weiterleben. Sehen Sie sich diese Geschichte an unter <https://sunlitdays.cosentino.com/de/>.

Cinzel Grey, eine Balance zwischen warm und kühl

Cinzel Grey ist ein feinkörniges, seidiges Grau, ein Farbton, der am besten zur Geltung kommt, wenn er in Licht getaucht wird. Es ist neutral und vielseitig, ausgewogen zwischen warm und kühl. Seine weiche Textur ist faszinierend.

David, der Geigenbauer, der Cinzel Grey inspiriert hat

Licht strömt durch das Werkstattfenster herein. Drinnen arbeitet David mit einem Lächeln im Gesicht. Die Wände sind gefüllt mit Skizzen und Zeichnungen einzigartiger Gitarren, während die Luft von verschiedenen Holzdüften erfüllt ist. David ist ein französischer Geigenbauer aus Níjar, Almería, der aus Berufung nach Spanien kam und wegen der Liebe zur Sonne, einer besonderen Lebensart, der Musik und dem Magnetismus dieses Landes geblieben ist. David schafft Magie und er liebt seine Kunst. Seine Hände streichen über das Holz und wandern über jedes der Werkzeuge. Er genießt jedes Detail und denkt an die Reise und nicht an das Ziel. Sehen Sie sich diese Geschichte an unter <https://sunlitdays.cosentino.com/de/>.

Arcilla Red, ein erdiges Rot, das Feuer atmet und nach Petrichor duftet

Der Mittelmeerraum atmet Feuer, und in einigen Teilen seiner Geografie scheint Blut zu fließen. Genau das ist Arcilla Red, ein erdiger Rotton, der zum Verlieben ist, nach Wein schmeckt und nach Petrichor duftet. Essenz, Farbenpracht, Kraft, Leidenschaft und viel Charakter. Seine weiche Textur verschmilzt harmonisch mit seiner Schönheit.

Rober und María del Mar, die Weinbauern, die Arcilla Red inspiriert haben

In Fondón, einer Gemeinde zwischen der Sierra Nevada und der Sierra de Gádor, inmitten einer friedlichen Landschaft, befindet sich der Ruhepol von Rober und María del Mar: ihr Weinberg, ihre Verbindung mit dem Land und der Natur. Als die beiden vor zehn Jahren auf dieses kleine Weingut kamen, spürten sie, dass es ihr Platz ist, der Ort, um Wurzeln zu schlagen. Sie genießen und profitieren von der Natur, der sie ihre ganze Aufmerksamkeit widmen. Ihr Wein, der ausschließlich aus Trauben hergestellt wird, hat einen einzigartigen Geschmack, der von diesem magischen Lehmboden herrührt. Reinheit, Leidenschaft und Schicksal bestimmen ihre Lebensweise. Sehen Sie sich diese Geschichte an unter <https://sunlitdays.cosentino.com/de/>.

Cala Blue, ein leuchtendes tiefes Blau

Wenn man über den Mittelmeerraum spricht, dann denkt man an das Meer, seine Brise, seine Weite und seinen unendlichen Horizont. Cala Blue ist ein tiefes und raffiniertes Blau, das mit dem Rest der Elemente, die es umgeben, vibriert. Seine Textur fühlt sich an wie die Liebkosung des Meeres.

Posidonia Green, ein natürliches Grün, in dem die Zeit stillsteht

Der Schatz des Mittelmeers gibt dieser grünen Farbe ihren Namen, sie vermittelt die Schönheit der Posidonia-Wiesen. In dieser Komposition vereinen sich Energie, Freude und Natur, bereit zu überraschen, bereit zu hypnotisieren. Seine weiche und zarte Textur wird durch diesen harmonischen Farbton ergänzt, bereit zu erobern.

Fernando und Marina, die Seiltänzer des Meeres, die Cala Blue und Posidonia Green inspiriert haben

Der mediterrane Lebensstil ist eine einzigartige Lebensart, die auf eine besondere und intensive Weise gelebt werden sollte. Das Meer ist sein Spiegelbild, eine Ode an die Artenvielfalt, ein Tanz der Arten, die in einem ständigen und empfindlichen Gleichgewicht nebeneinander existieren. Im Mittelmeer leben mehr als 12.000 Arten einheimischer Pflanzen und Tiere, viele von ihnen sind durch Plastikverschmutzung bedroht. Fernando und Marina sind Teil der NGO Equilibrio Marino. Sie arbeiten mit einer Gruppe von Menschen zusammen, um Riffe, Meeresböden, Strände und Küsten zu säubern und weggeworfenes Plastik, Netze und Werkzeuge einzusammeln. Cosentino engagiert sich für diese Initiative und wird über Equilibrio Marino Aktionen durchführen, die auf die Wiederherstellung der Posidonia-Wiesen abzielen, die notwendig sind, um den CO₂-Ausstoß zu reduzieren und das Meeresleben wiederherzustellen. Sehen Sie sich diese Geschichte an unter <https://sunlitdays.cosentino.com/de/>.

Silestone[®] Sunlit Days und HybriQ+

Sunlit Days ist eine Kollektion, die mit der exklusiven und bahnbrechenden HybriQ[®]-Technologie von Silestone[®] hergestellt wurde. Dieses neue Herstellungsverfahren zeichnet sich durch das Engagement des Unternehmens für die Umwelt, die Kreislaufwirtschaft und nachhaltiges Wirtschaften aus. Der Herstellungsprozess von Silestone[®] mit HybriQ+ verwendet 99 % wiederverwendetes Wasser aus den Produktionsprozessen, 100 % erneuerbare Energie und mindestens 20 % recycelte Rohstoffe in seiner Zusammensetzung.

Darüber hinaus zeichnet sich die HybriQ+-Technologie durch die neue Formel aus, die bei der Herstellung von Silestone[®] verwendet wird und die das Vorhandensein von kristallinem Siliziumdioxid deutlich reduziert. Stattdessen wird eine Hybridformel verwendet, die sich aus mineralischen Rohstoffen und Materialien recycelten Ursprungs zusammensetzt. Mit dieser neuen Zusammensetzung bleiben die hervorragenden mechanischen und technischen Leistungen und die zeitlose Schönheit von Silestone[®] erhalten.

(4998 Zeichen inkl. Leerzeichen, 679 Wörter)

Über Silestone

Silestone[®] von Cosentino ist die weltweit führende hybride Mineraloberfläche für die Welt der Architektur und des Designs. Mit mehr als 30 Jahren als Vorreiter im Markt bietet Silestone[®] einzigartige technische und gestalterische Eigenschaften wie hohe Widerstandsfähigkeit und Festigkeit, einfache, alltagstaugliche Pflege, hohe Farbkonsistenz und unvergleichliche Schönheit.

In den letzten Jahren hat Cosentino die innovativen und exklusiven Technologien N-Boost und HybriQ entwickelt. Der Einsatz dieser Technologien ermöglichte einen Sprung in der Entwicklung von Silestone[®] in Bezug auf Funktionalität, Qualität, Schönheit und Nachhaltigkeit. Silestone[®] besteht aus einer hybriden Formulierung von mineralischen Rohstoffen wie Quarz und Materialien recycelten Ursprungs. Der Produktionsprozess von Cosentino ist eine ökologische Erfolgsgeschichte, da er mit 99% recyceltem Wasser und 100% erneuerbarer elektrischer Energie sowie mit wiederverwendeten Rohstoffen durchgeführt wird.

Die ästhetischen und gestalterischen Möglichkeiten von Silestone[®] sind für Architektur- und Designprofis grenzenlos: Silestone[®] ist in über 80 Farben und einer breiten Palette von Texturen und Formaten erhältlich. Es

ist eine perfekte Oberfläche für eine Vielzahl von Anwendungen in Küchen und Bädern, aber auch in Laboren, Krankenhäusern, Hotels, Restaurants und anderen gewerblich genutzten Räumen. Unter dem Slogan "Tops On Top" ist die Unternehmerin und internationale Modeikone Cindy Crawford Botschafterin für Silestone[®]. Seit 2011 ist Cosentino offizieller Sponsor und Lieferant von Arbeitsplatten für 'The 50 Best Restaurants in the World'.
www.cosentino.com/silestone

Über Cosentino

Die Cosentino Gruppe ist ein Familienunternehmen aus Spanien, das weltweit tätig ist und hochwertige und innovative Oberflächen für die Welt des Designs und der Architektur herstellt und vertreibt. In enger Zusammenarbeit mit Klienten und Partnern entstehen Designlösungen von hoher Wertigkeit, die eine Inspiration im Leben vieler Menschen sind. Dieses Ziel ist möglich dank Pionier- und Spitzenmarken in ihren jeweiligen Segmenten wie Silestone[®], Dekton[®] oder Sensa by Cosentino[®] - technologisch fortschrittliche Oberflächen, die die Schaffung einzigartiger Umgebungen und Designs für den privaten und öffentlichen Raum ermöglichen. www.cosentino.com

Kontakt:

Cosentino Deutschland GmbH.
Birkerfeld 48
83627 Warngau, Deutschland
Marketing Cosentino
Deutschland und Österreich:
Kristin Weinrich
Tel. +49 172 299 6139
kweinrich@cosentino.com
www.cosentino.com/de

Pressekontakt:

oha communication
Oliver Frederik Hahr
Tel. +49 711 5088 6582 1
oliver.hahr@oha-communication.com
oha-communication.com/client/cosentino/

Kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen?

Wir senden Ihnen Presseinformationen per E-Mail, wenn es relevante Neuigkeiten über Cosentino gibt. Bitte antworten Sie mit UNSUBSCRIBE in der Betreffzeile, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen von unserem Unternehmen erhalten möchten. Ihre Kontaktdaten werden dann umgehend aus dem Presseverteiler von Cosentino gelöscht.
