

COSENTINO SA Quartier général.

Ctra. Baza a Huércal

Overa, km 59

04850 Cantoria

Almería, Espagne

Tél. +34 950 444 175

info@cosentino.com

www.cosentino.com

Cosentino Swiss AG

Industriestrasse 4

8732 Eschenbach-Neuhaus, Suisse

Marketing Coordinator

Eliano Carluccio

Tél. +41 78 830 22 84

ecarluccio@cosentino.com

<https://www.cosentino.com/de-ch/>

Contact presse :

oha communication

Oliver Frederik Hahr

Tél. +49 711 5088 6582 1

oliver.hahr@oha-communication.com

oha-communication.com/client/cosentino/

Cosentino invite au Challenge International du Design

Les étudiants peuvent soumettre leurs idées pour la conception du toit comme cinquième façade et des conceptions créatives de home office jusqu'au 1er juin 2022

Le 16ème Cosentino Design Challenge (CDC) est ouvert. Le fabricant espagnol de surfaces innovantes pour le monde de l'architecture et du design appelle les étudiants du monde entier à participer avec leurs concepts. Trois prix principaux de 1 000 € chacun sont à gagner dans chaque catégorie, ainsi que des récompenses pour les trois suivants. Lors du dernier CDC15, 32 universités d'Europe, d'Asie et d'Amérique ont participé avec plus de 300 soumissions.

Cantoria (Espagne)/Neuhaus (SG, Suisse), 16 novembre 2021 - Cette année à nouveau, le jury du CDC cherche des créations axées sur le respect de l'environnement et la durabilité, la qualité conceptuelle et technique, la créativité et l'innovation. Les étudiants ont toute latitude pour développer leurs projets. La seule exigence est que le projet final utilise les surfaces innovantes que Cosentino offre au monde de l'architecture et du design : Silestone®, Dekton® et/ou Sensa de Cosentino®.

Dans la catégorie architecture, le thème est "La cinquième façade : le toit reflété d'une nouvelle manière". Les propositions de cette catégorie doivent combiner l'utilisation de l'énergie avec la qualité de vie, la durabilité et le design. Dans la catégorie "Design", le thème est "Repenser l'espace de création et de travail à domicile". Il s'agit ici de développer des conceptions innovantes pour le travail à la maison. Afin de mieux connaître les matériaux, les Centres Cosentino de Berlin, Düsseldorf, Stuttgart, Munich, Zurich et Vienne proposent des workshops en coopération avec les universités participantes.

Tous les détails concernant le CDC16 sont disponibles sur le site www.cosentinodesignchallenge.org et dans la [vidéo "Participez !"](#). Pour les ateliers, veuillez contacter le [Centre Cosentino](#) le plus proche.

(1 986 caractères, espaces compris, 300 mots)

Images



Fig. 1 : Cosentino, fabricant de surfaces innovantes pour le monde de l'architecture et du design, invite les étudiants à participer au 16ème International Design Challenge.

Photos : Cosentino

Photos en résolution imprimable : [à télécharger](#) ou via press.info@oha-communication.com



À propos de Cosentino

Le groupe Cosentino est une entreprise familiale espagnole qui opère dans le monde entier, produisant et distribuant des surfaces innovantes et de haute qualité pour le monde du design et de l'architecture. En étroite collaboration avec ses clients et ses partenaires, elle crée des solutions de conception de grande valeur qui sont une source d'inspiration dans la vie de nombreuses personnes. Cet objectif est possible grâce à des marques pionnières et de premier plan dans leurs segments respectifs, telles que Silestone®, Dekton® ou Sensa by Cosentino® - des surfaces technologiquement avancées qui permettent de créer des environnements et des designs uniques pour les espaces privés et publics. www.cosentino.com

Vous ne souhaitez pas recevoir d'autres communiqués de presse ?

Nous vous enverrons des communiqués de presse par courrier électronique lorsqu'il y aura des nouvelles pertinentes concernant Cosentino.

Veuillez répondre en indiquant UNSUBSCRIBE dans la ligne d'objet si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres communiqués de presse de notre société.

Vos coordonnées seront alors immédiatement supprimées de la liste de distribution de presse de Cosentino.
