

## "Cambiare il mondo dalla cucina".

La nuova campagna di Cosentino mostra come Silestone® sta trasformando e cambiando permanentemente il mondo dell'architettura e del design con la sua innovativa tecnologia HybriQ®.

Le giovani generazioni chiedono uno stile di vita più sostenibile e umano. Cosentino risponde a questo desiderio rinnovando completamente Silestone® con la sua esclusiva tecnologia HybriQ®. Il marchio che ha rivoluzionato la cucina per più di 30 anni con i suoi colori, design e proprietà eccezionali, ora indica la strada per una maggiore sostenibilità nel cuore delle nostre case.

Cantoria (Spagna), 03. Maggio 2022 - Come marchio leader mondiale per i piani di lavoro e le superfici della cucina, Silestone® by Cosentino lancia la sua campagna più importante degli ultimi anni. "Changing the World From the Kitchen" sarà lanciato simultaneamente in 21 paesi ed è la prima campagna per Silestone® dal suo re-branding nel 2021.

"Ogni cambiamento inizia con un'idea scintillante, un tentativo di fare qualcosa di diverso e migliore per realizzare il grande cambiamento", spiega Damián Granados, VP Global Marketing del Gruppo Cosentino. "Essere consapevoli e attenti inizia con tutti noi a casa. Con la rivoluzionaria tecnologia HybriQ, contribuiamo con Silestone alla visione che la rivoluzione inizia in cucina".

### HybriQ+® stabilisce nuovi standard di sostenibilità

Il nuovo Silestone® è composto principalmente da minerali naturali, e - grazie a HybriQ+® - almeno il 20% di materiali riciclati come il vetro. Le proprietà eccezionali in termini di estetica, resistenza e igiene sono mantenute e garantite per 25 anni. È prodotto con il 99% di acqua riciclata e il 100% di energia elettrica rinnovabile.

"Changing the World From The Kitchen" sarà vista come una campagna digitale sui social media, specialmente su Instagram, e in TV in alcuni paesi. Gli spot saranno localizzati in tre versioni (59", 40" e 30") in 21 paesi. Sono stati sviluppati congiuntamente dal team di marketing Cosentino, Wunderman Thompson e Fight Films e diretti da Ida Cuéllar.

Scopri la nuova campagna di Silestone® by Cosentino:

<https://www.cosentino.com/it-ch/silestone/tecnologia-hybriq/>

(2185 caratteri spazi inclusi, 328 parole)

## Hashtags

#ChangeFromTheKitchen #Silestone #SilestoneByCosentino  
 #Cosentino #Superfici #HybriQTechnology #Sustainability  
 #InteriorDesign #Interior Architecture #Architecture #Innovation  
 #Kitchen #Kitchens

## Immagini



Fig. 1: "Changing the World From the Kitchen" è la nuova campagna per il Silestone®, formulato e prodotto in modo particolarmente sostenibile.

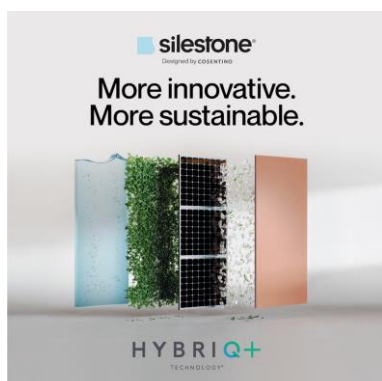


Fig. 2: Grazie all'innovativa tecnologia HybriQ+®, Silestone è particolarmente sostenibile: la formulazione contiene principalmente minerali naturali di alta qualità come il quarzo e almeno il 20% di materiali riciclati come il vetro. È prodotto con il 99% di acqua riciclata e il 100% di elettricità da fonti rinnovabili....

Fonte immagine: Cosentino

Immagini in risoluzione stampabile: [Scarica ZIP](#) o via [press.info@oha-communication.com](mailto:press.info@oha-communication.com)

## Informazioni su Silestone

Silestone® by Cosentino è la superficie minerale ibrida leader nel mondo per il mondo dell'architettura e del design. All'avanguardia del mercato da più di 30 anni, Silestone® offre proprietà tecniche e di design uniche, come l'alta resistenza e durezza, la facile manutenzione quotidiana, l'alta consistenza del colore e la bellezza ineguagliabile.

Negli ultimi anni, Cosentino ha sviluppato le innovative ed esclusive tecnologie N-Boost®, HybriQ® e HybriQ+®. L'uso di queste tecnologie ha permesso un salto qualitativo nello sviluppo di Silestone® in termini di funzionalità, qualità, bellezza e sostenibilità. Silestone® consiste in una formulazione ibrida di materie prime minerali, quarzo e materiali riciclati come il vetro. Il processo di produzione di Cosentino è una storia di successo ambientale, poiché utilizza il 99% di acqua riciclata, il 100% di elettricità da fonti rinnovabili e materie prime riciclate.

Le possibilità estetiche e di design sono illimitate per i professionisti dell'architettura e del design: Silestone® è disponibile in oltre 80 colori e in una vasta gamma di texture e formati. È la superficie perfetta per una vasta gamma di applicazioni in cucine e bagni, ma anche in laboratori, ospedali, hotel, ristoranti e altri spazi. [www.cosentino.com](http://www.cosentino.com)

## Informazioni su Cosentino

Il Gruppo Cosentino è un'azienda familiare spagnola che opera in tutto il mondo, producendo e distribuendo superfici di alta qualità e innovative per il mondo del design e dell'architettura. In stretta collaborazione con clienti e partner, vengono create soluzioni di design di alto valore che sono un'ispirazione nella vita di molte persone. Questo obiettivo viene raggiunto con marchi pionieristici e di punta nei rispettivi segmenti come Silestone®, Dekton® o Sensa by Cosentino® - superfici tecnologicamente avanzate che permettono di creare ambienti e design unici per spazi privati e pubblici. [www.cosentino.com](http://www.cosentino.com)

-----  
Non sei interessato ad altri comunicati stampa?

Ti invieremo informazioni stampa via e-mail quando ci saranno notizie rilevanti su Cosentino.

Si prega di rispondere con UNSUBSCRIBE nella riga dell'oggetto se non si desidera ricevere ulteriori comunicati stampa dalla nostra azienda.

I tuoi dati saranno immediatamente cancellati dalla lista di distribuzione della stampa di Cosentino.

-----