

"Changer le monde depuis la cuisine"

Cosentino montre dans une nouvelle campagne comment Silestone® se transforme et modifie durablement le monde de l'architecture et du design grâce à la technologie innovante HybriQ®.

Les jeunes générations réclament un mode de vie plus durable et plus humain. Cosentino répond à cette demande en renouvelant complètement Silestone® avec la technologie exclusive HybriQ®. La marque qui, depuis plus de 30 ans, révolutionne la cuisine avec ses couleurs, ses designs et ses propriétés exceptionnelles, montre désormais la voie vers plus de durabilité au cœur de notre maison.

Cantoria (Espagne), 03. Mai 2022 - En tant que première marque mondiale de plans de travail et de surfaces de cuisine, Silestone® by Cosentino lance sa campagne la plus importante de ces dernières années. "Changing the World From the Kitchen" ("Changer le monde depuis la cuisine") est lancée simultanément dans 21 pays et constitue la première campagne pour Silestone® depuis son rebranding en 2021.

"Tout changement commence par une idée lumineuse, une tentative de faire quelque chose de différent et de meilleur pour permettre le grand changement", explique Damián Granados, VP Global Marketing du groupe Cosentino. "Être conscient et attentif commence par chacun d'entre nous à la maison. Avec la technologie révolutionnaire HybriQ, nous contribuons avec Silestone à la vision selon laquelle la révolution commence dans la cuisine".

HybriQ+® établit de nouvelles normes de durabilité

Le nouveau Silestone® se compose principalement de minéraux naturels, et - grâce à HybriQ+® - d'au moins 20 % de matériaux recyclés comme le verre. Les propriétés exceptionnelles en termes d'esthétique, de résistance et d'hygiène sont préservées et garanties pendant 25 ans. La production se fait avec 99 % d'eau recyclée et 100 % d'énergie électrique renouvelable.

"Changing the World From The Kitchen" sera une campagne numérique visible sur les médias sociaux, notamment sur Instagram, et à la télévision dans certains pays. Les spots seront localisés en trois versions (59", 40" et 30") dans 21 pays. Ils ont été développés conjointement par l'équipe marketing de Cosentino, Wunderman Thompson et Fight Films, et tournés par Ida Cuéllar.

Découvrez la nouvelle campagne de Silestone® by Cosentino :
<https://www.cosentino.com/fr-ch/silestone/hybriq-technology/>

(2361 caractères, espaces compris, 353 mots)

Eliano Carluccio · Cosentino Swiss AG Marketing Coordinator
Tel. +41 78 830 22 84 · ecarluccio@cosentino.com · <https://www.cosentino.com/fr-ch/>

Oliver Hahr · oha communication Consulting and international PR
Tél. +49 711 5088 6582-1 · oliver.hahr@oha-communication.com · www.oha-communication.com

Hashtags

#ChangeFromTheKitchen #Silestone #SilestoneByCosentino
 #Cosentino #Surfaces #Surfaces #HybriQTechnology #Sustainability
 #Développement durable #Design d'intérieur #Architecture
 #Architecture #Innovation #Cuisines #Cuisines

Images

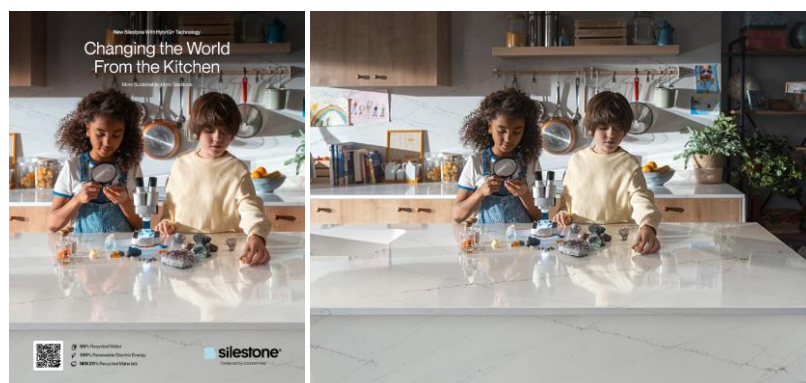


Fig. 1 : "Changing the World From the Kitchen" est la nouvelle campagne pour le Silestone®, formulé et produit de manière particulièrement durable.

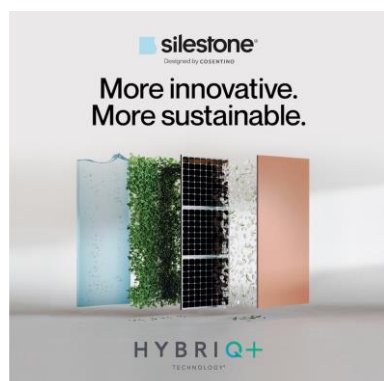


Fig. 2 : Grâce à la technologie innovante HybriQ+®, Silestone est particulièrement durable : la formulation contient principalement des minéraux naturels de haute qualité comme le quartz et au moins 20 % de matériaux recyclés comme le verre. La production se fait avec 99 % d'eau recyclée et 100 % d'électricité provenant de sources renouvelables...

Source de l'image : Cosentino

Images en résolution imprimable : [téléchargement ZIP](#) ou via press.info@oha-communication.com

Eliano Carluccio · Cosentino Swiss AG Marketing Coordinator
 Tel. +41 78 830 22 84 · ecarluccio@cosentino.com · <https://www.cosentino.com/fr-ch/>

Oliver Hahr · oha communication Consulting and international PR
 Tél. +49 711 5088 6582-1 · oliver.hahr@oha-communication.com · www.oha-communication.com

À propos de Silestone

Silestone® de Cosentino est la surface minérale hybride leader mondial dans le monde de l'architecture et du design. À la pointe du marché depuis plus de 30 ans, Silestone® offre des caractéristiques techniques et conceptuelles uniques, telles qu'une résistance et une dureté élevées, un entretien quotidien facile, une grande uniformité des couleurs et une beauté incomparable.

Au cours des dernières années, Cosentino a développé les technologies innovantes et exclusives N-Boost®, HybriQ® et HybriQ+®. L'utilisation de ces technologies a permis un saut qualitatif dans le développement de Silestone® en termes de fonctionnalité, de qualité, de beauté et de durabilité. Silestone® est composé d'une formulation hybride de matières premières minérales, de quartz et de matériaux recyclés comme le verre. Le processus de production de Cosentino est une réussite pour l'environnement, car il est réalisé à 99 % avec de l'eau recyclée, à 100 % avec de l'électricité provenant de sources renouvelables et avec des matières premières recyclées.

Les possibilités esthétiques et créatives sont illimitées pour les professionnels de l'architecture et du design : Silestone® est disponible dans plus de 80 couleurs et dans une large gamme de textures et de formats. C'est la surface parfaite pour une multitude d'applications dans les cuisines et les salles de bains, mais aussi dans les laboratoires, les hôpitaux, les hôtels, les restaurants et autres espaces. www.cosentino.com

À propos de Cosentino

Le groupe Cosentino est une entreprise familiale espagnole présente dans le monde entier qui fabrique et distribue des surfaces innovantes et de haute qualité pour le monde du design et de l'architecture. En étroite collaboration avec ses clients et ses partenaires, il crée des solutions de design de grande valeur qui sont une source d'inspiration dans la vie de nombreuses personnes. Cet objectif est atteint grâce à des marques pionnières et de pointe dans leurs segments respectifs comme Silestone®, Dekton® ou Sensa by Cosentino® - des surfaces technologiquement avancées qui permettent de créer des environnements et des designs uniques pour les espaces privés et publics. www.cosentino.com

Vous n'êtes pas intéressé par d'autres communiqués de presse ?

Nous vous envoyons des communiqués de presse par e-mail lorsqu'il y a des nouvelles pertinentes concernant Cosentino.

Veuillez répondre UNSUBSCRIBE dans la ligne d'objet si vous ne souhaitez plus recevoir de communiqués de presse de notre entreprise.

Vos données de contact seront alors immédiatement supprimées de la liste de diffusion de Cosentino.

Eliano Carluccio · Cosentino Swiss AG Marketing Coordinator
Tel. +41 78 830 22 84 · ecarluccio@cosentino.com · <https://www.cosentino.com/fr-ch/>

Oliver Hahr · oha communication Consulting and international PR
Tél. +49 711 5088 6582-1 · oliver.hahr@oha-communication.com · www.oha-communication.com