

Cosentino wird Mitglied im bdia Förderkreis

Beim Bund deutscher Innenarchitekten bietet das Unternehmen mehr als Oberflächen für das Interior Design

Als Hersteller innovativer und nachhaltiger Steinoberflächen für die Welt der Architektur und des Designs engagiert sich Cosentino beim bdia. Der Berufsverband bietet rund 6700 Innenarchitektinnen und Innenarchitekten eine Plattform, die inspirieren und realisieren hilft. Ergänzend gibt es das C·TOP Design Programm von Cosentino.

Warngau/Berlin (Deutschland), 10. Januar 2023 – „Cosentino zielt auf Nachhaltigkeit in der Produktion und im Vertrieb, engagiert sich für die Kreislaufwirtschaft und hat so Vorbildcharakter für andere Unternehmen in der Branche. Damit haben wir einen wichtige Impulsgeber im Kreis unserer Förderkreisunternehmen gewonnen,“ so Frithjof Jönsson, Bundesgeschäftsführer des bdia.

Die Marken Dekton®, Silestone® und Sensa by Cosentino® sind bekannt für schöne, pflegeleichte und nachhaltige Oberflächen. Im Interior Design lassen sich damit robuste Küchenarbeitsplatten, ästhetische Möbelfronten sowie großformatige Wandverkleidungen und fugenarme Bodenbeläge in zahlreichen Dekoren realisieren.

Vielseitiger Einsatz dank zahlreicher Designs und Materialstärken

„Mit mehr als hundert Designs, Materialstärken von 4 mm bis 30 mm und Formaten bis 3200 mm x 1440 mm lassen sich unsere Oberflächen äußerst vielseitig einsetzen“, sagt Hendrik Willems, Regional Director Benelux & Germany. „Wir möchten gemeinsam mit Innenarchitektinnen und Interior Designern neue Ideen zur Gestaltung von Lebensräumen entwickeln und umsetzen und freuen uns sehr auf den Dialog im [bdia!](#)“

Mit C·TOP Design bietet Cosentino Interior-Experten zusätzlich eine multimediale Plattform, um international Inspirationen zu sammeln und eigene Lösungen zu präsentieren. Services wie die Bemusterung innerhalb von 48 Stunden, Zugang zum E-Commerce, Tools für die Angebotserstellung und Visualisierung sowie Orte für digitale und reale Begegnungen sind ebenfalls Teil des [C·TOP Design Programms](#).

Cosentino ist ein weltweit tätiges Familienunternehmen mit Hauptsitz im südspanischen Cantoria. Über 5400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entwickeln, fertigen und vertreiben hier technologisch fortschrittliche Oberflächen wie Dekton®, Silestone® und Sensa by Cosentino®, die die Schaffung einzigartiger, nachhaltiger Umgebungen und Designs für den privaten und öffentlichen Raum ermöglichen. www.cosentino.com

(2448 Zeichen inkl. Leerzeichen, 312 Wörter)

Bilder



Abb. 1, 2, 3: Cosentino bietet innovative und nachhaltige Oberflächen wie Dekton® und Silestone® für die Welt der Architektur und des Designs.

Bildquelle: Cosentino

Bilder in druckfähiger Auflösung: [Download ZIP](#) oder via press.info@oha-communication.com

Über Silestone®

Silestone® von Cosentino ist die weltweit führende hybride Mineraloberfläche für die Welt der Architektur und des Designs. Mit mehr als 30 Jahren als Vorreiter im Markt bietet Silestone® einzigartige technische und gestalterische Eigenschaften wie hohe Widerstandsfähigkeit und Festigkeit, einfache, alltagstaugliche Pflege, hohe Farbkonsistenz und unvergleichliche Schönheit.

In den letzten Jahren hat Cosentino die innovativen und exklusiven Technologien N-Boost und HybriQ entwickelt. Der Einsatz dieser Technologien ermöglichte einen Sprung in der Entwicklung von Silestone® in Bezug auf Funktionalität, Qualität, Schönheit und Nachhaltigkeit. Silestone® besteht aus einer hybriden Formulierung von mineralischen Rohstoffen wie Quarz und Materialien recycelten Ursprungs. Der Produktionsprozess von Cosentino ist eine ökologische Erfolgsgeschichte, da er mit 99% recyceltem Wasser und 100% erneuerbarer elektrischer Energie sowie mit wiederverwendeten Rohstoffen durchgeführt wird.

Die ästhetischen und gestalterischen Möglichkeiten von Silestone® sind für Architektur- und Designprofis grenzenlos: Silestone® ist in über 80 Farben und einer breiten Palette von Texturen und Formaten erhältlich. Es ist eine perfekte Oberfläche für eine Vielzahl von Anwendungen in Küchen und Bädern, aber auch in Laboren, Krankenhäusern, Hotels, Restaurants und anderen gewerblich genutzten Räumen.

Kristin Weinrich · Cosentino Marketing Deutschland und Österreich
Tel. +49 172 299 6139 · kweinrich@cosentino.com · www.cosentino.com/de

Oliver Hahr · oha communication Consulting and international PR
Tel. +49 711 5088 6582-1 · oliver.hahr@oha-communication.com · www.oha-communication.com

Unter dem Slogan "Tops On Top" ist die Unternehmerin und internationale Modeikone Cindy Crawford Botschafterin für Silestone®. Seit 2011 ist Cosentino offizieller Sponsor und Lieferant von Arbeitsplatten für 'The 50 Best Restaurants in the World'.
www.cosentino.com/silestone

Über Dekton®

Dekton® by Cosentino ist eine ultrakompakte Oberfläche für die Welt der Architektur und des Designs. Das Material besteht aus bis zu 20 natürlichen Mineralien, die chemische Zusammensetzung ist vollständig anorganisch. Bei der Herstellung verwendet Cosentino eine exklusive Technologie, die Mineralpartikel unter hohem Druck sintern lässt, damit sich diese verbinden. Bei dem innovativen Verfahren werden quasi die metamorphen Vorgänge bei der Entstehung von Naturstein kontrolliert und beschleunigt ausgeführt.

Dekton® zeichnet sich durch hervorragende technische Eigenschaften aus: Das Material ist feuerfest, kratzfest und fleckenfest. Es nimmt nur in sehr geringem Maße Wasser auf und ist daher nicht nur besonders formbeständig, sondern auch resistent gegen Kälte, Hitze und Thermoshocks. Zudem zeichnet sich Dekton® durch überragende UV- und Farbbeständigkeit aus – das Material ist in über 50 unterschiedliche Designs und Texturen erhältlich, individuell angepasste Designs sind ebenfalls möglich.

Dekton® ist in der Lage, jede Art von Material auf hohem Qualitätsniveau nachzubilden. Es wird in großformatigen Platten (bis 320 cm x 144 cm) in fünf verschiedenen Stärken (0,4 cm, 0,8 cm, 1,2 cm, 2 cm und 3 cm) hergestellt und eignet sich als Oberfläche für ein breites Anwendungsspektrum im Innen- und Außenbereich (Fassaden, Böden, Verkleidungen, Arbeitsplatten, Spülen, etc.).

Im Rahmen des Engagements für Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft werden verschiedene Dekton®-Farben mit recycelten Materialien aus dem produkteigenen Herstellungsprozess hergestellt. Im Jahr 2016 erhielt Cosentino eine Produkt-Umwelterklärung (EPD) für Dekton®. www.dekton.com

Über Cosentino

Die Cosentino Gruppe ist ein Familienunternehmen aus Spanien, das weltweit tätig ist und hochwertige und innovative Oberflächen für die Welt des Designs und der Architektur herstellt und vertreibt. In enger Zusammenarbeit mit Klienten und Partnern entstehen Designlösungen von hoher Wertigkeit, die eine Inspiration im Leben vieler Menschen sind. Dieses Ziel ist möglich dank Pionier- und Spitzenmarken in ihren jeweiligen Segmenten wie Silestone®, Dekton® oder Sensa by Cosentino® - technologisch fortschrittliche Oberflächen, die die Schaffung einzigartiger Umgebungen und Designs für den privaten und öffentlichen Raum ermöglichen.
www.cosentino.com

Über den bdia

Der bdia bund deutscher innenarchitekten ist der einzige Berufsverband für Innenarchitektinnen und Innenarchitekten in Deutschland und der größte in Europa. Seit 70 Jahren fördert und festigt er den Berufsstand und die Berufsausübung. Der bdia setzt sich als Berufsvertretung seiner Mitglieder für deren Belange in Öffentlichkeit, Wirtschaft und Politik ein und unterstreicht die Bedeutung der Innenräume für den Menschen. www.bdia.de

Kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen?

Kristin Weinrich · Cosentino Marketing Deutschland und Österreich
Tel. +49 172 299 6139 · kweinrich@cosentino.com · www.cosentino.com/de

Oliver Hahr · oha communication Consulting and international PR
Tel. +49 711 5088 6582-1 · oliver.hahr@oha-communication.com · www.oha-communication.com

Wir senden Ihnen Presseinformationen per E-Mail, wenn es relevante Neuigkeiten über Cosentino gibt.

Bitte antworten Sie mit UNSUBSCRIBE in der Betreffzeile, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen von unserem Unternehmen erhalten möchten.

Ihre Kontaktdaten werden dann umgehend aus dem Presseverteiler von Cosentino gelöscht.
