

INFORMACJA PRASOWA

Nufringen, 8 marca 2023

insulbar: pionier w dziedzinie oszczędności energii i gospodarki obiegowej**Podczas targów BAU 2023 firma Ensinger zaprezentuje swoją innowacyjną ofertę profili**

Czołowe międzynarodowe targi BAU odbędą się w dniach od 17 do 22 kwietnia 2023 roku w Monachium. Podczas wirtualnych targów dwa lata temu większość wystawców mogła zaprezentować swoją ofertę tylko w cyfrowym showroomie. W tym roku firma Ensinger ponownie będzie czekać na odwiedzających na klasycznym stoisku w Monachium. Marka insulbar zaprezentuje swój aktualny asortyment profili izolacyjnych do okien, drzwi i fasad – a wszystko to pod hasłem „The green profile pioneer”.

„Gdy Wilfried Ensinger rozpoczął w 1977 roku seryjną produkcję opracowanych przez siebie materiałów do izolacji termicznej, stworzył podstawy metalowej izolacji termicznej okien, drzwi i fasad. W produktach insulbar RE po raz pierwszy zastosowano też materiały z recyklingu. Nasze nowe hasło reklamowe – »The green profile pioneer« – wyraża ambicję, by za sprawą innowacyjnych profili przyczynić się do jeszcze większej oszczędności energii oraz rozwoju oszczędzającej surowce gospodarki obiegowej” – wyjaśnia Matthias Rink, Director of Sales & Products, insulbar EMEA.

Efekt izolacyjny z doskonałym bilansem ekologicznym

Podczas produkcji profili izolacyjnych firma Ensinger dba o cały łańcuch tworzenia wartości – od prac inżynierskich, poprzez składanie i wyłaczanie, aż po uszlachetnianie. Seria insulbar RE przebyła drogę od rynkowej niszy po ciesząc się sporą popularnością rozwiązanie. Również przyszłość rysuje się w firmie Ensinger pod znakiem ekologicznych, zapewniających oszczędność zasobów profili izolacyjnych z recyklingowanych materiałów. „Linia produktów insulbar RE-LI łączy w sobie doskonałą równowagę ekologiczną czystego poliamidu pochodzącego z recyklingu z wyższym efektem izolacyjnym materiału piankowego. To rozwiązanie pozwala ograniczyć zarówno podczas produkcji, jak i użytkowania znaczne ilości emisji CO₂. Dzięki temu piankowe profile izolacyjne świetnie sprawdzą się w ekologicznych, zielonych budynkach oraz pozwolą uzyskać odpowiednie certyfikaty” – dodaje Matthias Rink.

Na targach BAU ofertę insulbar będzie można znaleźć w hali B1 na stoisku 438. „Po zorganizowanym dwa lata temu w formule hybrydowej wydarzeniu cieszymy się, że znów będziemy mogli spotkać naszych klientów i wszystkie zainteresowane osoby w Monachium” – mówi Rink.

Dodatkowe informacje:
insulbar.com / bau-muenchen.com

Grupa **Ensinger** zajmuje się opracowywaniem, produkcją i dystrybucją mieszanek, półwyrobów, kompozytów, gotowych części i profili z konstrukcyjnych tworzyw sztucznych. Do przetwarzania termoplastycznych i zaawansowanych polimerów Ensinger wykorzystuje wiele procesów produkcyjnych, m.in. wyłaczanie, obróbkę mechaniczną, formowanie wtryskowe, odlewanie, spiekanie i prasowanie. To rodzinne przedsiębiorstwo zatrudnia

łącznie 2600 pracowników w 33 zakładach i jest reprezentowane we wszystkich ważnych regionach przemysłowych na całym świecie przez zakłady produkcyjne i przedstawicielstwa handlowe.

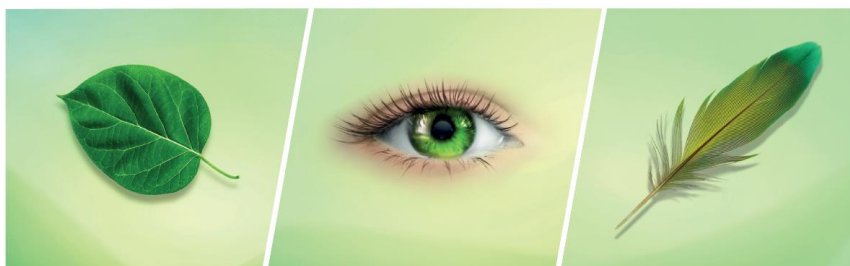
ensingerplastics.com

Ensinger znajduje się w grupie największych światowych projektantów i producentów profili do izolacji termicznej do produkcji okien, drzwi i fasad. Profile występujące pod marką handlową **insulbar**[®] zapewniają izolację termiczną wewnętrzną i zewnętrzną powłoki metalowej ramy. Dzięki profilom insulbar izolacje uzyskują najlepsze wyniki pod kątem oszczędności energii oraz zmniejszenia kosztów ogrzewania lub chłodzenia. Profile insulbar spełniają przy tym najwyższe wymagania jakościowe pod każdym względem. Są one stosowane z powodzeniem na całym świecie już od ponad 40 lat.

insulbar.com

Obraz

the green profile pioneer



ecological

precise

insulating

Podpis pod zdjęciem:

Ekologiczne, precyzyjne, izolujące – te trzy hasła będą przyświecać firmie Ensinger podczas prezentacji produktów marki insulbar podczas targów BAU w Monachium. Nowy kluczowy element wizualny symbolizuje właściwości profili izolacyjnych. Firma insulbar łączy oszczędność energii i zrównoważony rozwój, co pozwala wcielić w życie założenia firmowej strategii klimatycznej. Źródło obrazu: Ensinger

Zdjęcie w jakości do druku: [Pobierz](#) lub przez press.info@oha-communication.com

Ensinger na targach:

BAU, targi w Monachium, 17–22 kwietnia 2023 r.
hala B1, stoisko 438

Zapytania prasowe

Ensinger GmbH, Nufringen, Niemcy

Jörg Franke, kierownik komunikacji przedsiębiorstwa

Tel. +49 (0)7032 819 202

ensingerplastics.com

joerg.franke@ensingerplastics.com