

## Cosentino launcht Silestone® Urban Crush

Vier von Kalk- und Sandstein inspirierte Farbdekore bringen den Herzschlag der Stadt in eklektische Raumdesigns

Auf den ersten Blick sind die staubig-sandigen Farbtöne ein perfekter Hintergrund für den Industrial Look. Schaut man genauer hin, erstrahlen die neuen Silestone® Designs der Urban Crush Kollektion vor Intensität und hauchen jedem Raum pulsierendes Leben ein.

Cantoria (Spanien), 12. April 2023 – „Urban Crush verkörpert die disruptive Essenz von Silestone“, sagt Hendrik Willems, Cosentinos Regional Director für Deutschland und BeNeLux. „Die Kollektion erinnert an natürlichen Sedimentstein und greift mit ihren für den Alltag optimierten Materialeigenschaften zugleich urbane Trends mit ihren Farben und Texturen auf.“ Lime Delight, Concrete Pulse, Brass Relish und Cinder Craze heißen die vier stylishen Farben.



Abb. 1: Silestone® Urban Crush: Lime Delight, Concrete Pulse, Brass Relish und Cinder Craze.

**Lime Delight** hat die Ausstrahlung des berühmten Kalksteins von Marbella. Die strukturierten Beigetöne sind eine vielseitige Grundlage für jede Inneneinrichtung, von ruhigen und puristischen Räumen bis hin zu eher unerwarteten Designs. **Concrete Pulse** spielt mit seinem rauen, natürlichen Grauton fröhlich mit Licht und Schatten und eignet sich perfekt für eklektische Interieurs, wo das Dekor zu einem lebendigen Schauspiel der Kontraste beiträgt.



Abb. 2 und 3: Silestone® Lime Delight und Concrete Pulse von Cosentino.

**Brass Relish** fügt sich nahtlos in die Farben und Designelemente des modernen Vintage-Stils ein. Diese raffinierte, elegante Farbe verkörpert fein gemaserten Sandstein. **Cinder Craze** ist eine moderne

Neuinterpretation dunklen Sandsteins. Die fast schwarzen und körnigen Farbtöne mit weißen Muscheläberrungen verleihen industriell inspirierten Innenräumen Stil, Persönlichkeit und Leben.



Abb. 4 und 5: Silestone® Brass Relish und Cinder Craze aus der Urban Crush Kollektion.

**Urban Crush** ist die vierte Silestone® Kollektion seit Einführung der innovativen HybriQ-Technologie im Herbst 2020. Die Rezeptur nutzt neben natürlichen Mineralien mindestens 20% wiederverwertete Rohstoffe wie Glas, der Anteil kristalliner Kieselsäure liegt unter 40%. Gefertigt wird ebenfalls nach dem Prinzip der Kreislaufwirtschaft mit 100% Strom aus erneuerbaren Quellen und 99% wiederaufbereitetem Wasser. Silestone® ist beständig gegen Flecken und hat eine hohe Kratz- und Stoßfestigkeit – für 25 Jahre garantiert.

[www.cosentino.com/de/silestone/urban-crush](http://www.cosentino.com/de/silestone/urban-crush)

(2255 Zeichen inkl. Leerzeichen, 294 Worte)

Weitere Bilder in druckfähiger Auflösung: [Download](#) oder via [press.info@oha-communication.com](mailto:press.info@oha-communication.com)

Alle Fotos sind bei Nennung der Bildquelle für redaktionelle Zwecke kostenfrei nutzbar.

Fotoquelle: Cosentino

## Über Silestone®

Silestone® von Cosentino ist die weltweit führende hybride Mineraloberfläche für die Welt der Architektur und des Designs. Mit mehr als 30 Jahren als Vorreiter im Markt bietet Silestone® einzigartige technische und gestalterische Eigenschaften wie hohe Widerstandsfähigkeit und Festigkeit, einfache, alltagstaugliche Pflege, hohe Farbkonsistenz und unvergleichliche Schönheit.

In den letzten Jahren hat Cosentino die innovativen und exklusiven Technologien N-Boost und HybriQ entwickelt. Der Einsatz dieser Technologien ermöglichte einen Sprung in der Entwicklung von Silestone® in Bezug auf Funktionalität, Qualität, Schönheit und Nachhaltigkeit. Silestone® besteht aus einer hybriden Formulierung von mineralischen Rohstoffen wie Quarz und Materialien recycelten Ursprungs. Der Produktionsprozess von Cosentino ist eine ökologische Erfolgsgeschichte, da er mit

Kristin Weinrich · Cosentino Marketing Deutschland und Österreich  
Tel. +49 172 299 6139 · [kweinrich@cosentino.com](mailto:kweinrich@cosentino.com) · [www.cosentino.com/de](http://www.cosentino.com/de)

Oliver Hahr · oha communication Consulting and international PR  
Tel. +49 711 5088 6582-1 · [oliver.hahr@oha-communication.com](mailto:oliver.hahr@oha-communication.com) · [www.oha-communication.com](http://www.oha-communication.com)

99% recyceltem Wasser und 100% erneuerbarer elektrischer Energie sowie mit wiederverwendeten Rohstoffen durchgeführt wird.

Die ästhetischen und gestalterischen Möglichkeiten von Silestone® sind für Architektur- und Designprofis grenzenlos: Silestone® ist in über 80 Farben und einer breiten Palette von Texturen und Formaten erhältlich. Es ist eine perfekte Oberfläche für eine Vielzahl von Anwendungen in Küchen und Bädern, aber auch in Laboren, Krankenhäusern, Hotels, Restaurants und anderen gewerblich genutzten Räumen. Unter dem Slogan "Tops On Top" ist die Unternehmerin und internationale Modeikone Cindy Crawford Botschafterin für Silestone®. Seit 2011 ist Cosentino offizieller Sponsor und Lieferant von Arbeitsplatten für 'The 50 Best Restaurants in the World'.  
[www.cosentino.com/silestone](http://www.cosentino.com/silestone)

## Über Cosentino

Die Cosentino Gruppe ist ein Familienunternehmen aus Spanien, das weltweit tätig ist und hochwertige und innovative Oberflächen für die Welt des Designs und der Architektur herstellt und vertreibt. In enger Zusammenarbeit mit Klienten und Partnern entstehen Designlösungen von hoher Wertigkeit, die eine Inspiration im Leben vieler Menschen sind. Dieses Ziel ist möglich dank Pionier- und Spitzenmarken in ihren jeweiligen Segmenten wie Silestone®, Dekton® oder Sensa by Cosentino® - technologisch fortschrittliche Oberflächen, die die Schaffung einzigartiger Umgebungen und Designs für den privaten und öffentlichen Raum ermöglichen.  
[www.cosentino.com](http://www.cosentino.com)

-----  
Kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen?

Wir senden Ihnen Presseinformationen per E-Mail, wenn es relevante Neuigkeiten über Cosentino gibt.

Bitte antworten Sie mit UNSUBSCRIBE in der Betreffzeile, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen von unserem Unternehmen erhalten möchten.

Ihre Kontaktdaten werden dann umgehend aus dem Presseverteiler von Cosentino gelöscht.

-----