

„Metamorphic“: Bad-Design neu definiert

Cosentino und Tom Dixon transformieren das traditionelle Bad mit Dekton® zu einem kontemplativen Rückzugsort

Zur Mailänder Designwoche haben der spanische Weltmarktführer für innovative und nachhaltige Oberflächen und der britische Designer Tom Dixon mit seinem Team vom Design Research Studio kühne Visionen für das Bad entworfen. Mit dem vielseitig einsetzbaren, ultrakompakten Dekton® wurden für die Installation „Metamorphic“ inspirierende Ideen für die Zukunft des Badezimmers verwirklicht.

Mailand (Italien), 20. April 2023 – „Metamorphic“ stellt die Konvention des Badezimmers als rein funktionalen, oft versteckten Raum in Frage. Die eindrucksvolle architektonische und skulpturale Intervention ist befreit, offen und integrierend. Sie lädt ein in eine Welt, die mit der dramatischen Wirkung von Stein, Wasser, Klang und Licht spielt. Die vier unterschiedlich großen Module definieren die Position und Sichtbarkeit des Badezimmers in der Innenarchitektur neu.

„Als ich die Produktion am Hauptsitz von Cosentino in Spanien besuchte, war ich von der Innovation und der Nachhaltigkeit der Materialien begeistert“, sagt Tom Dixon. „Ich bin seit langem fasziniert von der Idee Bad-Module vorzufertigen, die sich im Gebäude einsetzen lassen. Die Vielseitigkeit und Schönheit von Dekton ermöglichen es, homogene und nahtlose 3D-Installationen zu schaffen – fast so, als wären sie aus Monolithen gemeißelt worden.“

Bad-Design im Fokus der Innenarchitektur

Für die Installation wurde die CO₂-neutral hergestellte neue Kollektion [Dekton® Pietra Kode](#) verwendet, die das natürliche Aussehen und die Textur klassischer italienischer Steine mit verbesserten Eigenschaften rekodiert. Nebbia, Avorio, Grigio und Grafite sind inspiriert durch das Vicenza-Kalkgestein verschiedener Abbaugelände. Travertin reinterpretiert den Stein, aus dem Rom erbaut wurde. Ceppo setzt die Schönheit des Mailänder Ceppo di Gré-Steins neu in Szene.

„Es ist eine große Ehre, mit Tom Dixon zusammenzuarbeiten – und das bei einem Design-Event dieser Größenordnung“, so Eduardo Cosentino, CEO von Cosentino North America und EVP of Global Sales. „Metamorphic zeigt die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von Dekton und bietet Architekten und Designern einzigartige Inspirationen, um die Zukunft des Wohnens und des Bads mit neuen konzeptionellen Optionen zu gestalten.“

„Metamorphic“ ist vom 18. bis 23. April 2023 in der Via Palermo 11 in Mailand zu sehen, wo alle 10 Minuten persönliche Führungen für kleine Gruppen stattfinden: www.cosentino.com/landings/metamorphic.

(2576 Zeichen inkl. Leerzeichen, 346 Worte)

Bilder



Abb. 1-7: Zusammen mit Cosentino realisierte der britische Designer Tom Dixon die Installation „Metamorphic“ in Mailand. Die skulpturalen Module wurden mit der neuen Kollektion Dekton® Pietra Kode gefertigt. Sie spielen mit der Ästhetik von Stein, Wasser, Klang und Licht und rücken das Bad-Design in den Fokus der Innenarchitektur.

Bildquelle: Cosentino

Bilder in druckfähiger Auflösung: [Download](#) oder via press.info@oha-communication.com

Kristin Weinrich · Cosentino Marketing Deutschland und Österreich
Tel. +49 172 299 6139 · kweinrich@cosentino.com · www.cosentino.com/de

Oliver Hahr · oha communication Consulting and international PR
Tel. +49 711 5088 6582-1 · oliver.hahr@oha-communication.com · www.oha-communication.com

Über Dekton®

Dekton® by Cosentino ist eine ultrakompakte Oberfläche für die Welt der Architektur und des Designs. Das Material besteht aus bis zu 20 natürlichen Mineralien, die chemische Zusammensetzung ist vollständig anorganisch. Bei der Herstellung verwendet Cosentino eine exklusive Technologie, die Mineralpartikel unter hohem Druck sintern lässt, damit sich diese verbinden. Bei dem innovativen Verfahren werden quasi die metamorphen Vorgänge bei der Entstehung von Naturstein kontrolliert und beschleunigt ausgeführt.

Dekton® zeichnet sich durch hervorragende technische Eigenschaften aus: Das Material ist feuerfest, kratzfest und fleckenfest. Es nimmt nur in sehr geringem Maße Wasser auf und ist daher nicht nur besonders formbeständig, sondern auch resistent gegen Kälte, Hitze und Thermoshocks. Zudem zeichnet sich Dekton® durch überragende UV- und Farbbeständigkeit aus – das Material ist in über 50 unterschiedliche Designs und Texturen erhältlich, individuell angepasste Designs sind ebenfalls möglich.

Dekton® ist in der Lage, jede Art von Material auf hohem Qualitätsniveau nachzubilden. Es wird in großformatigen Platten (bis 320 cm x 144 cm) in fünf verschiedenen Stärken (0,4 cm, 0,8 cm, 1,2 cm, 2 cm und 3 cm) hergestellt und eignet sich als Oberfläche für ein breites Anwendungsspektrum im Innen- und Außenbereich (Fassaden, Böden, Verkleidungen, Arbeitsplatten, Spülen, etc.).

Im Rahmen des Engagements für Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft werden verschiedene Dekton®-Farben mit recycelten Materialien aus dem produkteigenen Herstellungsprozess hergestellt. Im Jahr 2016 erhielt Cosentino eine Produkt-Umwelterklärung (EPD) für Dekton®. www.dekton.com

Über Cosentino

Die Cosentino Gruppe ist ein Familienunternehmen aus Spanien, das weltweit tätig ist und hochwertige und innovative Oberflächen für die Welt des Designs und der Architektur herstellt und vertreibt. In enger Zusammenarbeit mit Klienten und Partnern entstehen Designlösungen von hoher Wertigkeit, die eine Inspiration im Leben vieler Menschen sind. Dieses Ziel ist möglich dank Pionier- und Spitzenmarken in ihren jeweiligen Segmenten wie Silestone®, Dekton® oder Sensa by Cosentino® - technologisch fortschrittliche Oberflächen, die die Schaffung einzigartiger Umgebungen und Designs für den privaten und öffentlichen Raum ermöglichen. www.cosentino.com

Kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen?

Wir senden Ihnen Presseinformationen per E-Mail, wenn es relevante Neuigkeiten über Cosentino gibt.

Bitte antworten Sie mit UNSUBSCRIBE in der Betreffzeile, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen von unserem Unternehmen erhalten möchten.

Ihre Kontaktdaten werden dann umgehend aus dem Presseverteiler von Cosentino gelöscht.

Kristin Weinrich · Cosentino Marketing Deutschland und Österreich
Tel. +49 172 299 6139 · kweinrich@cosentino.com · www.cosentino.com/de

Oliver Hahr · oha communication Consulting and international PR
Tel. +49 711 5088 6582-1 · oliver.hahr@oha-communication.com · www.oha-communication.com