

Cosentino meldet Rekorde von der BAU

Oberflächenhersteller nutzt den Rückenwind für weitere Investitionen in Nachhaltigkeit, Innovation und Expansion

Die BAU hat mit 190.000 Besuchern ihren Ruf als Weltleitmesse nach der Corona-bedingten Pause behauptet. Auch Cosentino freute sich über zahlreiche neue und wieder persönlich gefestigte Kontakte. Neue Dekore und vielseitige Exponate mit Dekton® und Silestone® sowie Vorträge rund um Interior Design und Fassaden lockten viele Interessenten an. Zur Standparty mit Flamenco und Tapas feierte Cosentino auch ein Rekord-Geschäftsjahr und neue Investitionen.

München (Deutschland)/Cantoria (Spanien), 4. Mai 2023 – Ganz im Zeichen des Mottos „Stone decoded“ rückte Cosentino die neue Dekton®-Kollektion Pietra Kode ganzheitlich in den Fokus. Diese verbindet die Charakteristika klassischer italienischer Steine mit nachhaltig optimierten Eigenschaften. Zahlreiche Applikationen waren zu sehen: Von Arbeitsplatten und Mobiliar über Böden und Wandbekleidungen bis hin zu verschiedenen Fassadentypen.

„Mit unserem C-TOP Programm bieten wir Anwendern zudem eine Plattform zur Inspiration, Vernetzung und Präsentation sowie weitere Vorteile“, sagt Hendrik Willems, Cosentinos Regional Director für Deutschland und BeNeLux. In Vorträgen am Stand wurde u.a. über Positionierung, Markenentwicklung und künstliche Intelligenz sowie Elementfassaden, Wärmedämmverbundsysteme und vorgehängte hinterlüftete Fassaden mit nachhaltigen Verkleidungen diskutiert.

Wachstum und Investitionen

Zum spanischen Abend kamen zahlreiche Gäste, um mit Cosentino zu feiern. Das weltweit tätige Familienunternehmen aus Cantoria in Andalusien hat 2022 mit 5.851 Mitarbeitern einen Rekordumsatz von 1,711 Milliarden Euro erzielt (+22 Prozent ggü. 2021). „Diesen Erfolg verdanken wir den kontinuierlichen Investitionen in Humankapital, Innovation und Nachhaltigkeit sowie die digitale Transformation und Diversifikation von Märkten und Anwendungen“, sagt Hendrik Willems.

2022 investierte die Gruppe 197 Millionen Euro und plant weitere 400 Millionen Euro bis Ende 2025 ein. Im Fokus: Der weitere Ausbau der Fertigung mit zirkulären Prozessen und Energie aus erneuerbaren Quellen. Cosentino betreibt bereits die größte selbstgenutzte Photovoltaikanlage Spaniens und baut diese weiter aus. Zu den bestehenden 144 eigenen Standorten weltweit sollen bis 2025 weitere 50 hinzukommen, insbesondere in Nordamerika und Europa.

(2432 Zeichen inkl. Leerzeichen, 310 Worte)

Weitere Informationen: <https://www.cosentino.com/news/cosentino-maintains-its-double-digit-growth-rate-and-invests-e197-million-in-2022/>

Bilder



Abb. 1 und 2: BAU 2023: Gut besuchte Vorträge und ein zufriedenes Team am Stand von Cosentino.



Abb. 3 und 4: Exponate: Innovative und nachhaltige Materialien für die Welt des Designs und der Architektur.



Abb. 5 und 6: Cosentino investiert weiter in die effiziente Fertigung mit zirkulären Prozessen und Solarstrom sowie die internationale Expansion.

Bildquelle: Cosentino

Bilder in druckfähiger Auflösung: [Download](#) oder via press.info@oha-communication.com

Kristin Weinrich · Cosentino Marketing Deutschland und Österreich
Tel. +49 172 299 6139 · kweinrich@cosentino.com · www.cosentino.com/de

Oliver Hahr · oha communication Consulting and international PR
Tel. +49 711 5088 6582-1 · oliver.hahr@oha-communication.com · www.oha-communication.com

Über Silestone®

Silestone® von Cosentino ist die weltweit führende hybride Mineraloberfläche für die Welt der Architektur und des Designs. Mit mehr als 30 Jahren als Vorreiter im Markt bietet Silestone® einzigartige technische und gestalterische Eigenschaften wie hohe Widerstandsfähigkeit und Festigkeit, einfache, alltagstaugliche Pflege, hohe Farbkonsistenz und unvergleichliche Schönheit.

In den letzten Jahren hat Cosentino die innovativen und exklusiven Technologien N-Boost und HybriQ entwickelt. Der Einsatz dieser Technologien ermöglichte einen Sprung in der Entwicklung von Silestone® in Bezug auf Funktionalität, Qualität, Schönheit und Nachhaltigkeit. Silestone® besteht aus einer hybriden Formulierung von mineralischen Rohstoffen wie Quarz und Materialien recycelten Ursprungs. Der Produktionsprozess von Cosentino ist eine ökologische Erfolgsgeschichte, da er mit 99% recyceltem Wasser und 100% erneuerbarer elektrischer Energie sowie mit wiederverwendeten Rohstoffen durchgeführt wird.

Die ästhetischen und gestalterischen Möglichkeiten von Silestone® sind für Architektur- und Designprofis grenzenlos: Silestone® ist in über 80 Farben und einer breiten Palette von Texturen und Formaten erhältlich. Es ist eine perfekte Oberfläche für eine Vielzahl von Anwendungen in Küchen und Bädern, aber auch in Laboren, Krankenhäusern, Hotels, Restaurants und anderen gewerblich genutzten Räumen. Unter dem Slogan "Tops On Top" ist die Unternehmerin und internationale Modeikone Cindy Crawford Botschafterin für Silestone®. Seit 2011 ist Cosentino offizieller Sponsor und Lieferant von Arbeitsplatten für 'The 50 Best Restaurants in the World'.
www.cosentino.com/silestone

Über Dekton®

Dekton® by Cosentino ist eine ultrakompakte Oberfläche für die Welt der Architektur und des Designs. Das Material besteht aus bis zu 20 natürlichen Mineralien, die chemische Zusammensetzung ist vollständig anorganisch. Bei der Herstellung verwendet Cosentino eine exklusive Technologie, die Mineralpartikel unter hohem Druck sintern lässt, damit sich diese verbinden. Bei dem innovativen Verfahren werden quasi die metamorphen Vorgänge bei der Entstehung von Naturstein kontrolliert und beschleunigt ausgeführt.

Dekton® zeichnet sich durch hervorragende technische Eigenschaften aus: Das Material ist feuerfest, kratzfest und fleckenfest. Es nimmt nur in sehr geringem Maße Wasser auf und ist daher nicht nur besonders formbeständig, sondern auch resistent gegen Kälte, Hitze und Thermoshocks. Zudem zeichnet sich Dekton® durch überragende UV- und Farbbeständigkeit aus – das Material ist in über 50 unterschiedliche Designs und Texturen erhältlich, individuell angepasste Designs sind ebenfalls möglich.

Dekton® ist in der Lage, jede Art von Material auf hohem Qualitätsniveau nachzubilden. Es wird in großformatigen Platten (bis 320 cm x 144 cm) in fünf verschiedenen Stärken (0,4 cm, 0,8 cm, 1,2 cm, 2 cm und 3 cm) hergestellt und eignet sich als Oberfläche für ein breites Anwendungsspektrum im Innen- und Außenbereich (Fassaden, Böden, Verkleidungen, Arbeitsplatten, Spülen, etc.).

Im Rahmen des Engagements für Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft werden verschiedene Dekton®-Farben mit recycelten Materialien aus dem produkteigenen Herstellungsprozess hergestellt. Im Jahr 2016 erhielt Cosentino eine Produkt-Umwelterklärung (EPD) für Dekton®. www.dekton.com

Über Cosentino

Die Cosentino Gruppe ist ein Familienunternehmen aus Spanien, das weltweit tätig ist und hochwertige und innovative Oberflächen für die Welt des Designs und der Architektur herstellt und vertreibt. In enger Zusammenarbeit mit Klienten und Partnern entstehen Designlösungen von hoher Wertigkeit, die eine Inspiration im Leben vieler Menschen sind. Dieses Ziel ist möglich dank Pionier- und Spitzenmarken in ihren jeweiligen Segmenten wie Silestone®, Dekton® oder Sensa by Cosentino® - technologisch fortschrittliche Oberflächen, die die Schaffung einzigartiger Umgebungen und Designs für den privaten und öffentlichen Raum ermöglichen.
www.cosentino.com

Kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen?

Wir senden Ihnen Presseinformationen per E-Mail, wenn es relevante Neuigkeiten über Cosentino gibt.

Bitte antworten Sie mit UNSUBSCRIBE in der Betreffzeile, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen von unserem Unternehmen erhalten möchten.

Ihre Kontaktdaten werden dann umgehend aus dem Presseverteiler von Cosentino gelöscht.
