

Besuchen Sie Poppe + Potthoff:

>> 01. September 2023, Battery Show North America, Detroit, USA

>> 27.-28. September 2023, HYDROGEN TECHNOLOGY CONFERENCE & EXPO, Bremen, Deutschland



Werther, 27. Juni 2023

PRESSEINFORMATION

Poppe + Potthoff ist Teil der Deutschen Innovationselite

Das Familienunternehmen wurde in Augsburg mit dem TOP 100-Siegel ausgezeichnet

Es war ein festlicher Akt, als am 23. Juni in Augsburg die Gewinner des Innovationswettbewerbs TOP 100 auf dem 8. Deutschen Mittelstands-Summit ausgezeichnet wurden. Seit 1993 wird das TOP 100-Siegel durch compamedia für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen verliehen.

Der Wettbewerb basiert auf einem wissenschaftlichen Auswahlverfahren, bei dem ein Team um Innovationsforscher Prof. Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien die Bewerbungen von Unternehmen anhand von mehr als 100 Kriterien aus fünf Kategorien bewertet: Innovationsförderndes TOP-Management, Innovationsklima, Innovative Prozesse und Organisation, Außenorientierung/Open Innovation sowie Innovationserfolg.

Bei ihrer ersten Teilnahme an dem Wettbewerb wurde die Poppe + Potthoff Gruppe sogleich als eines der TOP 100 Unternehmen ausgezeichnet. Zunächst erhielt das Unternehmen dabei im Frühjahr die frohe Botschaft – im Rahmen einer Preisverleihung in Augsburg wurde P+P nun auch in einem angemessenen Rahmen durch den Mentor des Wettbewerbs, Ranga Yogeshwar, geehrt.

Die Auszeichnung des Familienunternehmens ist Resultat dessen andauernder Transformation zu einem Entwicklungspartner für nachhaltige Technologien. Durch eine gelebte Innovations- und Fehlerkultur, sowie durch eine agile Innovationsmethodik befähigt das Unternehmen seine Mitarbeiter dazu, eigene Ideen und Impulse zu generieren und diese selbstständig voranzutreiben.

Ermöglicht wird dies durch definierte Prozesse und die kontinuierliche Einbeziehung der Mitarbeiter in die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Auf diese Weise wird das Verständnis für die technischen Herausforderungen am Markt und eine innovative Denkweise zur Bewältigung dieser aktiv gefördert.

In regelmäßigen „Idea Management“-Terminen wird dabei eine größtmögliche Transparenz über den Fortschritt bei technischen Projekten innerhalb der Unternehmensgruppe geschaffen. Dadurch werden die Mitarbeiter aktiv in fortlaufende Entwicklungen mit einbezogen und erhalten die Möglichkeit, sich selbst in diesen mit einzubringen.

Die besondere Innovationskultur und deren Stellenwert innerhalb des Unternehmens konnten die Fachjury des Wettbewerbs überzeugen. In einer vom Veranstalter erstellten Auswertung werden Poppe + Potthoff auffällige Unterschiede zu anderen mittelständischen Unternehmen sowie die Fähigkeit, in neuen Bahnen zu denken und innovative Ideen praktisch umzusetzen bescheinigt.

Ermöglicht wird diese Fähigkeit durch das Verständnis, dass Innovationen den Erfolg von morgen darstellen und den Willen zur aktiven Gestaltung der Zukunft. Die Auszeichnung bedeutet für Poppe + Potthoff daher sowohl die Bestätigung des eingeschlagenen Weges als auch die klare Aufforderung, diesen Weg konsequent weiterzugehen.

(2952 Zeichen inkl. Leerzeichen, 369 Worte)

Bild



Abb. 1: Sercan Talas, Group HR Director, und Thorsten Ellersiek, Head of Sales bei Poppe + Potthoff Präzisionsstahlrohre GmbH, wurden stellvertretend für die Poppe + Potthoff Gruppe von Ranga Yogeshwar mit dem TOP 100-Siegel ausgezeichnet.

Urheberrecht: KD Busch/compamedia

In Druckqualität: [Download](#) oder via press.info@oha-communication.com

Poppe + Potthoff

Im Jahr 1928 gegründet, beschäftigt die Poppe + Potthoff Gruppe heute 1.600 Mitarbeiter weltweit und bedient in einem breiten Spektrum der Metallverarbeitung die unterschiedlichsten Kunden in über 50 Ländern. Basierend auf der Vernetzung ihrer Standorte und deren gewachsener Kernkompetenzen sowie dem Teilen von Wissen entwickelt und fertigt die Gruppe innovative Produkte und Systeme für eine nachhaltige Zukunft. Zusammen mit gezielten Investitionen in junge Unternehmen schafft P+P so ein Ökosystem, mit dem es seine Kunden bei den Herausforderungen der Nachhaltigkeit und der Digitalisierung unterstützt. www.poppe-potthoff.com

Kontakt Marketing&PR:

Bastian Drexhage

Poppe + Potthoff GmbH

Public Relations Manager

Phone: +49 5203 9166 276

Mobile: +49 171 621 7009

E-Mail: bastian.drexhage@poppe-potthoff.com

Internet: www.poppe-potthoff.com

Kontakt PR-Agentur:

Oliver Frederik Hahr

oha communication

Consulting in International Public Relations

Phone: +49 711 / 50 88 65 82-1

Mobile: +49 176/ 51 22 22 88

E-Mail: oliver.hahr@oha-communication.com

Internet: www.oha-communication.com