

## Cosentino präsentiert Silestone® Le Chic

Ausdrucksstarke Maserungen und metallische Akzente zeichnen die neue Kollektion der Mineraloberfläche aus

Mit Silestone® Urban Crush in Kalk- und Sandstein-Tönen bringt Cosentino seit wenigen Monaten den Puls der modernen Stadt in die eklektisch eingerichtete Wohnung. Die neue Silestone®-Kollektion Le Chic hingegen ist die Wiederbelebung eines zeitlosen Klassikers: Expressive Äderungen auf elegant-neutralen Hintergründen verbreiten zuhause viktorianischen und Pariser Charme.

Cantoria (Spanien)/Warngau (Deutschland), 5. September 2023 – „Ein neues Formgebungsverfahren ermöglicht es uns, mit Partikeln und Mineralien verschiedenster Größe eine unglaublich lebendige Textur zu erzeugen,“ erläutert Hendrik Willems, Regional Director Benelux & Germany bei Cosentino. „Die ineinandergreifenden Adern von Le Chic heben sich so von den minimalistisch-schlichten Hintergründen ab und verleihen dem Dekor eine große Tiefe, die wirklich beeindruckend ist.“

Gefertigt wird Silestone® Le Chic mit der patentierten HybriQ+®-Technologie von Cosentino – mit 99 Prozent wiederaufbereitetem Wasser und 100 Prozent Strom aus erneuerbaren Quellen. Die hybride Mineraloberfläche enthält mindestens 20 Prozent recycelte Rohstoffe, der Anteil kristalliner Kieselsäure liegt unter 40 Prozent. Die Le Chic-Kollektion umfasst sechs Designs: Parisien Blue, Eclectic Pearl, Versailles Ivory, Victorian Silver, Bohemian Flame und Romantic Ash.



Parisien Blue ist pure Nostalgie für die französische Hauptstadt. Der tiefblaue Ton besitzt eine starke Persönlichkeit mit kraftvollem Charakter und ist kombiniert mit feinen Adern in Ockertönen.



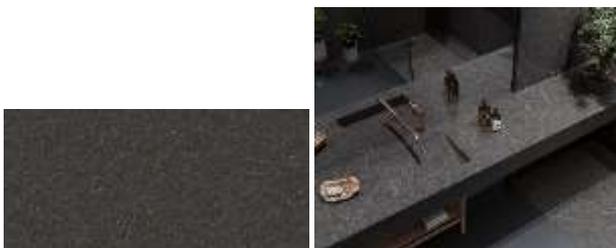
Eclectic Pearl ist die Essenz von Le Chic: Klassisch und modern, eine perfekte Fusion. Eclectic Pearl hypnotisiert mit zarten Äderungen, Texturen und metallischen Akzenten auf der gesamten Oberfläche.



Versailles Ivory ist der wärmste Ton der Kollektion. Golden funkelnde Änderungen auf einem dezent zweifarbig marmoriertem Hintergrund erinnern an ausgelassene Feste am Schloss von Versailles.



Victorian Silver besitzt eine weiche Marmorierung im Hintergrund, die mit silbernen und dunkelgrauen Adern zu einer eleganten Farbe verschmilzt, die sich nahtlos in warme und kühle Umgebungen einfügt.



Bohemian Flame präsentiert subtile, geschwungene Adern mit metallischen Intarsien in Kupfertönen, die wie ruhig bewegende, goldene Flammen von Kerzen erstrahlen.



Romantic Ash erinnert mit seinen hellen Adern und Körnungen verschiedener Größe an die Milchstraße. Blaue Akzente im Hintergrund verleihen dem Dekor die Tiefe eines klaren Sternenhimmels.

Alle Bilder: Cosentino. In druckfähiger Auflösung: [Download](#) oder via [press.info@oha-communication.com](mailto:press.info@oha-communication.com)

(2603 Zeichen inkl. Leerzeichen, 335 Worte)

## Veranstaltungshinweis

Der Launch von [Silestone Le Chic](#) wird am Abend des 18. September an Cosentinos Stand während der area30 MOW auf Gut Böckel gefeiert. Dort sind auch vielseitige Anwendungen mit den kürzlich eingeführten Kollektionen [Silestone Urban Crush](#) und [Dekton Pietra Kode](#) zu sehen. Erleben Sie den Charme von Le Chic – die neue Silestone-Kollektion – bei Champagner und Canapés im Roggenhaus! [Melden Sie sich zum Launch-Event am 18.09.2023, 16:00-19:00 an](#). Wir freuen uns auf Sie!

## Über Silestone®

Silestone® von Cosentino ist die weltweit führende hybride Mineraloberfläche für die Welt der Architektur und des Designs. Mit mehr als 30 Jahren als Vorreiter im Markt bietet Silestone® einzigartige technische und gestalterische Eigenschaften wie hohe Widerstandsfähigkeit und Festigkeit, einfache, alltagstaugliche Pflege, hohe Farbkonsistenz und unvergleichliche Schönheit.

In den letzten Jahren hat Cosentino die innovativen und exklusiven Technologien N-Boost und HybriQ entwickelt. Der Einsatz dieser Technologien ermöglichte einen Sprung in der Entwicklung von Silestone® in Bezug auf Funktionalität, Qualität, Schönheit und Nachhaltigkeit. Silestone® besteht aus einer hybriden Formulierung von mineralischen Rohstoffen wie Quarz und Materialien recycelten Ursprungs. Der Produktionsprozess von Cosentino ist eine ökologische Erfolgsgeschichte, da er mit 99% recyceltem Wasser und 100% erneuerbarer elektrischer Energie sowie mit wiederverwendeten Rohstoffen durchgeführt wird.

Die ästhetischen und gestalterischen Möglichkeiten von Silestone® sind für Architektur- und Designprofis grenzenlos: Silestone® ist in über 80 Farben und einer breiten Palette von Texturen und Formaten erhältlich. Es ist eine perfekte Oberfläche für eine Vielzahl von Anwendungen in Küchen und Bädern, aber auch in Laboren, Krankenhäusern, Hotels, Restaurants und anderen gewerblich genutzten Räumen. Unter dem Slogan "Tops On Top" ist die Unternehmerin und internationale Modeikone Cindy Crawford Botschafterin für Silestone®. Seit 2011 ist Cosentino offizieller Sponsor und Lieferant von Arbeitsplatten für 'The 50 Best Restaurants in the World'. [www.cosentino.com/silestone](http://www.cosentino.com/silestone)

Kristin Weinrich · Cosentino Marketing Deutschland  
Tel. +49 172 299 6139 · [kweinrich@cosentino.com](mailto:kweinrich@cosentino.com) · [www.cosentino.com/de](http://www.cosentino.com/de)

Oliver Hahr · oha communication Consulting and international PR  
Tel. +49 711 5088 6582-1 · [oliver.hahr@oha-communication.com](mailto:oliver.hahr@oha-communication.com) · [www.oha-communication.com](http://www.oha-communication.com)

## Über Cosentino

Die Cosentino Gruppe ist ein Familienunternehmen aus Spanien, das weltweit tätig ist und hochwertige und innovative Oberflächen für die Welt des Designs und der Architektur herstellt und vertreibt. In enger Zusammenarbeit mit Klienten und Partnern entstehen Designlösungen von hoher Wertigkeit, die eine Inspiration im Leben vieler Menschen sind. Dieses Ziel ist möglich dank Pionier- und Spitzenmarken in ihren jeweiligen Segmenten wie Silestone®, Dekton® oder Sensa by Cosentino® - technologisch fortschrittliche Oberflächen, die die Schaffung einzigartiger Umgebungen und Designs für den privaten und öffentlichen Raum ermöglichen.  
[www.cosentino.com](http://www.cosentino.com)

-----

Kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen?

Wir senden Ihnen Presseinformationen per E-Mail, wenn es relevante Neuigkeiten über Cosentino gibt.

Bitte antworten Sie mit UNSUBSCRIBE in der Betreffzeile, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen von unserem Unternehmen erhalten möchten.

Ihre Kontaktdaten werden dann umgehend aus dem Presseverteiler von Cosentino gelöscht.

-----