

EARTHIC® LAB beim Fuorisalone ausgezeichnet

Installation von Cosentino und Formafantasma erhält in Mailand die „Special Mention“ in der Kategorie Technologie

Zur Mailänder Designwoche gab es in der ganzen Stadt mehr als 1.100 Veranstaltungen und Ausstellungen. Die Installation von Cosentino und Formafantasma zeichnete die Jury des Fuorisalone mit einem von nur vier Awards besonders aus. Im Teatro Gerolamo zeigten der Hersteller nachhaltiger Oberflächen und das Designstudio, wie die Hybriq®-Technologie hinter Silestone®XM hilft, Ressourcenschonung und Ästhetik bei der innovativen Kollektion EARTHIC® zu verbinden.

Mailand, Italien, 25.04.2024 – Das von Cosentino und Formafantasma konzipierte Projekt stellte die konventionelle Herangehensweise an das Thema Design in Frage und betonte die Bedeutung der Produktionsprozesse gegenüber der reinen Ästhetik. Der Schwerpunkt des EARTHIC® LAB lag darauf, die Besucher auf eine transformative Reise mitzunehmen, die die sorgfältige Herstellung der Oberflächen-Kollektion EARTHIC® zeigt und die Bedeutung von nachhaltigem Design hervorhebt.

So konnte man im Hauptraum des Teatro Gerolamo in eine Landschaft eintauchen, umgeben von skulpturalen EARTHIC®-Oberflächen. Auf den umgebenden Rängen luden Exponate und LED-Wände zur immersiven Erkundung der Details des Herstellungsprozesses ein. Jede Oberfläche und jedes Element der Installation spiegelte dabei die historische Umgebung und schuf zwischen der Vergangenheit und der Zukunft einen Dialog, in dem Nachhaltigkeit die Hauptrolle spielt.

Ressourcenverbrauch und CO₂-Emissionen weiter minimiert

„Wir erhoffen uns vom EARTHIC® LAB, dass die Besucher die Realität des Produkts und seiner Komponenten verstehen. Es geht beim Design nicht nur um Ästhetik, sondern auch darum, wie die Dinge hergestellt werden“, erklärt Formafantasma. „Wir sprechen oft über Qualität und Ästhetik, aber selten darüber, was hinter der Herstellung steht. Dies ist aber wichtig, um eine fundierte Kaufentscheidung treffen zu können. Diese Installation wird Besuchern helfen, diese Werte zu erkennen“.

EARTHIC® ist die nächste Generation von Silestone® XM. Die Rezeptur basiert auf ausgewählten Mineralien und rund 30 % recycelten Materialien wie Glas und Dekton-Fragmenten sowie PET und Bioharz. Die nachhaltige Oberflächen enthält maximal 10 % kristallines Siliziumdioxid. Bei der Herstellung wird 99 % wiederaufbereitetes Wasser und 100 % Strom aus erneuerbaren Quellen verwendet. Die EARTHIC®-Kollektion soll in wenigen Wochen auf den Markt kommen.

Weitere Informationen: www.cosentino.com/de/silestone-xm/earthic/

(2594 Zeichen inkl. Leerzeichen, 341 Worte)

Bilder



Abb. 1 und 2: EARTHIC® LAB, die Installation von Cosentino und Formafantasma, wurde mit dem Fuorisalone Award 2024 in der Kategorie Technologie ausgezeichnet. Fotos: Cosentino

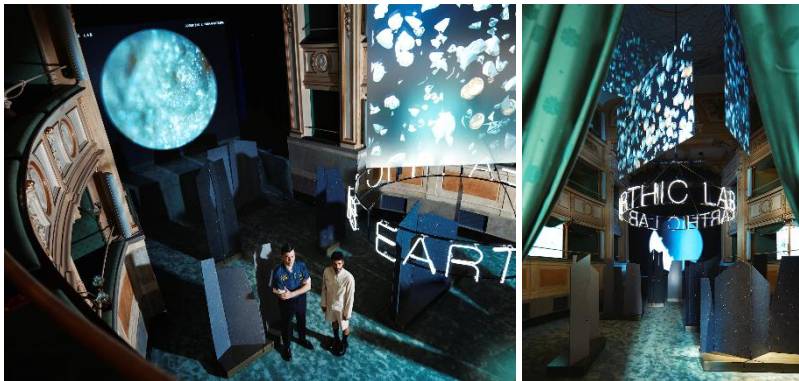


Abb. 3-6: Im Mailänder Teatro Gerolamo zeigten Andrea Trimarchi und Simone Farresin von Formafantasma gemeinsam mit Cosentino, wie die Technologie hinter Silestone®XM bei der neuen Oberflächen-Kollektion EARTHIC® ein besseres Gleichgewicht zwischen Mensch und Umwelt herstellen hilft. Foto: Cosentino

Bilder in druckfähiger Auflösung: [Download](#) oder via press.info@oha-communication.com

Über Silestone®

Silestone® von Cosentino ist die weltweit führende hybride Mineraloberfläche für die Welt der Architektur und des Designs. Mit mehr als 30 Jahren als Vorreiter im Markt bietet Silestone® einzigartige technische und gestalterische Eigenschaften wie hohe Widerstandsfähigkeit und Festigkeit, einfache, alltagstaugliche Pflege, hohe Farbkonsistenz und unvergleichliche Schönheit.

In den letzten Jahren hat Cosentino die innovativen und exklusiven Technologien N-Boost und HybriQ entwickelt. Der Einsatz dieser Technologien ermöglichte einen Sprung in der Entwicklung von Silestone® in Bezug auf Funktionalität, Qualität, Schönheit und Nachhaltigkeit. Silestone® besteht aus einer hybriden Formulierung von mineralischen Rohstoffen wie Quarz und Materialien recycelten Ursprungs. Der Produktionsprozess von Cosentino ist eine ökologische Erfolgsgeschichte, da er mit 99% recyceltem Wasser und 100% erneuerbarer elektrischer Energie sowie mit wiederverwendeten Rohstoffen durchgeführt wird.

Die ästhetischen und gestalterischen Möglichkeiten von Silestone® sind für Architektur- und Designprofis grenzenlos: Silestone® ist in über 80 Farben und einer breiten Palette von Texturen und Formaten erhältlich. Es ist eine perfekte Oberfläche für eine Vielzahl von Anwendungen in Küchen und Bädern, aber auch in Laboren, Krankenhäusern, Hotels, Restaurants und anderen gewerblich genutzten Räumen. Unter dem Slogan "Tops On Top" ist die Unternehmerin und internationale Modeikone Cindy Crawford Botschafterin für Silestone®. Seit 2011 ist Cosentino offizieller Sponsor und Lieferant von Arbeitsplatten für 'The 50 Best Restaurants in the World'. www.cosentino.com/silestone

Über Cosentino

Die Cosentino Gruppe ist ein Familienunternehmen aus Spanien, das weltweit tätig ist und hochwertige und innovative Oberflächen für die Welt des Designs und der Architektur herstellt und vertreibt. In enger Zusammenarbeit mit Klienten und Partnern entstehen Designlösungen von hoher Wertigkeit, die eine Inspiration im Leben vieler Menschen sind. Dieses Ziel ist möglich dank Pionier- und Spitzenmarken in ihren jeweiligen Segmenten wie Silestone®, Dekton® oder Sensa by Cosentino® - technologisch fortschrittliche Oberflächen, die die Schaffung einzigartiger Umgebungen und Designs für den privaten und öffentlichen Raum ermöglichen. www.cosentino.com

Kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen?

Wir senden Ihnen Presseinformationen per E-Mail, wenn es relevante Neuigkeiten über Cosentino gibt.

Bitte antworten Sie mit UNSUBSCRIBE in der Betreffzeile, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen von unserem Unternehmen erhalten möchten.

Ihre Kontaktdaten werden dann umgehend aus dem Presseverteiler von Cosentino gelöscht.
