

Cosentino mit neuem Nachhaltigkeitsbericht

Der Hersteller innovativer Steinoberflächen für Architektur und Design macht weitere Fortschritte bei ESG-Kriterien

Mit seiner Nachhaltigkeitsstrategie, die auf den ESG-Prinzipien (Environmental, Social and Governance) beruht, ist Cosentino bei der Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks, der Kreislaufwirtschaft und beim umweltfreundlichen Produktdesign gut vorangekommen. Beleuchtet werden auch das Engagement als Arbeitgeber und im Bereich der Ausbildung sowie Initiativen, die im Bereich Bildung, Kunst und Kultur einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben.

Cantoria (Spanien), 26. Juni 2024 – Nachhaltigkeitsmanagement ist einer der Bereiche mit den größten Investitionen bei Cosentino. 2023 investierte das Unternehmen 29,4 Millionen Euro in Anlagen zur Verbesserung der Umwelt, Gesundheit und Sicherheit sowie 13,5 Millionen Euro in die Kontrolle und Verbesserung der Umwelt. Der CO₂-Fußabdruck pro produzierter Einheit sank so um 1,3 % im Vergleich zu 2022 und um 10,3 % im Vergleich zu 2018, dem Basisjahr der Messung.

Dekarbonisierung und Kreislaufwirtschaft

28.000 Photovoltaik-Paneele installierte Cosentino auf den Dächern seiner Gebäude in Cantoria. 20 % des jährlichen Stromverbrauchs werden nun selbst gedeckt, der Rest wird über zertifiziert erneuerbare Quellen bezogen. Weitere Optionen werden nun geprüft, um weltweit einen sauberen Energiemix in der Produktion und Logistik zu implementieren. 78 % des CO₂-Fußabdrucks entfallen derzeit auf indirekte Emissionen aus der Wertschöpfungskette (Scope 3).

99 % des Brauchwassers von rund 80.000 m³ täglich werden bei Cosentino aufgefangen, gereinigt und erneut verwendet. Eine eigene Kläranlage bereitet nun auch das Abwasser aus den umgebenden Gemeinden auf. 2023 wurden 16,5 % aller festen Produktionsabfälle einer erneuten Verwendung zugeführt. Bei der Herstellung von Dekton® und Silestone® erhöhte sich der Anteil wiederverwendeter Rohstoffe um 2% auf 9,6 %, was den Verbrauch natürlicher Ressourcen senkt.

Arbeitgeber mit Zukunft

Mit 188 neuen Arbeitsplätzen wuchs die Zahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit auf 6.039, was einem Anstieg von 27,4 % seit 2020 entspricht. Davon befinden sich 58 % in Spanien am Hauptsitz und im Industriepark von Cosentino. 98 % der gesamten Belegschaft hat einen unbefristeten Arbeitsvertrag und setzt sich aus 78 Nationalitäten zusammen. 23,5 % der Führungskräfte sind Frauen.

77.000 Stunden hat das Unternehmen im Bereich der internen Weiterbildung aufgewendet. Von 190 Auszubildenden und Studierenden, die bei Cosentino derzeit einen dualen Abschluss anstreben, werden 85 % übernommen. Stipendien der Eduarda-Justo-Stiftung ermöglichten 236 jungen Menschen eine Ausbildung in diversen internationalen Einrichtungen. 160 Studierende haben zudem an Ausbildungsmaßnahmen in Almería teilgenommen.

Engagement für die Gesellschaft

Mit einer Vielzahl von Kooperationen und Sponsorings unterstützt Cosentino in Bereichen wie Architektur und Design, zum Beispiel mit der Cosentino Design Challenge. Die Ibáñez-Cosentino Art Foundation organisierte 35 Ausstellungen und kulturelle Aktivitäten, etwa im neuen Museum für zeitgenössischen spanischen Realismus (MUREC). Des Weiteren förderte Cosentino diverse Einrichtungen und Verbände mit über 1,5 Millionen Euro im Jahr 2023.

Der Nachhaltigkeitsbericht von Cosentino basiert auf dem Modell der nichtfinanziellen Berichterstattung (Non-Financial Information Statement, NFIS), das auf den Standards der Global Reporting Initiative (GRI) beruht. Die dargestellten Daten wurden von KPMG extern geprüft. Hier finden Sie weitere [Informationen zum Nachhaltigkeitsbericht](#) sowie [zum Geschäftsbericht 2023](#).

(3694 Zeichen inkl. Leerzeichen, 485 Worte)

Bilder



Abb. 1: Mit 28.000 neuen Photovoltaik-Paneelel ausgestattet: Cosentinos Hauptsitz und Industriepark in Cantoria, Almería, Südspanien.



Abb. 2: Das neu errichtete Klärwerk von Cosentino reinigt auch die Abwässer aus den umliegenden Gemeinden.



Abb. 3: Engagiert für die Zukunft: Teilnehmer des Seminars „Leaders of the Future“ der Eduarda-Justo-Stiftung von Cosentino.

Bildquelle: Cosentino

Bilder in druckfähiger Auflösung: [Download](#) oder via press.info@oha-communication.com

Über Cosentino

Cosentino ist ein weltweit tätiges Familienunternehmen, das hochwertige, innovative und nachhaltige Oberflächen für Architektur und Design herstellt und vertreibt. Als führendes Unternehmen entwickelt Cosentino zusammen mit seinen Kunden und Partnern Designlösungen, die dem Leben der Menschen Wert und Inspiration verleihen. Ermöglicht wird dieses Ziel durch bahnbrechende Marken, die in ihren jeweiligen Segmenten führend sind, wie Silestone®, Dekton® und Sensa by Cosentino®. Diese innovativen Oberflächen ermöglichen die Schaffung einzigartiger Umgebungen und Designs für den privaten und öffentlichen Bereich. Die Gruppe stützt ihre Entwicklung auf internationale Expansion, ein innovatives Forschungs- und Entwicklungsprogramm, Respekt für die Umwelt und Nachhaltigkeit sowie ihr kontinuierliches Engagement für die Gesellschaft und die lokalen Gemeinden, in denen sie tätig ist, für Bildung, Gleichberechtigung sowie Gesundheit und Sicherheit. Von

Kristin Weinrich · Cosentino Marketing Deutschland und Österreich
Tel. +49 172 299 6139 · kweinrich@cosentino.com · www.cosentino.com/de

Oliver Hahr · oha communication Consulting and international PR
Tel. +49 711 5088 6582-1 · oliver.hahr@oha-communication.com · www.oha-communication.com

ihrem Hauptsitz in Almería (Spanien) aus vertreibt die Cosentino-Gruppe derzeit ihre Produkte und Marken in mehr als 120 Ländern und ist in 32 davon mit eigenen Niederlassungen vertreten. Das multinationale Unternehmen verfügt über neun Fabriken (acht in Almería, Spanien, und eine in Brasilien), eine intelligente Logistikplattform in Spanien und mehr als 150 Handels- und Geschäftseinheiten in der ganzen Welt. Mehr als 90 Prozent des finanziellen Umsatzes der Cosentino-Gruppe stammen aus internationalen Märkten. www.cosentino.com

Kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen?

Wir senden Ihnen Presseinformationen per E-Mail, wenn es relevante Neuigkeiten über Cosentino gibt.

Bitte antworten Sie mit UNSUBSCRIBE in der Betreffzeile, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen von unserem Unternehmen erhalten möchten.

Ihre Kontaktdaten werden dann umgehend aus dem Presseverteiler von Cosentino gelöscht.
