

Inspiration, Kreativität und Austausch

Erstes Cosentino City Center in Deutschland: Spanischer Stein-Spezialist eröffnet Showroom im Herzen von München

Wie schön, innovativ und nachhaltig Steinoberflächen in Architektur und Design sein können, ist nun in der Bayerischen Hauptstadt zu erleben. Das Cosentino City Center zeigt inspirierende Anwendungen – von Bädern, Küchen und Möbeln bis hin zu Böden, Wand- und Fassadenbekleidungen. Im Atelier mit Materialbibliothek und digitalen Design-Tools werden Projekte rasch und realitätsnah visualisiert. Zum Austausch und Networking laden Events.

München, 18. Dezember 2024 – Cosentino baut seine Präsenz in Deutschland aus. Nahe den Metropolen Berlin, Düsseldorf, Stuttgart und München sind die Service- und Logistik-Center angesiedelt. Hier werden auch die bis zu 327 cm x 159 cm großen Platten aus Dekton®, Silestone® oder Sensa by Cosentino® zwischengelagert, bevor sie an die Kunden gehen. Einen anderen Charme – und eine andere Aufgabe – hat nun der erste Showroom im Zentrum der Stadt.

„Mittendrin, im Münchner Kreuzviertel, bieten wir auf rund 370 qm eine Plattform für Profis und Liebhaber von Architektur und Design“, erklärt Cedric Lachmann, Manager des Cosentino City Centers. „Es ist ein Ort, der für Inspiration, Kreativität und Austausch geschaffen wurde. Hier kann man mit Kunden und Partnern an neuen Ideen arbeiten, bei Events Einblicke erhalten in wegweisende Projekte, neue Technologien und Gestaltungstrends – und Kontakte knüpfen und vertiefen.“

Meilenstein der Kundennähe

Mit dem City Center in München hebt Cosentino das Engagement in Deutschland auf ein neues Level. Auch Kooperationspartner zeigen hier ausgewählte Produkte. Gekocht wird etwa auf dem „Essential Induction“ Kochfeld, das unsichtbar in die Küchenarbeitsplatte aus Dekton® integriert ist. Auch die Haushaltsgeräte stammen von Gaggenau. Die Armaturen in Küche und Bad sind von Dornbracht, das Kaminfeuer von Planika und Vibia sorgt für die perfekte Beleuchtung.

Das City-Konzept unterstützt dabei, Fachleute aus Architektur und Interior Design, Küchen- und Badstudios sowie Möbelhersteller und Steinmetze mit ihren Kunden zusammenzubringen und Projektideen gemeinsam zu realisieren. Erstmals vor zehn Jahren in Sydney erprobt, wurde dieser Ansatz international adaptiert und ergänzt das umfassende Service-Angebot des Unternehmens. Heute gibt es rund 110 Cosentino Center, München ist der 35. City-Showroom weltweit.

Weitere Informationen: www.cosentino.com/de

Die nächsten Events im Cosentino City Center München:

„360° Design erleben“ am Dienstag, 14. Januar 2025, 19:00-22:00

Zur BAU bieten wir einen Abend voller Designinspirationen und spannenden Gesprächen mit Branchenexperten und Gleichgesinnten bei spanischen Tapas und erfrischenden Getränken. [Seien Sie dabei!](#)

„Fassaden Dialog“ am Donnerstag, 16. Januar 2025, 19:00-23:00

Freuen Sie sich auf spannende Präsentationen, innovative Lösungen und die Gelegenheit zum Networking mit Branchenexperten bei einem kühlen Getränk und leckerem Fingerfood. [Melden Sie sich gleich an!](#)

Cosentino City Center Munich
Kardinal-Faulhaber-Straße 5
80333 Munich, Germany
Geöffnet Montag bis Freitag: 10:00 - 18:00
[Instagram: cosentinocitymunich](#)
[LinkedIn: cosentino-city-munich](#)

(3247 Zeichen inkl. Leerzeichen, 436 Worte)

Bilder



Abb. 1: Das neue Cosentino City Center befindet sich im Herzen der Münchener Altstadt mit der berühmten Frauenkirche. Abb. 2: Ästhetisch und nachhaltig: Böden, Wände und Möbel mit Steinoberflächen von Cosentino.



Abb. 3: Küche im Wohnraum: Das Kochfeld „Essential Induction“ integriert sich unsichtbar in die Arbeitsplatte aus Dekton®. Abb. 4: In der Materialbibliothek kann man sich für eigene Projekte inspirieren lassen und Moodboards erstellen.



Abb. 5: Hingucker im Bad: Ukiyo nennt Cosentino die geriffelten Oberflächen, die bei diesem Waschtisch eine besondere Note geben. Auch Waschbecken lassen sich aus Dekton® und Silestone® fertigen. Abb. 6: Großformatige Stein-Oberflächen vermitteln natürliche Eleganz.

Bildquelle: Cosentino

Bilder in druckfähiger Auflösung: [Download](#) oder via press.info@oha-communication.com

Über Silestone®

Silestone® von Cosentino ist die weltweit führende hybride Mineraloberfläche für die Welt der Architektur und des Designs. Mit mehr als 30 Jahren als Vorreiter im Markt bietet Silestone® einzigartige technische und gestalterische Eigenschaften wie hohe Widerstandsfähigkeit und Festigkeit, einfache, alltagstaugliche Pflege, hohe Farbkonsistenz und unvergleichliche Schönheit.

In den letzten Jahren hat Cosentino die innovativen und exklusiven Technologien N-Boost und HybriQ entwickelt. Der Einsatz dieser Technologien ermöglichte einen Sprung in der Entwicklung von Silestone® in Bezug auf Funktionalität, Qualität, Schönheit und Nachhaltigkeit. Silestone® besteht aus einer hybriden Formulierung von mineralischen Rohstoffen wie Quarz und Materialien recyceltem Ursprungs. Der Produktionsprozess von Cosentino ist eine ökologische Erfolgsgeschichte, da er mit 99% recyceltem Wasser und 100% erneuerbarer elektrischer Energie sowie mit wiederverwendeten Rohstoffen durchgeführt wird.

Die ästhetischen und gestalterischen Möglichkeiten von Silestone® sind für Architektur- und Designprofis grenzenlos: Silestone® ist in über 80 Farben und einer breiten Palette von Texturen und Formaten erhältlich. Es ist eine perfekte Oberfläche für eine Vielzahl von Anwendungen in Küchen und Bädern, aber auch in Laboren, Krankenhäusern, Hotels, Restaurants und anderen gewerblich genutzten Räumen. Unter dem Slogan "Tops On Top" ist die Unternehmerin und internationale Modeikone Cindy Crawford Botschafterin für Silestone®. Seit 2011 ist Cosentino offizieller Sponsor und Lieferant von Arbeitsplatten für 'The 50 Best Restaurants in the World'. www.cosentino.com/silestone

Über Dekton®

Dekton® by Cosentino ist eine ultrakompakte Oberfläche für die Welt der Architektur und des Designs. Das Material besteht aus bis zu 20 natürlichen Mineralien, die chemische Zusammensetzung ist vollständig anorganisch. Bei der Herstellung verwendet Cosentino eine exklusive Technologie, die Mineralpartikel unter hohem Druck sintern lässt, damit sich diese verbinden. Bei dem innovativen Verfahren werden

Kristin Weinrich · Cosentino Marketing Deutschland
Tel. +49 172 299 6139 · kweinrich@cosentino.com · www.cosentino.com/de

Oliver Hahr · oha communication Consulting and international PR
Tel. +49 711 5088 6582-1 · oliver.hahr@oha-communication.com · www.oha-communication.com

quasi die metamorphen Vorgänge bei der Entstehung von Naturstein kontrolliert und beschleunigt ausgeführt.

Dekton® zeichnet sich durch hervorragende technische Eigenschaften aus: Das Material ist feuerfest, kratzfest und fleckenfest. Es nimmt nur in sehr geringem Maße Wasser auf und ist daher nicht nur besonders formbeständig, sondern auch resistent gegen Kälte, Hitze und Thermoshocks. Zudem zeichnet sich Dekton® durch überragende UV- und Farbbeständigkeit aus – das Material ist in über 50 unterschiedliche Designs und Texturen erhältlich, individuell angepasste Designs sind ebenfalls möglich.

Dekton® ist in der Lage, jede Art von Material auf hohem Qualitätsniveau nachzubilden. Es wird in großformatigen Platten (bis 320 cm x 144 cm) in fünf verschiedenen Stärken (0,4 cm, 0,8 cm, 1,2 cm, 2 cm und 3 cm) hergestellt und eignet sich als Oberfläche für ein breites Anwendungsspektrum im Innen- und Außenbereich (Fassaden, Böden, Verkleidungen, Arbeitsplatten, Spülen, etc.).

Im Rahmen des Engagements für Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft werden verschiedene Dekton®-Farben mit recycelten Materialien aus dem produkteigenen Herstellungsprozess hergestellt. Im Jahr 2016 erhielt Cosentino eine Produkt-Umwelterklärung (EPD) für Dekton®. www.dekton.com

Über Cosentino

Die Cosentino Gruppe ist ein Familienunternehmen aus Spanien, das weltweit tätig ist und hochwertige und innovative Oberflächen für die Welt des Designs und der Architektur herstellt und vertreibt. In enger Zusammenarbeit mit Klienten und Partnern entstehen Designlösungen von hoher Wertigkeit, die eine Inspiration im Leben vieler Menschen sind. Dieses Ziel ist möglich dank Pionier- und Spitzenmarken in ihren jeweiligen Segmenten wie Silestone®, Dekton® oder Sensa by Cosentino® - technologisch fortschrittliche Oberflächen, die die Schaffung einzigartiger Umgebungen und Designs für den privaten und öffentlichen Raum ermöglichen. www.cosentino.com

Kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen?

Wir senden Ihnen Presseinformationen per E-Mail, wenn es relevante Neuigkeiten über Cosentino gibt.

Bitte antworten Sie mit UNSUBSCRIBE in der Betreffzeile, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen von unserem Unternehmen erhalten möchten.

Ihre Kontaktdaten werden dann umgehend aus dem Presseverteiler von Cosentino gelöscht.
