

Cosentino präsentiert Zoe TOP

Neues Aufsatz-Waschbecken aus dem hybriden Mineralwerkstoff Silestone® erweitert C-Bath-Portfolio

Im Bad eine Oase für Wohlbefinden und Entspannung in jeder Wohnung zu schaffen – das ist die Vision hinter der C-Bath-Kollektion von Cosentino. Der weltweit führende Hersteller nachhaltiger Oberflächen für Architektur und Design erweitert nun erneut die Gestaltungsoptionen. Das Aufsatz-Waschbecken Zoe TOP lässt sich dank mehrerer Gestaltungsoptionen nahtlos in jedes Bad integrieren.

Cantoria (Spanien), 26. März 2025 – Zoe TOP ist ein raffiniertes Objekt. Dank unterschiedlicher Ausführungen lässt sich das Waschbecken individuell gestalten und ist in vier Design-Varianten verfügbar:

- Zoe TOP heißt das Basisformat. Es ist ein stilvolles und minimalistisches Waschbecken mit organischen Linien, das jedes Konzept der Badgestaltung sofort aufwertet.
- Zoe TOP + Basa erweitert das Basismodell um einen geraden Sockel, der genau die richtige Höhe hat, um das Waschbecken auf dem Badezimmertisch subtil und proportional anzuheben.
- Zoe TOP Bao hat abgerundete Kanten, die dem Waschbecken und dem gesamten Badezimmer einen weichen und harmonischen Touch verleihen.
- Zoe TOP Bao + Basa Rund sitzt auf einem Sockel mit abgerundeten Kanten, um dem Waschbecken Zoe TOP Bao einen noch aufstrebenderen Touch zu verleihen.

Alle Optionen werden in drei prominenten Silestone®-Farben mit mattem Finish angeboten: das legendäre Calacatta Gold, ein echter Bestseller, Desert Silver und das reinste Silestone®-Weiß, White Zeus.

Damit erweitert Cosentino nicht nur sein Portfolio an Badlösungen, sondern auch die Vielseitigkeit und Kombinationsmöglichkeiten seiner Silestone®-Produkte für diesen Bereich. Das Modell Zoe TOP ergänzt den bereits umfangreichen Katalog an Formen, Größen und Farben der Silestone®-Waschbecken mit bestehenden Modellen wie Elegance, Armony, Symmetry, Simplicity, Reflection, Evita, Marie und Marie TOP.

Dank der Integrity-Technologie harmonisieren die Waschbecken perfekt mit der Arbeitsplatte und bilden ein einziges Stück ohne Fugen. Die Farbvielfalt von Silestone® sorgt für ein gehobenes Design, etwa mit den neuen Kollektionen Le Chic und Le Chic Boheme. Die Integration von Arbeitsplatte und Waschbecken wird durch die verschiedenen Optionen der Silestone®-Wandverkleidungen verstärkt.

Hinzu kommt die Möglichkeit, die Duschtasse zu ergänzen, mit Optionen aus Silestone® wie den Modellen Exelis, Wakka, Kador Suite

und Wakka Brim. Silestone®-Arbeitsplatten, Wandverkleidungen, Waschbecken und Duschwannen machen das Badezimmer zu einem Ort des Wohlbefindens und verwandeln den Raum von einem reinen Alltagsbereich in einen Ort der Ruhe und Entspannung.

Durch die Kombination aller Lösungen lässt sich eine vollständige visuelle Integration realisieren, um einen inspirierenden Raum in zeitlosem Design zu gestalten. Die Silestone®-Badprodukte vereinen Design, Schönheit und Leistung und sind resistent gegen Stöße, Flecken und Feuchtigkeit dank ihrer nahezu porenfreien Oberfläche.

(3027 Zeichen inkl. Leerzeichen, 401 Wörter)

Bilder



Abb. 1: Das neue Waschbecken Zoe TOP aus dem hybriden Mineralwerkstoff Silestone® hat ein stylisches, minimalistisches Design mit organischer Linienführung. Abb. 2: In der Variante Bao + Basa Round hat das Zoe TOP abgerundete Kanten und sitzt auf einem abgerundeten Sockel. Bilder: Cosentino

Bilder in druckfähiger Auflösung: [Download](#) oder via press.info@oha-communication.com

Über Silestone®

Silestone® von Cosentino ist die weltweit führende hybride Mineraloberfläche für die Welt der Architektur und des Designs. Mit mehr als 30 Jahren als Vorreiter im Markt bietet Silestone® einzigartige technische und gestalterische Eigenschaften wie hohe Widerstandsfähigkeit und Festigkeit, einfache, alltagstaugliche Pflege, hohe Farbkonsistenz und unvergleichliche Schönheit.

In den letzten Jahren hat Cosentino die innovativen und exklusiven Technologien N-Boost und HybriQ entwickelt. Der Einsatz dieser Technologien ermöglichte einen Sprung in der Entwicklung von Silestone® in Bezug auf Funktionalität, Qualität, Schönheit und Nachhaltigkeit. Silestone® besteht aus einer hybriden Formulierung von mineralischen Rohstoffen wie Quarz und Materialien recycelten Ursprungs. Der Produktionsprozess von Cosentino ist eine ökologische Erfolgsgeschichte, da er mit 99% recyceltem Wasser und 100% erneuerbarer elektrischer Energie sowie mit wiederverwendeten Rohstoffen durchgeführt wird.

Die ästhetischen und gestalterischen Möglichkeiten von Silestone® sind für Architektur- und Designprofis grenzenlos: Silestone® ist in über 80 Farben und einer

breiten Palette von Texturen und Formaten erhältlich. Es ist eine perfekte Oberfläche für eine Vielzahl von Anwendungen in Küchen und Bädern, aber auch in Laboren, Krankenhäusern, Hotels, Restaurants und anderen gewerblich genutzten Räumen. Unter dem Slogan "Tops On Top" ist die Unternehmerin und internationale Modeikone Cindy Crawford Botschafterin für Silestone®. Seit 2011 ist Cosentino offizieller Sponsor und Lieferant von Arbeitsplatten für 'The 50 Best Restaurants in the World'.
www.cosentino.com/silestone

Über Cosentino

Die Cosentino Gruppe ist ein Familienunternehmen aus Spanien, das weltweit tätig ist und hochwertige und innovative Oberflächen für die Welt des Designs und der Architektur herstellt und vertreibt. In enger Zusammenarbeit mit Klienten und Partnern entstehen Designlösungen von hoher Wertigkeit, die eine Inspiration im Leben vieler Menschen sind. Dieses Ziel ist möglich dank Pionier- und Spitzenmarken in ihren jeweiligen Segmenten wie Silestone®, Dekton® oder Sensa by Cosentino® - technologisch fortschrittliche Oberflächen, die die Schaffung einzigartiger Umgebungen und Designs für den privaten und öffentlichen Raum ermöglichen.
www.cosentino.com

Kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen?

Wir senden Ihnen Presseinformationen per E-Mail, wenn es relevante Neuigkeiten über Cosentino gibt.

Bitte antworten Sie mit UNSUBSCRIBE in der Betreffzeile, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen von unserem Unternehmen erhalten möchten.

Ihre Kontaktdaten werden dann umgehend aus dem Presseverteiler von Cosentino gelöscht.
