

## Cosentino City Center München eingeweiht

Der Spezialist für Steinoberflächen in Architektur und Design feiert den erfolgreichen Start seines Showrooms

„Es ist ein Ort, der für Inspiration, Kreativität und Austausch geschaffen wurde“, so Cedric Lachmann, Manager des neuen Cosentino City Centers. Das Konzept geht auf – auch beim offiziellen „Grand Opening“ am 3. April. Rund 120 Gäste aus Architektur und Interior Design, Küchen- und Badstudios sowie Möbelhersteller, Steinmetze und Medienvertreter feierten mit dem spanischen Familienunternehmen unter dem Motto „Mediterranean Echo“.

„Full House“, lächelt Cedric Lachmann. Die offizielle Einweihung des ersten Cosentino City Centers in Deutschland ist ein Meilenstein – für die Gruppe und für ihn persönlich. Die vergangenen Monate waren ereignisreich: Von der Fertigstellung der Umbauarbeiten bis heute hat sich das Team bei über 20 kleineren und größeren Veranstaltungen einspielen und bewähren können. „Es ist der tollste und schönste Arbeitsplatz geworden, den ich je hatte. Wir sind absolut happy!“

Auf 370 qm zeigt Cosentino im Münchner Kreuzviertel über zwei Etagen inspirierende und nachhaltige Anwendungen mit Dekton, Silestone und Sensa, etwa für Bäder, Küchen und Möbel oder als großformatige Boden-, Wand- oder Fassadenbekleidung. Von Profis und Endkunden besonders gern genutzt werden das Atelier mit der Materialbibliothek sowie die Showküche. „Es fasziniert einfach, dass man direkt auf der Dekton-Oberfläche kochen kann“, so Lachmann.

### Engagiert für Co-Kreation

Die Hausgeräte stammen von Gaggenau, von Dornbracht die Armaturen, die Lampen von Vibia und das Kaminfeuer von Planika. „Partner sind uns wichtig, denn Austausch und Networking sind Teil des Konzepts“, sagt Lachmann. Weitere Kooperationen und Events sind in Planung. „Kreation lebt vom Miteinander. Wir möchten regelmäßig Einblicke in ausgewählte Projekte, neue Technologien und Designrends geben – das ist hier unsere Mission.“

Hendrik Willems, Regional Director BeNeLux & Germany ist begeistert. „Das Cosentino City Center in München hat einen tollen Start hinbekommen. Es ergänzt die Service- und Logistikstandorte nahe den Metropolen Berlin, Düsseldorf, Stuttgart und München und wird von den Kunden sehr gut angenommen.“ Für Pedro Parra, Vice President Sales Europe, bestätigt sich damit das starke Bekenntnis zum Markt: „Wir heben das Engagement in Deutschland auf ein völlig neues Level!“

Weitere Informationen: [www.cosentino.com/de](http://www.cosentino.com/de)

Cosentino City Munich  
Kardinal-Faulhaber-Straße 5  
80333 Munich, Germany  
Geöffnet Montag bis Freitag: 10:00 - 18:00  
[Instagram: cosentinocitymunich](#)  
[LinkedIn: cosentino-city-munich](#)

(2652 Zeichen inkl. Leerzeichen, 362 Worte)

## Bilder



Abb. 1: Pedro Parra, Vice President Sales Europe (6. von links) und das Team von Cosentino Deutschland. Abb. 2: Cedric Lachmann, Manager des Cosentino City Munich, mit Kristin Weinrich, Marketing Deutschland, Eda Yesilyurt, Design Sales Manager, Jannik Gisin, City Center Specialist, Pedro Parra, Vice President Sales Europe, Florian Höcht, General Manager Cosentino Deutschland, und Hendrik Willems, Regional Manager Germany & BeNeLux.



Abb. 3: Feierliche Eröffnung des Cosentino City Munich: Cedric Lachmann, Manager des City Center Munich, durchschneidet das seidene Band. Abb. 4: Sehr zufrieden mit dem erfolgreichen Start des Cosentino City Munich: Cedric Lachmann und Pedro Parra.



Kristin Weinrich · Cosentino Marketing Deutschland  
Tel. +49 172 299 6139 · [kweinrich@cosentino.com](mailto:kweinrich@cosentino.com) · [www.cosentino.com/de](http://www.cosentino.com/de)

Oliver Hahr · oha communication Consulting and international PR  
Tel. +49 711 5088 6582-1 · [oliver.hahr@oha-communication.com](mailto:oliver.hahr@oha-communication.com) · [www.oha-communication.com](http://www.oha-communication.com)

Abb. 5: Das Cosentino City Munich im Herzen des Kreuzviertels. Abb. 6: Der Empfangstresen mit geriffelter Ukiyo-Oberfläche. Abb. 7: Das Atelier mit Materialbibliothek ermöglicht es, das optimale Design zu finden.



Abb. 8: Böden, Wände und Möbel mit Dekton und Silestone. Abb. 9: Die Steinoberflächen von Cosentino sorgen im Bad für nachhaltige Eleganz.

Bildquelle: Cosentino

Bilder in druckfähiger Auflösung: [Download](#) oder via [press.info@oha-communication.com](mailto:press.info@oha-communication.com)

## Über Silestone®

Silestone® von Cosentino ist die weltweit führende hybride Mineraloberfläche für die Welt der Architektur und des Designs. Mit mehr als 30 Jahren als Vorreiter im Markt bietet Silestone® einzigartige technische und gestalterische Eigenschaften wie hohe Widerstandsfähigkeit und Festigkeit, einfache, alltagstaugliche Pflege, hohe Farbkonsistenz und unvergleichliche Schönheit.

In den letzten Jahren hat Cosentino die innovativen und exklusiven Technologien N-Boost und HybriQ entwickelt. Der Einsatz dieser Technologien ermöglichte einen Sprung in der Entwicklung von Silestone® in Bezug auf Funktionalität, Qualität, Schönheit und Nachhaltigkeit. Silestone® besteht aus einer hybriden Formulierung von mineralischen Rohstoffen wie Quarz und Materialien recycelten Ursprungs. Der Produktionsprozess von Cosentino ist eine ökologische Erfolgsgeschichte, da er mit 99% recyceltem Wasser und 100% erneuerbarer elektrischer Energie sowie mit wiederverwendeten Rohstoffen durchgeführt wird.

Die ästhetischen und gestalterischen Möglichkeiten von Silestone® sind für Architektur- und Designprofis grenzenlos: Silestone® ist in über 80 Farben und einer breiten Palette von Texturen und Formaten erhältlich. Es ist eine perfekte Oberfläche für eine Vielzahl von Anwendungen in Küchen und Bädern, aber auch in Laboren, Krankenhäusern, Hotels, Restaurants und anderen gewerblich genutzten Räumen. Unter dem Slogan "Tops On Top" ist die Unternehmerin und internationale Modeikone Cindy Crawford Botschafterin für Silestone®. Seit 2011 ist Cosentino offizieller Sponsor und Lieferant von Arbeitsplatten für 'The 50 Best Restaurants in the World'. [www.cosentino.com/silestone](http://www.cosentino.com/silestone)

## Über Dekton®

Dekton® by Cosentino ist eine ultrakompakte Oberfläche für die Welt der Architektur und des Designs. Das Material besteht aus bis zu 20 natürlichen Mineralien, die chemische Zusammensetzung ist vollständig anorganisch. Bei der Herstellung verwendet Cosentino eine exklusive Technologie, die Mineralpartikel unter hohem Druck sintern lässt, damit sich diese verbinden. Bei dem innovativen Verfahren werden quasi die metamorphen Vorgänge bei der Entstehung von Naturstein kontrolliert und beschleunigt ausgeführt.

Kristin Weinrich · Cosentino Marketing Deutschland  
Tel. +49 172 299 6139 · [kweinrich@cosentino.com](mailto:kweinrich@cosentino.com) · [www.cosentino.com/de](http://www.cosentino.com/de)

Oliver Hahr · oha communication Consulting and international PR  
Tel. +49 711 5088 6582-1 · [oliver.hahr@oha-communication.com](mailto:oliver.hahr@oha-communication.com) · [www.oha-communication.com](http://www.oha-communication.com)

Dekton® zeichnet sich durch hervorragende technische Eigenschaften aus: Das Material ist feuerfest, kratzfest und fleckenfest. Es nimmt nur in sehr geringem Maße Wasser auf und ist daher nicht nur besonders formbeständig, sondern auch resistent gegen Kälte, Hitze und Thermoshocks. Zudem zeichnet sich Dekton® durch überragende UV- und Farbbeständigkeit aus – das Material ist in über 50 unterschiedliche Designs und Texturen erhältlich, individuell angepasste Designs sind ebenfalls möglich.

Dekton® ist in der Lage, jede Art von Material auf hohem Qualitätsniveau nachzubilden. Es wird in großformatigen Platten (bis 320 cm x 144 cm) in fünf verschiedenen Stärken (0,4 cm, 0,8 cm, 1,2 cm, 2 cm und 3 cm) hergestellt und eignet sich als Oberfläche für ein breites Anwendungsspektrum im Innen- und Außenbereich (Fassaden, Böden, Verkleidungen, Arbeitsplatten, Spülen, etc.).

Im Rahmen des Engagements für Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft werden verschiedene Dekton®-Farben mit recycelten Materialien aus dem produkteigenen Herstellungsprozess hergestellt. Im Jahr 2016 erhielt Cosentino eine Produkt-Umwelterklärung (EPD) für Dekton®. [www.dekton.com](http://www.dekton.com)

## Über Cosentino

Die Cosentino Gruppe ist ein Familienunternehmen aus Spanien, das weltweit tätig ist und hochwertige und innovative Oberflächen für die Welt des Designs und der Architektur herstellt und vertreibt. In enger Zusammenarbeit mit Klienten und Partnern entstehen Designlösungen von hoher Wertigkeit, die eine Inspiration im Leben vieler Menschen sind. Dieses Ziel ist möglich dank Pionier- und Spitzenmarken in ihren jeweiligen Segmenten wie Silestone®, Dekton® oder Sensa by Cosentino® - technologisch fortschrittliche Oberflächen, die die Schaffung einzigartiger Umgebungen und Designs für den privaten und öffentlichen Raum ermöglichen. [www.cosentino.com](http://www.cosentino.com)

-----  
Kein Interesse an weiteren Pressemitteilungen?

Wir senden Ihnen Presseinformationen per E-Mail, wenn es relevante Neuigkeiten über Cosentino gibt.

Bitte antworten Sie mit UNSUBSCRIBE in der Betreffzeile, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen von unserem Unternehmen erhalten möchten.

Ihre Kontaktdaten werden dann umgehend aus dem Presseverteiler von Cosentino gelöscht.

-----